

課名	平成29年度実績及び評価	現時点での平成30年度予定や方向性・懸案事項等
奈良ブランド推進課	<p>○大和茶 事業名：小学生向け大和茶PR事業 内容：奈良の特産品である大和茶PRの取り組みとして、昨年度に引き続き応募のあった奈良市内小学校13校を対象に、大和茶の全般的なプレゼンテーション、急須で味わうお茶の体験などを通じて、小学生の皆様が大和茶について深く学べるよう、日本茶インストラクター協会奈良県支部の協力のもと「大和茶授業」を実施。 実施日：10月24日、10月27日、11月1日、11月2日、11月7日 11月14日(2校)、11月17日、11月30日、12月5日 12月7日、1月19日、実施日調整中(1校)</p> <p>○奈良市産米 消費者や流通関係者、マスコミ関係者等に対して奈良市産米の広報・啓発活動を行い、奈良市産米の認知度向上と販路拡大を図ることを目的に、奈良のお米を体験する10の講座を実施した。 また、奈良市産米PRのロゴの募集を行い、全国各地から募集があった52作品の中から、最優秀作品を選定した。</p>	<p>○大和茶 小学生向け大和茶PR事業を実施する。小学校で学習した急須で大和茶をいれる内容を家庭においても実施できるような方策を検討し、平成31年度以降の事業内容への反映を模索する。</p> <p>○奈良市産米 小学校、各地域で実施されているお米に関する食育・伝統行事などの情報収集を行った上、市役所のHPなどを通じて情報発信することを検討する。 なお、奈良市産米消費拡大事業は、平成29年度に決定した奈良市産米をPRするためのロゴを活用して実施する。</p>