

令和8年6月定例会

補正予算等特別委員会資料

1. 過去5年の財政調整基金残高の推移及び取崩額とその内容がわかる資料

29. 財政調整基金の令和7年度当初額と決算見込み額及び令和8年度当初額と補正予算への使用割合

総務部 財政課

(単位:千円)

年度	積立額	取崩額			年度末残高 (3月末時点)	取崩額の内容
		うち歳計剰余金	現計予算額	決算(見込)額		
令和4年度	3,200,093	3,200,000	4,000,000	4,000,000	2,840,655	令和7年度繰入金として補正予算計上の4,000,000千円取崩
令和5年度	2,200,094	2,200,000	0	0	5,040,749	—
令和6年度	2,004,421	2,000,000	626,478	0	7,045,170	—
令和7年度 (見込)	1,821,614	1,800,000	799,500	0	8,866,784	—

※歳計剰余金の積立以外の積立額は利息相当分

令和8年度当初予算編成時及び6月補正予算編成時の見込

(単位:千円)

年度	積立額	取崩額			年度末残高 (3月末時点)	取崩額の内容
		うち歳計剰余金	現計予算額	決算(見込)額		
令和8年度 (当初予算編成時見込)	114,283		1,478,097	1,478,097	7,502,970	令和8年度当初予算として取崩額を1,478,097千円計上
令和8年度 (6月補正予算編成時見込)	2,314,283	2,200,000	1,926,295	1,926,295	9,254,772	令和8年度6月補正予算として取崩額を448,198千円計上

※歳計剰余金の積立以外の積立額は利息相当分

2.プレミアム付商品券発行事業経費でプレミアム分以外にかかる経費とその内訳がわかる資料

16.プレミアム付商品券発行事業 プレミアム分及び管理運営費の詳細内訳（委託費、システム費、印刷費、郵送費、人件費、コールセンター費、その他の費目別内訳）

観光経済部 産業政策課

(単位：千円)

実施年度	令和8年度	
プレミアム分及び 管理運営費の詳細内訳	委託費 合計	818,000 (A + B)
	A. プレミアム分	720,000
	B. 管理運営費	98,000
	« 管理運営費 内訳 »	
	システム費	16,000
	決済手数料	24,300
	印刷費	9,887
	郵送費	4,000
	人件費	30,491
	コールセンター費	7,361
	広報費	3,422
	消耗品費	2,539

- 3. SHIKA no ASHIATOに登録されている事業者の種類とその件数がわかる資料
- 5. 奈良市公式アプリ shika no ashiato の過去3年間のアクセス回数（月平均）がわかるもの
- 6. 奈良市公式アプリ shika no ashiato の加盟店登録の増減の推移がわかるもの
- 20. プレミアム付商品券発行事業 SHIKA no ASHIATO登録店舗一覧
- 21. プレミアム付商品券発行事業 SHIKA no ASHIATO業種別・地域別登録状況
- 22. プレミアム付商品券発行事業 SHIKA no ASHIATO利用者数推移
- 23. プレミアム付商品券発行事業 SHIKA no ASHIATO登録店舗拡大計画
- 31. 奈良市公式アプリ「SHIKA no ASHIATO」の現在の加盟店数、その内訳、また、東部地域の加盟店舗数とその内訳

2026/06/11時点

1. 過去3年間のポイント加盟店登録推移

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計	累計
R6	33	6	2	1	7	7	1	13	28	0	12	24	134	134
R7	38	24	16	24	1	9	7	16	7	1	8	5	156	290
R8	0	5	11	19									35	325

2. 過去3年間のアクセス数 1日あたりの平均推移

※R8. 6月は6/11時点の数字

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	月平均
R6	1,409	1,948	1,133	1,268	1,146	1,222	1,502	1,172	1,148	1,408	1,409	1,433	1,350
R7	993	924	1,084	1,012	757	1,063	1,727	1,692	909	1,033	893	731	1,068
R8	1,413	1,429	1,094										1,312

3. 過去3年間の利用者数(会員数)推移

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
R6	1,540	2,228	2,621	3,049	3,807	4,193	4,989	5,451	6,105	6,321	6,781	7,469
R7	7,811	8,138	8,373	9,036	11,589	12,351	13,010	14,393	14,579	14,723	14,839	15,040
R8	15,169	16,555	16,615									

4. ポイント加盟店内訳

◆業態別	◆エリア別
お土産・ショッピング 111	大和高原エリア（柳生・田原・月ヶ瀬・都祁）
グルメ・カフェ 141	学園前エリア 13
サービス・ゴルフ場 22	学研奈良登美ヶ丘エリア 2
その他 2	京終エリア 16
宿泊・ホテル 25	近鉄奈良・JR奈良エリア 154
体験・観光・レッスン・美容 24	高の原エリア 4
総計 325	新大宮エリア 31
	西ノ京エリア 15
	帯解エリア 2
	大和高原エリア（柳生・田原・月ヶ瀬・都祁） 6
	大和西大寺エリア 13
	奈良町エリア 48
	富雄エリア 20
	東京 1
	奈良まほろば館 1
	総計 325

5. 加盟店拡大計画

【R8年度 目標】アプリポイント加盟店舗：600店

- ① 新規加盟店の獲得
 - 市民が多い市街地の中部・西部の加盟割合の増加（現在7割が観光地エリア）。
 - リピーター顧客を抱える店舗が上位店舗のため、類似店舗の洗い出しと営業を強化。
- ② 既存加盟店との連携強化
 - 会員登録を促進させるためのアフターフォローの強化。上位店の好事例を横展開し既存加盟店の底上げを実施。

