

広告物の概要 (番号)

行為の種類	新規 変更				
意匠	スーパー (広告物の内容を記入してください。)				
種類	屋上広告物	✓壁面広告物	塀垣広告物	広告塔	広告板
	アーチ広告物	電柱広告物	気球広告物	広告幕	任意の様式で、設置する看板すべての形状寸法を記入しされたものを別途添付してください。
はり札	はり紙				
数量	3	照明	内照	✓外照	無し
形状寸法	横	m	高さ	m	
	縦	m	面積	m ²	
管理者	住所	市 町 丁目 番号			
	氏名	資格名	屋外広告士	登録番号	第 号
		株式会社 広告社 代表取締役			
奈良市屋外広告物条例に定められた資格を所有する方が、管理者になることができます。					
施工者	住所	市 町 丁目 番号			
	氏名	奈良市屋外広告業登録 第 号			
		株式会社 広告社 代表取締役			
奈良市において屋外広告業登録をしている方のみ施工することができます。					
各広告物ごとに使用する高彩度色の割合	高彩度色のマンセル値	高彩度色の面積の割合		高彩度色数	
	<u>7.5R5.3 / 12.2</u>	高彩度色の合計面積 =	3	m ²	1色 2色
	/	広告物の面積 × 0.3 =	5	m ²	
	/	高彩度色の合計面積 =		m ²	2色
	/	広告物の面積 × 0.3 =		m ²	
	/	高彩度色の合計面積 =		m ²	2色
	/	広告物の面積 × 0.3 =		m ²	
/	高彩度色の合計面積 =		m ²	2色	
/	広告物の面積 × 0.3 =		m ²		
備考					

高彩度色 (彩度の基準値に 2 を加えた彩度まで) を表示する場合は、次の事項に該当すること。
 高彩度色の表示面積の合計は、広告物ごとに 30%以下であること。
 表示する高彩度色の数は、広告物ごとに 2 色までとすること。