

平成20年11月17日  
奈良市観光経済部観光企画課

## 第27回奈良大和路キャンペーン「歴史の素顔に出逢いたい」の実施について

奈良市では、冬の奈良の観光PRのため、「奈良大和路キャンペーン」を実施します。  
当キャンペーンPR用のポスター・イベントガイドブック等が完成しましたので、キャンペーンの実施とともにお知らせします。

1. 目的 観光客の少ない冬の時期に、冬の奈良にふさわしい内容で観光客をお迎えし、ゆっくりと冬の奈良の魅力を味わっていただくために、キャンペーンを展開する。
  2. 日時 平成20年12月15日(月)～平成21年3月21日(土)
  3. 場所 奈良市内一円
  4. 主催 奈良市・(社)奈良市観光協会
  5. 内容 別添イベントガイド参照
  6. 予算 702万円
  7. PR媒体
    - ポスター
      - ・サイズ等 B1、B2、B3(4色カラー)
      - デザイン2種類 《奈良は朝がいいですよ編》 《奈良は夜がいいですよ編》
      - ・制作部数 約28,000枚  
(B1サイズ 2,798枚、B2サイズ 918枚、B3サイズ 24,102枚)
      - ・掲出場所 全国JR主要駅、近鉄主要駅・車内吊り、奈良交通主要案内所・車内吊り、奈良発着高速バス車内吊り、市内観光案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、関西国際空港内案内所、大阪空港、観光関係団体、奈良県代官山 スタジオほか
    - イベントガイドブック
      - ・サイズ等 冬のイベントガイドブックA4(24ページ4色カラー)
      - ・制作部数 155,000部
      - ・配付先 JR東海観光案内所、JR西日本主要駅及び旅行センター、近鉄主要駅、東日本JRびゅう営業所、奈良交通主要案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、関西国際空港内案内所、観光関係団体、奈良県代官山 スタジオ、首都圏関係ホテル、奈良市観光大使ほか
    - キャンペーン参加協力店ポスター
      - ・サイズ等 A3(2色カラー)
      - ・配付先 国際観光日本レストラン協会奈良支部加盟店、奈良市飲食店組合加盟店の各々キャンペーン協力店
- 割引などの特典のあるキャンペーン参加協力店を観光客に周知するため、ポスターを配付します。

## 【デザインの特徴】

今回のポスターについては、昨年度の作品が好評であったことなどから、特に「朝がよいですよ」編については、昨年度の作品をそのまま継続使用して「奈良の朝」をPRする一方、「夜がよいですよ」編については、奈良の多様な夜の魅力をPRするため、今回は春日大社「節分万燈籠」をメインビジュアルとして、奈良公園の魅力を知り尽くした鹿が、手書きのお便り仕立てで「奈良公園の朝・夜」の魅力を紹介しています。また、お便りにあわせて、鹿のイラストをあしらったスタンプをアクセントとして用いました。

イベントガイドブックについて、昨年度に引き続き、特集記事として、夜の魅力を演出する伝統行事「東大寺二月堂修二会」に関して従来より少し詳しい解説を入れ、また、新しい感動・魅力に出会える奈良を代表する東大寺境内の朝などの奈良公園の散歩コースの紹介をしています。

問い合わせ先 観光企画課  
電話 0742 - 34 - 4739