業態・ジャンル	店舗名	業態・ジャンル	店舗名
お土産 ショッピング	calme closet canata conata Cobachi庵 cycle shop Re Belle. DEER GLASSES doco*ao (どこあお) Dog good's Pole Pole Egerie ENJIKI KNIVES Nishikitsuji factory (円直刃物) ENJIKI KNIVES (円直刃物高天店) faveur.花 GINSETSUNOSATO HEX HIVE HJ CLOSET HJ GALLERY HooNyanBoo INDIGO CLASSIC Jump the Gun Japan KINTOUNbabycasrella (EC販売のみ) KUMI茶菓 la pâtisserie 風房 憲志郎 Opt Meisa メガネ イシガミ 奈良四条大路店 PHOTO GARDEN ROLLING UP (ローリングアップ) sweets Lenor (スイーツレノア) tamaki奈良店 TE=CHA (テイコールチャ) THERA(テラ)~incio~ アイシングクッキー専門店&CAFE COTOHOGU アイシングクッキー専門店&CAFE cotohogu アジアンショップMUTASAN(ムタサン) あしびや本舗 イエローハット奈良店 えさき商店 お花とハーブのある暮らし お土産卸 株式会社松島 お弁当のしあわせ屋 カウリ	お土産 ショッピング	カノコロの天然石 きたまち豆腐 グリーンハウスマルシェ コーヒーロースト松焙煎店 ことあかり洋品店 ザ・リアルマッコイズ 奈良 ならまち刀剣ショップ杜園 ニジイロメロン はじめのキムチ ハンディークラフト MARU MARU ハンドメイド&ギャラリー Churiko ブティック一番館 フランスス べっぴん奈良漬 まえだのドーナツ まく堂 まほろば大仏プリン ミ・ナーラ店 ル・シャトン れんガレンキ トルコ 雑貨 みざさ 近鉄奈良駅タイムズプレイス店 みざさ 近鉄奈良駅売店 みざさ 三条店 みざさ 平城山店 みざさ 夢風ひろば店 花の店WarM 革遊びHARUHINO 株式会社あほうどり猿沢池西角売店 株式会社エビスヤ 株式会社柴田衣料店/かぎろひ屋 株式會社今西本店 漢方薬局 香薬房 器(うつわ)まつもり 菊岡漢方薬局 吉田蚊帳 魚万商店 近藤精肉店 銀雪の里窯 幸多箱 なら店

業態・ジャンル	店舗名	業態・ジャンル	店舗名
お土産 ショッピング	合同会社 工藝舎 砂糖傳増尾商店 坂口印房 時計じかけのオレンジ 鹿野 (ROKUYA) 手づくり工房 吉田 春日物産 春日野窯(はるひのがま) 松乃餅 焼き立てパン工房 MOGURY 心花 (ここはな) 西の京みやげ処きとら 赤膚焼 大塩恵旦 赤膚焼大塩正土陶房 赤膚焼窯元 大塩昭山 但馬屋呉服店 天然酵母パン工房 くりぱんクラブ 奈良まほろば館 奈良屋本店 奈良春日山酒造 奈良銘品館 JR奈良駅店 奈良銘品館 三条通店 奈良銘品館 奈良公園バスターミナル店 猫雑貨さんちこ 買取専門 なないろ 白雪ふきん 宝石・時計・補聴器・メガネのイシガミ奈良店 帽子屋サンレビー 本家菊屋 学園前店 本家菊屋 近鉄奈良店 本家菊屋 奈良店 洋菓子の店マルキーズ 楽天軒本店 工場直売所 萬春堂 阪奈菅原店 萬春堂 本店	グルメ・カフェ	anyoのきもち BOB's_SPACE Brighton Tea Room (ブライントンティールーム) CAFE ETRANGER NARAD cafe LA LIBERTE (ラ・リベルテ) CAFE Luce cafe oasis Cafe&Bake Allons Bien cafe&restaurant NO PLAN CAFE&RESTAURANT POOL Cafe&Shop&Salon NOEL cafeアーニーハウス cervo bianco CHAMI -Specialty Coffee Roaster- Coffee & Cookie PRANCE HJ GALLERY CAFE ICHIBANYA FRUITS CAFE (市番屋) JAZZ LIVE BAR blue note Naramachi(ブルーノート) KIZUNA cafe Konomi cafe Labo 1 0 3 学園前店 Labo 1 0 3 新大宮店 LOG CABIN (ログ キャビン) MAISON WENINO MENYA BIBIRI onwa Osteria YU・RU・RI Pizza UGO 1号車 Pizza UGO 2号車 Pizza UGO 3号車 pleasure POPY by UGO 4号車 Re;BU10 (リブート) RETOX WORKS SUNNY and MORE

