

I 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、奈良市民の食育に関する認知度や食生活の状況、また、地産地消や食文化に対する意識などを把握し、平成 20 年に策定した「奈良市食育推進計画」を見直し、新たに策定する第 2 次計画のために、現状・課題を把握し、数値目標を設定するための基礎資料として活用することを目的とする。

2 調査対象および回収結果

<一般市民>

- (1) 調査の対象 : 市内在住の 20 歳以上の市民
- (2) 配布数 : 2,000 人
- (3) 抽出方法 : 住民基本台帳による無作為抽出
- (4) 調査方法 : 郵送による配布・回収
- (5) 調査期間 : 平成 25 年 7/29~8/23
- (6) 回収結果 : 有効回答数 (818 件)
回収率 (41.0%)

<小中学生>

- (1) 調査の対象 : 市内の小学 5 年生、中学 2 年生
(市内の各校から 1~2 クラスずつ抽出)
- (2) 配布数 : 2,435 人
- (3) 調査方法 : 学校での直接配布・回収
- (4) 調査期間 : 平成 25 年 7/1~7/30
- (5) 回収結果 : 有効回答数 (2,107 件)

※本文（グラフ）中に記載された各調査の正式名称は次の通りです

内閣府調査（H24）：「食育に関する意識調査報告書」内閣府食育推進室

奈良県調査（H22）：「食育等に関するアンケート調査結果報告書」奈良県健康福祉部健康づくり推進課

全国調査（H22）：「児童生徒の食事状況等調査報告書」日本スポーツ振興センター