

広告物の概要 (番号 )

行為の種類		新規 変更		
意匠				
種類		<input type="checkbox"/> 屋上広告物 <input type="checkbox"/> 壁面広告物 <input type="checkbox"/> 塀垣広告物 <input type="checkbox"/> 広告塔 <input type="checkbox"/> 広告板 <input type="checkbox"/> アーチ広告物 <input type="checkbox"/> 電柱広告物 <input type="checkbox"/> 気球広告物 <input type="checkbox"/> 広告幕 <input type="checkbox"/> 立看板 <input type="checkbox"/> はり札 <input type="checkbox"/> はり紙		
数量			照明	<input type="checkbox"/> 内照 <input type="checkbox"/> 外照 <input type="checkbox"/> 無し <input type="checkbox"/> 別紙に記入
形状寸法		横            m	高さ            m	
		縦            m	面積            m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 別紙に記入
管理者	住所			
	氏名	資格名	登録番号	第            号
施工者	住所			
	氏名	奈良市屋外広告業登録    第            号		
各広告物ごとに使用する高彩度色の割合		高彩度色のマンセル値	高彩度色の面積の割合	高彩度色数
		_____ / _____	高彩度色の合計面積 = _____ m <sup>2</sup>	2 色
		_____ / _____	≦ 広告物の面積 × 0.3 = _____ m <sup>2</sup>	
		_____ / _____	高彩度色の合計面積 = _____ m <sup>2</sup>	2 色
		_____ / _____	≦ 広告物の面積 × 0.3 = _____ m <sup>2</sup>	
		_____ / _____	高彩度色の合計面積 = _____ m <sup>2</sup>	2 色
		_____ / _____	≦ 広告物の面積 × 0.3 = _____ m <sup>2</sup>	
備考				

高彩度色（彩度の基準値に 2 を加えた彩度まで）を表示する場合は、次の事項に該当すること。

- (1) 高彩度色の表示面積の合計は、広告物ごとに 30%以下であること。
- (2) 表示する高彩度色の数は、広告物ごとに 2 色までとすること。