業態・ジャンル	店舗名	業態・ジャンル	店舗名
グルメ・カフェ	TEGAIMON CAFE 転害門（てがいもん） Tomio cafe KunKun Total therapy cafe salon school studio KURURU Trattoria piano（トラットリア ピアノ） Wakana style warm and fuzzy WHY KNOT / WHY BOWL WINE BAR grand イタリア料理&四川料理 ナチュラ うどん屋つなぐ うまっしゅ（Umasshu）奈良の酒蔵全部呑み おちゃげや おちゃのこ オレンジカフェすいもん お米屋さんの日々献立 カフェオーガニック健康カフェ 悟 カフェこよみ カフェバル カフェモカロン からあげカレー専門店 ニコト カレーハウス峰 ゴールデンラビットビール（Golden Rabbit Beer） コザタコス ごはんcafe にこちゃん堂 ザ・コーヒー 阪奈通り店 さくらパン工房 ジェラテリア ノンナ シャトー ドールもちいどの店 シャトー ドール奈良店 しゃぶくら しゃぶしゃぶ 八重櫻 そば処 鷗尾（しび） そまのかわキッチン ダイニング螺鈿～RADEN～ タリカロ 3.5 チャイナダイニング飛天 ちょい飲み茶屋 鹿ドキ！ ナナイロフルウツ 宿雨 小麦粉	グルメ・カフェ ならまち 招福庵 ならまち分校スイーツ部 なら酒蔵なべ のこのこ（手作りケーキとお茶の店） バンテンコーヒー ぴよっきーランド フリージンググルメ MONTURE ほおずき ホトケノネドコ まちのごはんや がつつり亭 まほろば 大仏プリン プリンの森 まほろば大仏プリン 近鉄 西大寺駅ナカ店（VIEW TERRACE） まほろば大仏プリン本舗 東大寺門前夢風ひろば店 メキシコ料理 モモタコス もつ粹 テイクアウト専門店 もつ粹 新大宮本店 もつ粹 奈良三条店 ゆるり近鉄奈良店 よしの舎 ラ・カーサミーア ラーメンか！チャーハンか！ ラサボジュン奈良（Rasa Bojin Nara） らふぁえろ（発酵薬膳料理） リストランテ ボルゴ・コニシ ゐざさ夢風ひろば店 隠れ家 志希 駅舎カフェ ハテノミドリ 下下味亭 華鹿 柿の葉ずし 登大路店 喫茶かるぺでいえむ 喫茶バルドー 居酒屋っ！ちゅう～か！？ 蕎麦処季のせ 銀雪の里カフェ 九州うまか 近鉄奈良駅前店 君の好きだった麺（もの） 古民家居酒屋 想ふ壺 寺cafe 花美津姫（はなみずき） 酒肆 華（Bar しゅしはな）	

業態・ジャンル	店舗名	業態・ジャンル	店舗名
グルメ・カフェ	焼肉工房わらく 焼肉製作所 神神 焼肉井一 (はじめ) 信天遊歌 創作かっぽう 崙さく 大衆酒場BBA 大仏いちご 大和とんかつ 八重櫻 炭焼き酒場 かめ 中井農園 ストロベリー工房 天迦久珈琲 ならまち本店 天迦久珈琲 三条通り店 奈良イタリアンBambuno 奈良町 あしびの郷 二条 猫喫茶花衣 梅古庵 菩薩咖喱 (ぼさつカレー) 堀内果実園 奈良三条店 夢風ひろば おざさ茶屋 麺屋NOROMA 本店 洋食・洋風居酒屋 ロッソ 洋食お米料理 Emiru 来々軒 竜の家 寶鹿亭 HOUROKUTEI (肉まん専門店) 煌めきの卵	サービス・ゴルフ場	レンタルスペース ス・シャトン 屋根裏スタジオnico 株式会社トヨタレンタカー JR奈良駅前店 桜きもの京都 三木ハウスプラン 石田貸衣裳 大阪屋クリーニング店 髪結美粧 一凛 鍼灸治療院 5N'
		その他	kit-r工房(ダイドウ商会) 買取より手取りアップRe:Suzaku (リスザク)奈良店 買取大吉奈良三条通り店
		宿泊・ホテル	Hotel Base Nara LOCO南市 NARA PARK BLUE SKY Private House Hibiki アパートメント三条 ゲストハウス楓 ゲストハウスAnnex コンフィーステイ 桜町 コンフィーステイMR 1 コンフィーステイMR 2 コンフィーステイTDS コンフィーステイ猿沢池 コンフィーステイ清川 ホテルアジュール・奈良 ホテルアラマンダ ホテル鹿音 ホテル天平ならまち ホテル檜の葉守 ホテル寧楽 華ならまち 観光ホテルタマル 鳥料理 悠庵 奈良の舎 蘭奢待 蘭奢待Premium
サービス・ゴルフ場	Colortelier カラトリエ Hair Salon Unity J-CUBE Jネットレンタカー奈良店 nexus鍼灸治療院 接骨院 エアラボ おしゃれ館マスタ ガッツレンタカー奈良駅前店 トヨタレンタカー近鉄奈良駅前店 ハッピースクールビル ペットサロンタケノウチ ライフシフト睡眠		

業態・ジャンル	店舗名	業態・ジャンル	店舗名
体験・観光・レッスン	Gallery IRIS LA LIBERTE (ラ・リベルテ) ケーキ作り教室 maokie マオキー maru room M's フィットネスクラブ OIWAKE PARK キャンプ場 Salon de i Soleil (サロンドアイソレイユ) キッチンスタジオ カチート ゆう紗 ロボ団大和西大寺駅校 花えみ Relaxation&Beauty 思い出工房 手づくりまるしえ町家空間 足のお悩み研究所 着飾処 雅 着物&香salon 縁心屋 着物あそび にっこり 町屋フォトスタジオ希ノ和 追分梅園 梅古庵 奈良紅工房 (園生の森神社) 編物倶楽部 Amimono Amumono. 焙煎研究所-ROASTERY&LAB		

