

平成18年11月9日
奈良市観光課

第25回奈良大和路キャンペーン「歴史の素顔に出逢いたい」の実施について

冬の奈良の観光PRのため、昭和57年から実施しています「奈良大和路キャンペーン」は、本年度で25回目を数えます。今回のキャンペーンは、本年12月15日から翌年3月21日までの日程で展開します。

当キャンペーンPR用のイベントガイド・ポスターが完成しましたので、キャンペーンの実施とともにお知らせします。

キャンペーンの実施について

- ・日 程 平成18年12月15日～平成19年3月21日
- ・実施内容 別添イベントガイド参照

イベントガイドについて

- ・サイズ等 冬のイベントガイドA4(24ページ全カラー)
- ・制作部数 15万部
- ・配付先 旅行代理店、JR東海観光案内所、JR西日本主要駅及び旅行センター、近鉄主要駅、奈良交通主要案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、関西国際空港内案内所、観光関係団体、近畿圏の主な道の駅、奈良県代官山iスタジオほか

ポスターについて

- ・サイズ等 B1、B2、B3(カラー5色刷り)
デザイン2種類 《歴史の素顔に出逢いたい そろそろ奈良へ 行事編》
《歴史の素顔に出逢いたい そろそろ奈良へ 風景編》
- ・制作部数 約36,800枚
(B1 3,000枚、B2 1,000枚、B3 32,800枚)
- ・掲出場所 全国JR主要駅、近鉄主要駅・車内吊り、首都圏私鉄車内吊り、奈良交通主要案内所・車内吊り、奈良発着高速バス車内吊り、市内観光案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺、観光施設、関西国際空港内案内所、観光関係団体、近畿圏の主な道の駅、奈良県代官山iスタジオほか

【今回の特徴】

今回のポスターについては、昨年度の作品が好評であったので、昨年度の基本デザインを継続使用することとしました。前半(行事編)は、古都奈良の冬の代表的な伝統行事をモチーフに、後半(風景編)は、奈良の冬景色をモチーフに、冬の「奈良」の持つ魅力の一端を表現しています。また、平城京遷都以来、連綿と受け継がれてきた「こころのふるさと・古都奈良の冬」を多くの人々に実感していただきたい気持ちを「そろそろ奈良へ」のキャッチコピーに託し、奈良への誘客宣伝効果を狙ったデザインとしました。

問い合わせ先

奈良市観光課

電話0742-34-1111

内線2911・2912