

平成 29 年度 奈良市食育つながるネット参加団体 取組報告

団体名	株式会社ローソン 京滋奈・兵庫運営部		
取組み名称	美味しく、健康的な食事のサポート		
実施主体	株式会社ローソン		
実施日または期間		対象	地域社会の皆様
奈良市食育推進計画における6つの目標・その他の目標(該当に○を)	(○) バランスのとれた規則正しい食生活	(○) 安全な食を選ぶ力を身につける	
	() 朝食での野菜摂取	() 地域の食文化を学び次世代に伝える	
	() 若い世代の朝食摂取	() 食に対する感謝の気持ち	
	(○) その他(各種健康イベントの参加や、セミナーの実施)		
内容	<p>① 健康ロカボ商品の開発と販売取組み</p> <p>ローソンでは、「マチの健康ステーション」として、高齢化社会や健康志向ニーズの高まりなど、社会の変化に対応し、“美味しく健康”を軸にした“ロカボ(適正糖質食)・健康志向商品”の開発・販売に本格的に取り組んでいます。</p> <p>・ブランパン</p> <p>累計販売個数 1 億 5 千万個(2017 年 6 月時点)を突破したブランパン。ローソンはロカボメニューの選択肢として、糖質を抑えたブランパンを展開しています。ブランパンシリーズでは、独自の配合を実施し、全体的にブラン(ふすま)の独特のにおいを軽減、皆様に継続して美味しく召し上がっていただけるように商品化しております。また定番のロールパンを始め、食パン・菓子パン・総菜パンと、バラエティに富んだメニューを開発・販売しております。</p> <p>・商品への糖質量の記載</p> <p>ローソンでは商品の一部でパッケージの表面(オリジナルロゴ)や裏面(栄養成分表示)に、糖質量を記載しています(ベーカリー、サンドイッチ、オリジナルスイーツ、サラダ、ナチュラルローソンブランドのお菓子など)。またロカボ基準に当てはまる商品で、社内の独自基準で設けた糖質量をもとに、おすすめ商品に“ロカボマーク”を表示。今後もさらに掲載の対象商品を順次拡大していく方針です。</p> <p>・ロカボメニューの提案</p> <p>「ローソンでできる!おすすめロカボメニュー!」と称し、美味しく楽しく「ロカボ」を実施するために、ローソンの栄養成分表示や「ロカボマーク」の表示を参考に、日々の食事の組み合わせを提案。HP や各種イベントでリーフレットを配布し、地域社会の皆様へ食の提案を実施しております。</p> <p>② 「食と生活」をテーマに健康増進イベントの実施</p> <p>全国健康保険協会(協会けんぽ)の支部と連携し、各地で健康セミナー等を実施しています。「ジェネリック医薬品の基礎知識」や「タニタ健康セミナー(食事法)」などを通じて「食」と「生活」という視点から地域社会の皆様への健康増進をサポートさせていただいております。またセミナーでは特定健診、問診、医師の診察、身体測定、血圧、血液検査(肝機能・脂質・血糖)、尿検査とも実施しております(事前予約制)。</p>		



③ 各種自治体等の健康イベントへの出店

自治体が開催する健康増進イベントへの出店を実施しております。移動販売車等を持ち込み、ローソンが店頭で取り扱っている健康関連商品の販売の他、健康取組みの提案・紹介等を実施しております。



④ 奈良市主催の健康づくりイベント事業へのインフラ協力

タニタ社製の歩数計をローソン設置のマルチメディア端末「Loppi」にかざすと歩数を吸い上げるシステムを現在全店で運用しており、奈良市においても上記のシステムを活用いただけるようにしております。また、参加住民の方がわかりやすいように端末での操作方法を案内する販促物を掲出しております。



⑤ 奈良市食育つながるネットと連携した、健康推進販促物の掲出

奈良市食育つながるネットで推進している「野菜摂取量の増加」及び「牛乳・乳製

品摂取量の増加」に関する効果的な運動が全国的に展開できるよう、奈良市のローソン店舗において『毎日プラス1皿の野菜』『毎日のくらしに with ミルク』の訴求販促物の掲出を予定しています（30年2月から予定）。

■ 掲出予定販促物



毎日のくらしに
牛乳・乳製品で
健康生活

with
ミルク

20代～30代の3人に1人が
牛乳・乳製品をとっていません。
カルシウムとたんぱく質が
バランスよく含まれる、
牛乳・乳製品をとって
あなたの未来も健康に。

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

奈良市食育つながるネット



毎日野菜を
+1
プラス1皿

野菜で健康生活

大人が1日に必要な
野菜の摂取量は350g。
これは日本人の
平均摂取量にもう1皿
加えた量に相当します。

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

奈良市食育つながるネット

⑥ 「健康経営銘柄」への選出

株式会社ローソンは、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄2016」に選ばれました。ローソンは2015年、2016年、2017年と3年連続、小売業で唯一の選定となります。「健康経営銘柄」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる企業を、投資家にとって魅力ある企業として紹介し、企業による「健康経営」の取り組みを促進するものです。「マチの健康ステーション」のメッセージの発信と共に、経営トップからの社内外へのメッセージとして従業員の健康維持の重要性を発信しております。