道の駅「針 T・R・S」再整備事業について

4. 針テラスの再整備計画とそのスケジュール感がわかる資料

37. 針テラス施設整備費補助事業の詳細がわかる資料

<これまでの経過>

令和7年5月27日 イオンモール(株)を事業協力者に決定、計画作成に係る基本協定書締結

令和8年3月31日 再整備計画提出

令和8年4月20日 近畿農政局による農山漁村振興交付金の割当内示(9,452千円)

令和8年5月8日 イオンモール(株)を再整備事業者決定

<提出された再整備計画の概要>

コンセプト：太古から今に連なる「山と水と郷の暮らし」に共感する 未来につげる場所

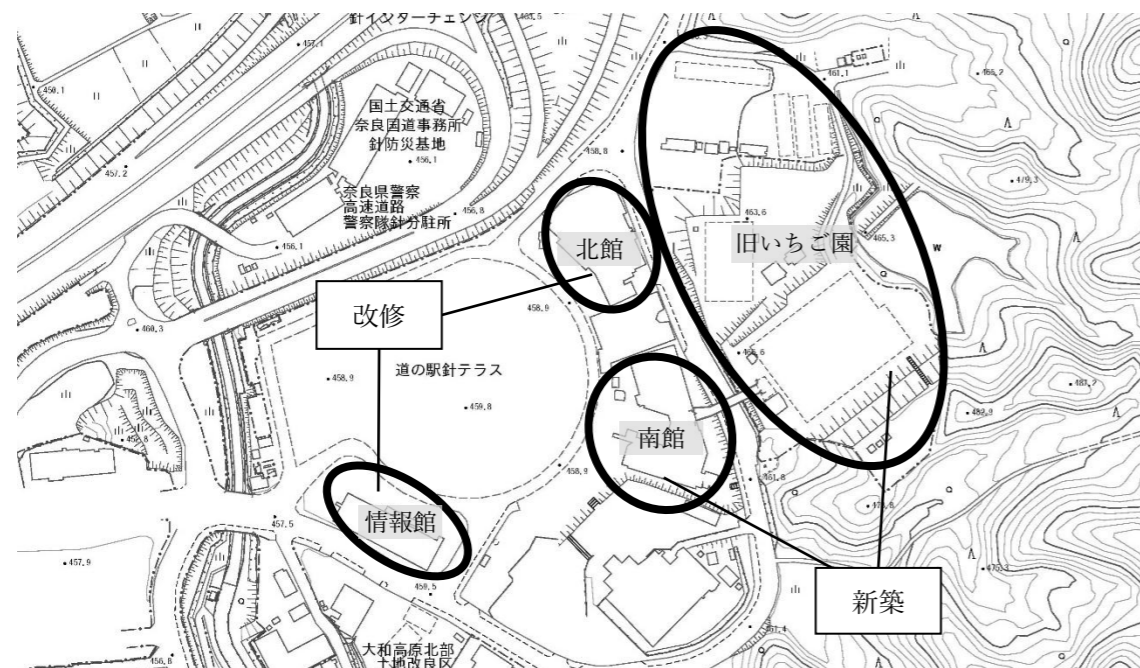
※「つげる」に込める3つの意味

- ①「継ぐ」：歴史・文化の継承
- ②「告げる」：地域特有の魅力を伝える
- ③「都祁」：未来につながる象徴となる場

整備方針：①ブランド力の向上 ②未来を見据えた先進的な取組 ③循環型社会への貢献

整備時期：令和8年秋ごろ～令和11年春ごろ（予定）

整備内容（予定）：



- ・南館を解体、新築したうえで、農産物直売所等を設置する（北館の売り場も集約検討）。
- ・具体的な整備内容等については、市と事業者の協議の経て、市が作成する要求水準書に基づき締結する事業実施協定により決定する。
- ・国土交通省所管のトイレ、休憩所等についても、リニューアルに合わせた改修を検討

<補正予算の概要>

市町村等が作成する、農山漁村への定住および都市との交流促進を目的とした「活性化計画」に基づき、農産物直売所や農家レストラン等の整備を支援する農林水産省の「農山漁村振興交付金（※）」を活用する。本事業では、直売所等の設置・運営事業者が行う「針テラス」南館および南館別棟の新築工事に対し、交付対象経費の2分の1を補助する。

奈良市は、再整備事業者（イオンモール株式会社）、直売所等の設置・運営予定者、地元営農組合等で構成する地域協議会の意見を踏まえ、「奈良市都祁地区活性化計画」を作成した。これにより、現在「針テラス情報館」にある直売所を南館へ移転・拡充し、地域の活性化を図る。

当該交付金は間接交付金であるため、市において「奈良市道の駅『針 T・R・S』農産物直売所施設等整備事業費補助金」を創設する。財源については、全額国費とする補正予算を要求する。なお、本事業は三箇年の計画であり、令和8年度は実施設計費を対象とする。

