

平成19年11月12日
観 光 課
内線 4739

(1) 第26回奈良大和路キャンペーン「歴史の素顔に出逢いたい」の実施について

奈良市では、冬の奈良の観光PRのため、「奈良大和路キャンペーン」を実施します。
当キャンペーンPR用のポスター・イベントガイドブック等が完成しましたので、キャンペーンの実施とともにお知らせします。

1. 目的 観光客の少ない冬の時期に、冬の奈良にふさわしい内容で観光客をお迎えし、ゆっくりと冬の奈良の魅力を味わっていただくために、キャンペーンを展開する。
2. 日時 平成19年12月15日(土)～平成20年3月21日(金)
3. 場所 奈良市内一帯
4. 主催 奈良市
5. 内容 別添イベントガイド参照
6. 予算 800万円
7. PR媒体
 - ポスター
 - ・サイズ等 B1、B2、B3(4色カラー)
 - デザイン2種類 《奈良は朝がいいですよ編》《奈良は夜がいいですよ編》
 - ・制作部数 約32,000枚
(B1サイズ 2,860枚、B2サイズ 912枚、B3サイズ 27,986枚)
 - ・掲出場所 全国JR主要駅、近鉄主要駅・車内吊り、首都圏私鉄主要駅・車内吊り、奈良交通主要案内所・車内吊り、奈良発着高速バス車内吊り、市内観光案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、関西国際空港内案内所、観光関係団体、近畿圏の主な道の駅、奈良県代官山 スタジオ、首都圏関係ホテル、ならウィークin東京(JR横浜駅西口)ほか
 - イベントガイドブック
 - ・サイズ等 冬のイベントガイドブックA4(24ページ4色カラー)
 - ・制作部数 152,000部
 - ・配付先 旅行代理店、JR東海観光案内所、JR西日本主要駅及び旅行センター、近鉄主要駅、奈良交通主要案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、関西国際空港内案内所、観光関係団体、近畿圏の主な道の駅、奈良県代官山 スタジオ、首都圏関係ホテル、奈良市観光大使、ならウィークin東京(JR横浜駅西口)ほか
 - キャンペーン参加協力店ポスター
 - ・サイズ等 A3(2色カラー)
 - ・制作部数 500部
 - ・配付先 国際観光日本レストラン協会奈良支部加盟店、奈良市飲食店組合加盟店、奈良観光物産協会加盟店の各々キャンペーン協力店
割引などの特典のあるキャンペーン参加協力店を観光客に周知するため、ポスターを配付します。

【デザインの特徴】

ポスターについて、大人の女性や宿泊を伴う観光客を主な誘客ターゲットとし、新しい感動・魅力に出逢える奈良公園の朝の散歩紹介（前半）と東大寺二月堂の修二会などの夜の魅力を演出する冬の伝統行事への誘い（後半）を、奈良公園の魅力を知り尽くした鹿が、手書きのお便り仕立てで紹介しています。また、お便りにあわせて、鹿のイラストをあしらったスタンプをアクセントとして用いました。

イベントガイドブックについて、特に今回は、特集記事として、夜の魅力を演出する伝統行事「東大寺二月堂修二会」に関して従来より少し詳しい解説を入れ、また、新しい感動・魅力に出逢える奈良を代表する東大寺境内の朝などの奈良公園の散歩コースの紹介をしています。

（２）奈良観光PRイベント「ならウィーク in 東京・横浜」の実施について

奈良市では、昨年度に引き続き、「ならウィーク in 東京・横浜」を実施します。概要は下記のとおりです。

1. 目的 首都圏からの誘客を図るため、ミス奈良を交えて奈良観光のPRを行う。
2. と き 平成19年11月22日（木）～25日（日）4日間
3. と ころ 東京・奈良県代官山 スタジオ及びJR横浜駅西口イベントスペース
4. 主 催 奈良市
5. 内 容 西大寺僧侶による講話、大茶盛及び試食会
 - ・講話「西大寺と奈良の歴史について」 執事長 佐伯龍幸師
 - ・大茶盛の体験
 - ・大和野菜、大和肉鶏などを食材にした料理や奈良特産品の試食

日 時：平成19年11月22日（木） 午後2時から 3時間
程度

場 所：東京・奈良県代官山 スタジオ イベント会場
参加者：首都圏在住奈良市観光大使、教育機関（修学旅行担当者）、
メディア関係者（新聞社・旅行社など）、ブランド会議委員
など約70名

奈良観光PRイベント

- ・西大寺僧侶による講話、大茶盛大茶碗など展示、映像機器による紹介、観光PRパネル展示、クイズ大会、観光パンフレット・奈良特産品配布、のぼりなど

日 時：平成19年11月23日（祝）～25日（日）
午前10時～午後7時

場 所：JR横浜駅西口イベントスペース

6. 予 算 1,000万円