（※）正式名称：農山漁村振興交付金（地域資源活用価値創出対策のうち地域資源活用価値創出整備事業（定住促進・交流対策型））

<今後の全体スケジュール（予定）>

令和8年夏ごろ 事業実施協定締結・整備内容公表

令和8年9月 建物売却等の議案提出

令和8年秋ごろ 整備開始（営業の一部を継続しつつ段階的に整備）

令和11年春ごろ 整備完了

7.プレミアム付商品券発行事業経費に関連してこれまでにどのような広報媒体で市民へ周知したかが分かる資料（過去の商品券発行事業分すべて）

観光経済部 産業政策課

実施年度	令和2年度（2回発行）		令和3年度（2回発行）		令和4年度	令和6年度
対象	市内在住の18歳未満の子供のいる世帯	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主		市内在住の世帯主	市内在住の世帯主
委託事業者による 広報	専用HPによる広報		専用HPによる広報		専用HPによる広報	専用HPによる広報
	購入対象者に購入引換券を送付	新聞折込	新聞折込	新聞折込	新聞折込	新聞折込
	取扱店舗ポスター掲示（一次販売用）	取扱店舗ポスター掲示（二次販売用）	取扱店舗ポスター掲示（一次販売用）	取扱店舗ポスター掲示（二次販売用）	取扱店舗ポスター掲示	取扱店舗ポスター掲示
市による広報	しみんだより		しみんだより		しみんだより	しみんだより
	市公式SNS及び市ホームページ		市公式SNS及び市ホームページ		市公式SNS及び市ホームページ	市公式SNS及び市ホームページ
					デジタルサイネージ	デジタルサイネージ
	各公共施設へのチラシ配布		各公共施設へのチラシ配布		各公共施設へのチラシ配布	各公共施設へのチラシ配布

8. プレミアム付商品券発行事業 起案文書 観光経済部産業政策課

保存期間	1年	決裁区分	部長級専決	
收受日		文書番号		
起案日	令和8年 5月19日	公印	不要	
決裁日	令和8年 5月19日	起案者	産業政策課	
施行日			総務係	
処理期限	令和8年 5月19日		係長級	
発信元文書の日付			(電話番号：)	
分類	E-2-0	議会提案	なし	
簿冊名	財政課関係			
あて先				
件名	補正予算要求調書（物価高騰対策プレミアム付商品券発行事業）の提出について（令和8年6月補正）			
決裁・合議	決裁者	観光経済部	部長級	決裁済み
	承認者	観光経済部	次長・参事級	承認済み
	承認者	産業政策課	課長級	承認済み
	承認者	産業政策課	課長補佐級	承認済み
	承認者	産業政策課	課長補佐級	承認済み
	供覧者	総務係	係員	供覧済み
	供覧者	総務係	係員	供覧済み
	供覧者	総務係	係員	供覧済み
公印使用承認				
<p>伺い文</p> <p>標記の件につきまして、別添のとおり財政課に提出してよろしいか伺います。</p>				

実施年度	令和3年度		令和4年度	令和6年度	令和8年度	
	紙	紙	紙	紙	ハイブリット（紙）	ハイブリット（デジタル）
対象者	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主（子育て世帯除く）	市内在住の世帯主（子育て世帯）
プレミアム率	30%	20%	30%	30%	30%	50%
販売価格	10,000円	10,000円	10,000円	10,000円	10,000円	10,000円
額面	13,000円／冊	12,000円／冊	13,000円／冊	13,000円／冊	13,000円／冊	15,000円／冊
券構成	共通券1,000円×10枚 飲食専用券500円×6枚	共通券1,000円×12枚	共通券1,000円×13枚	共通券1,000円×13枚	共通券1,000円×13枚	1円単位まで利用可能
販売方法	当選者へ購入引換券を送付	当選者へ購入引換券を送付	当選者へ購入引換券を送付	当選者へ購入引換券を送付	当選者へ購入引換券を送付	当選者へ購入コードを送付
利用期間	8ヶ月間（4ヶ月間から延長）	4ヶ月間	5ヶ月間	4ヶ月間	4ヶ月間	
購入限度	1世帯5冊まで	1世帯5冊まで	1世帯5冊まで	1世帯3冊まで	1世帯3冊まで	
発行冊数	130,000冊	150,000冊	150,379冊	156,000冊	186,000冊	
予算額	450,000千円	340,000千円	500,000千円	535,000千円	818,000千円	
応募世帯数	30,748世帯	32,425世帯	51,699世帯 購入冊数の調整を実施	57,070世帯 購入冊数の調整を実施	62,000世帯（想定）	
販売総額	3,310,887千円		1,908,037千円	1,966,653千円	2,580,000千円（見込み）	

11. プレミアム付商品券発行事業 前回のプレミアム付商品券発行事業の実績報告書

観光経済部 産業政策課

奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024
発行運營業務
事業報告書

1

令和6年10月31日

奈良商工会議所

1. 事業の概要

(1) 奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024 発行業務

趣 旨	物価高騰に直面する市民の家計を支援するとともに、経営に深刻な影響を受ける市内事業者の支援に繋がる消費を喚起することを目的として、プレミアム付商品券を発行する。
商品券の名称	奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024
発行総額	約 20 億 2,800 万円
プレミアム総額	約 4 億 6,800 万円
一冊あたりの構成	額面総額 13,000 円(共通券 1,000 円券×13 枚)
発行冊数	156,000 冊
販売価格	①一冊あたり 10,000 円
利用期間	購入日～令和 6 年 8 月 31 日(水)
購入対象者	奈良市在住の世帯主の応募者で抽選に当選された方
対象者数	約 50,000 世帯
購入限度	一世帯 3 冊まで(応募多数の場合、購入限度冊数の調整を行う。)
申請方法	市内全世帯に周知し、原則特設ホームページの申込フォームもしくは郵便はがきにより申請する。応募多数の場合は抽選とし、当選者にのみ購入引換券を郵送する。
販売方法	市内店舗等にて販売(12ヶ所程度を想定)
利用店舗	公募で参加登録した奈良市内の小売店、飲食店及び旅館等

↳

2. 事業実績について

(1) 引換券送付および購入実績について

【奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024】

- ・発行冊数/額面総額 : 156,000冊 / 2,028,000,000円(156,000冊×13,000円)
- ・申請件数 : 57,070世帯(2重申請や不備などの476世帯含む)
- ・申請冊数 : 166,210冊(2重申請や不備など含む)
- ・購入引換券発送件数 : 56,594世帯
※内、8,878世帯の方が3冊→2冊への減冊)
- ・商品券販売冊数 : 151,281冊(販売率:96.98%)
- ・販売冊数額面総額 : 1,966,653,000円(151,281冊×13,000円)

(2)販売及び配布実績について

販売場所: 奈良市内にある店舗等17ヶ所にて販売

(※奈良商工会議所については臨時販売対応)

販売期間: 令和6年5月8日(月)～令和6年5月28日(火) ※休業日等含む

商品券購入(引換)場所	販売期間	販売冊数
ミ・ナーラ 4階特設会場	令和6年5月8日～5月28日	54,109冊
イオンモール奈良登美ヶ丘 2階会場	令和6年5月8日～5月28日	16,867冊
DCM 富雄南店	令和6年5月8日～5月28日	11,991冊
もちいどのセンター街 特設会場	令和6年5月8日～5月26日	5,061冊
小西さくら通り(南都銀行横 仮設テント設営)	令和6年5月9日～5月16日	4,421冊
KINSHO 西大寺店	令和6年5月8日～5月21日	8,359冊
KINSHO 高の原店	令和6年5月8日～5月21日	5,157冊
ハーベスあやめ池店	令和6年5月8日～5月21日	9,111冊
ハーベス松陽台店	令和6年5月8日～5月21日	6,666冊
旬の駅ならやま本店	令和6年5月8日～5月28日	4,800冊
コープおしくま	令和6年5月8日～5月22日	5,389冊
コープ学園前	令和6年5月8日～5月22日	7,372冊
コープ朱雀	令和6年5月8日～5月22日	5,272冊
コープ七条	令和6年5月8日～5月22日	5,157冊
奈良東商工会 都祁本所	令和6年5月8日～5月28日	859冊
奈良東商工会 月ヶ瀬支所	令和6年5月8日～5月28日	157冊
奈良商工会議所	※臨時販売対応	533冊
合計	世帯	151,281冊

3

(3)商品券の使用状況

① 奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024 の使用額・使用率

・使用総額1,963,457,000円 / 発行総額2,028,000,000円 (使用率 96.82%)

・使用総額1,963,457,000円 / 販売冊数額面総額1,966,653,000円(使用率 99.84%)

未使用総額3,196,000円(未使用率 0.16%)

※発行総額内訳

奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024: 156,000冊(1,000円券×13枚)=2,028,000,000円

② 業種別使用状況及び全体に占める割合

業種	使用額	割合	業種	使用額	割合
飲食店・仕出し・弁当	139,248,000 円	7.09%	土産品・ギフト・雑貨	5,923,000 円	0.30%
菓子・パン	8,827,000 円	0.45%	ホームセンター・家具・家電・園芸	103,576,000 円	5.28%
酒・肉・青果・各種食料品	26,667,000 円	1.36%	車・自転車・バイク・修理・ガソリンスタンド	6,069,000 円	0.31%
百貨店、ショッピングセンター	222,848,000 円	11.35%	ホテル・旅館・タクシー・旅行業	3,947,000 円	0.20%
スーパー・コンビニエンスストア	1,253,168,000 円	63.82%	スポーツ・レジャー・楽器	7,926,000 円	0.40%
衣料品、靴、クリーニング	46,514,000 円	2.37%	書籍文具・印鑑・写真	7,512,000 円	0.38%
眼鏡、時計、宝飾	6,223,000 円	0.32%	接骨院・整骨院・マッサージ	569,000 円	0.03%
薬局・ドラッグストア	111,793,000 円	5.69%	建築関連	180,000 円	0.01%
理美容・エステ・ネイルサロン	5,285,000 円	0.27%	生活・サービス関連	7,182,000 円	0.37%
			合計	1,963,457,000 円	100.00%

4

3. 参加店舗について

(1) 業種別店舗数及び全体に占める割合

業種	店舗数	割合	業種	店舗数	割合
飲食店・仕出し・弁当	569店	40.04%	土産品・ギフト・雑貨	104店	7.32%
菓子・パン	65店	4.57%	ホームセンター・家具・家電・園芸	33店	2.32%
酒・肉・青果・各種食料品	54店	3.80%	車・自転車・バイク・修理・ガソリンスタンド	28店	1.97%
百貨店、ショッピングセンター	13店	0.92%	ホテル・旅館・タクシー・旅行業	26店	1.83%
スーパー・コンビニエンスストア	108店	7.60%	スポーツ・レジャー・楽器	22店	1.55%
衣料品、靴、クリーニング	146店	10.28%	書籍文具・印鑑・写真	20店	1.41%
眼鏡、時計、宝飾	35店	2.46%	接骨院・整骨院・マッサージ	13店	0.92%
薬局・ドラッグストア	64店	4.50%	建築関連	7店	0.49%
理美容・エステ・ネイルサロン	60店	4.22%	生活・サービス関連	54店	3.80%
			合計	1,421店	100.00%

(2)換金について

送付窓口: 奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024 取扱店受付係

受付期間: 令和6年5月8日(水)～令和6年10月7日(月)消印有効

受付期間別商品券換金額一覧

	受付期間	送金完了日	送金額
1	令和6年5月8日(水)～5月31日(金)	令和6年6月20日(木)	312,242,000円
2	令和6年6月3日(月)～6月28日(金)	令和6年7月22日(月)	756,171,000円
3	令和6年7月1日(月)～7月31日(水)	令和6年8月20日(火)	474,026,000円
4	令和6年8月1日(木)～8月30日(金)	令和6年9月20日(金)	255,321,000円
5	令和6年9月2日(月)～10月7日(月)	令和6年10月21日(月)	165,697,000円
計			1,963,457,000円

4. 商品券の仕様について

名称	奈良市生活応援プレミアム付商品券 2024(市民用)
構成	①額面総額 13,000円(1,000円券×13枚)
紙質	上質紙 104.7g/m ² ～127.9g/m ² 程度
サイズ	縦 75mm×横 150mm(のりしろ含む。)程度
色数	表面(フルカラー)、裏面(1色)

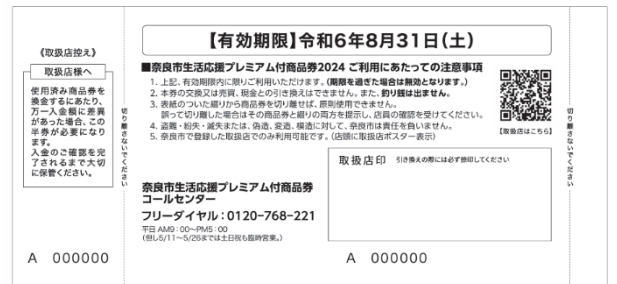
<商品券(表紙)>



<商品券(表面)>



<商品券(裏面)>

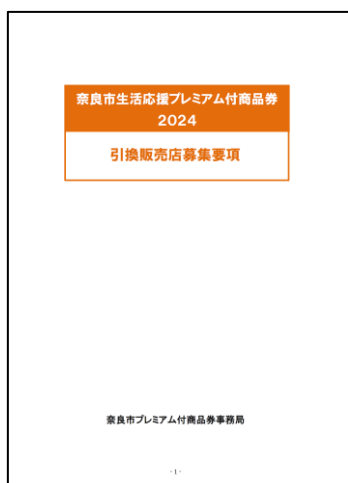


<広報用 新聞折込チラシ>

※3月16日(土)朝刊にて折込実施



<引換販売店募集要項・申込書>



奈良市生活応援プレミアム付商品券引換販売店 登録申請書
FAX: 0742-22-8846

◎事業所について

申請者名(ふりがな)	印 ()
代表者名(法人の場合は)	
住所(〒番地)	
T E L	FAX

◎店舗情報

店舗名称	
〒番地(〒番地)	FAX
店舗担当者(ふりがな)	役職名 ()
担当者 メールアドレス	
受付日	曜日 月 日 時間 分 秒 ()
営業時間(引換期間)	午前 時から 午後 時まで (午前 時から 午後 時まで)
引換期間	令和6年 6月 ()日 ~ 令和6年 6月 ()日
引換額(予定)	
取引量	枚 送料・送料
その他記載事項	

◎引換販売手数料の徴収口座について

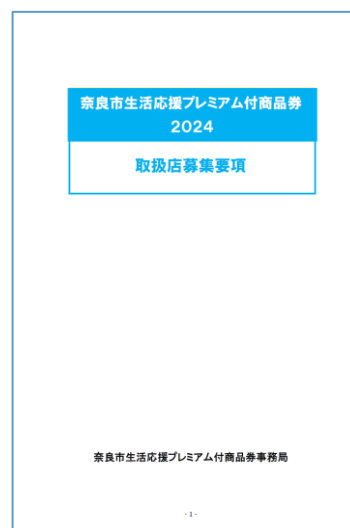
徴収方法	1. 複数店舗一括振替 2. 個別店舗振替
ふりがな	()
口座名義人	
金融機関名	支店名
預金種別	1. 普通 2. 当座 口座番号

◎以下、事務局で使用

事務局受付印	引換店登録番号	備考

<取扱店募集要項>

※専用 HP 上のアップ/各自 DL 可能



<取扱店マニュアル>

※マニュアルは専用 HP にアップ。参画店舗には閲覧に必要なパスワードを配布し、各自で DL いただく。



※マニュアルの記載内容

- 配布物一覧
- 事業概要の説明
- 商品券取扱い時の注意事項
- 利用対象にならないもの一覧
- 取扱店運営における依頼事項
- お客様対応マニュアル
- 使用済み商品券の処理・換金方法
- 換金スケジュール
- Q&A(よくある質問等)

6, コールセンター業務について

- ・受付期間:令和6年2月28日(水)～令和6年10月31日(木)
- ・受付時間:平日9:00～17:00 ※3月16日～4月14日の土・日・祝 及び
5月11日～5月26日の土・日・祝は営業
- ・フリーダイヤルを利用
- ・コールセンターの人員(体制について)
 - 2月28日～3月14日及び9月1日～10月31日/平日のみ : 1名体制
 - 3月15日～5月2日と5月7日及び5月29日～8月31日/平日のみ : 2名体制
 - 3月16日～4月14日/土・日・祝 : 2名体制
 - 5月8日～5月28日/全日 : 4名体制

・月別の受電件数及び問合せ内容

月	対応件数	奈良市民からの問合せ	店舗からの問合せ
2月	124 件		参加店登録について
3月	1,220 件	申込関連、利用方法 販売先、当選冊数への問合せ 商品券事業全般 (転入・転出関連での問合せなど)	参加店登録、取扱方法 販売店関連の問合せ
4月	572 件	申込関連、利用方法 販売先、当選冊数への問合せ 商品券事業全般、当選確認 (転入・転出関連での問合せなど)	参加店登録、取扱方法 販売店関連の問合せ
5月	2,009 件	当選確認、 引換販売場所への問合せ 利用方法、再申込希望の連絡など ハガキ到着日の確認	参加店登録、 取扱い方法・換金の確認、 引換販売店からの問合せ (引換の有無、変更など)
6月	206 件	利用方法、商品券事業全般 引換忘れの市民からの問合せなど	参加店登録、換金、取扱方法
7月	80 件	利用方法、商品券事業全般 再郵送関連(子育て)	換金、取扱方法
8月	58 件	利用方法、商品券事業全般 利用期間の確認	換金、取扱方法
9月	56 件	商品券利用忘れに関する問合せ	換金、利用期間の確認等
10月	21 件		換金、利用期間の確認等
合計	4,346 件		

※引換ハガキの到着にかなりの時間を要したこともあり、5月上旬はハガキ到着確認の電話が多くみられました。

1 2.プレミアム付商品券発行事業 想定利用率及び換金率

観光経済部 産業政策課

- 過去のプレミアム付商品券事業における利用率及び換金率（使用率）は、令和2年度99.78%、令和3年度99.74%、令和4年度99.59%、令和6年度99.84%となっており、いずれも高い水準で推移している。
- このため、今回の事業についても、紙商品券及び電子商品券の双方において、過去事業と同程度の利用率及び換金率となることを見込んでいる。
- なお、利用率及び換金率が100%とならない要因としては、市民による未使用分等が含まれている。

1 5.プレミアム付商品券発行事業 発行冊数 18 万 6 千冊の積算根拠資料

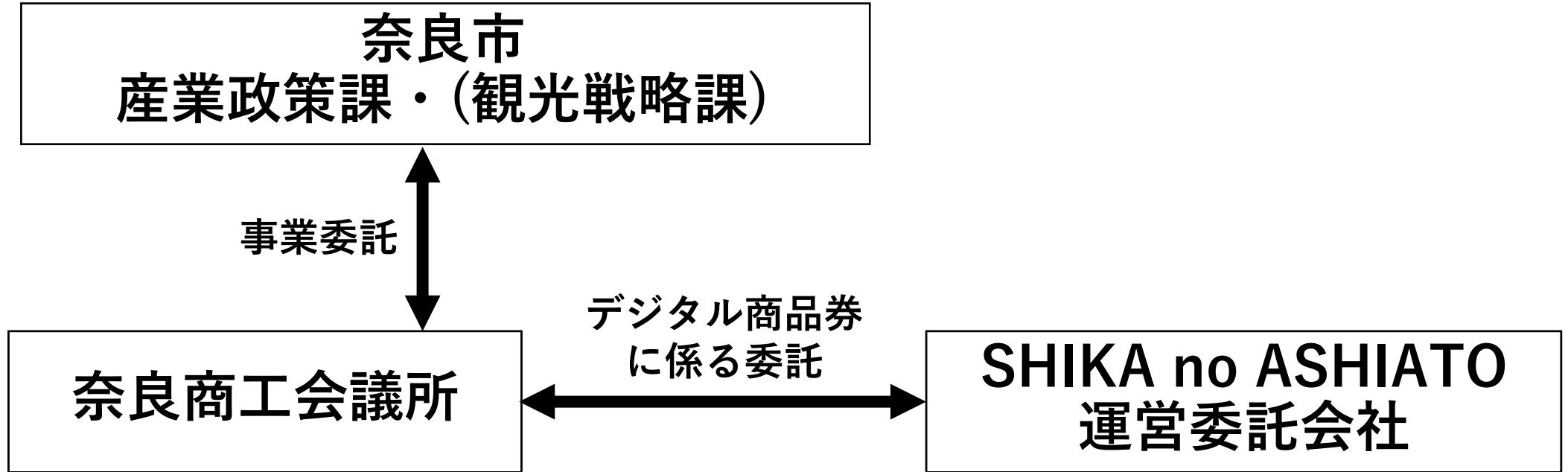
観光経済部 産業政策課

⇒ 発行冊数については、過去のプレミアム付商品券事業における応募世帯数の実績を基に積算

- 過去の応募世帯数は、令和 4 年度が **51,699 世帯**、令和 6 年度が **57,070 世帯**と増加しており、
今回については、これまでの応募実績が増加傾向にあることを踏まえ、**約 62,000 世帯**の購入を
想定。
- 1 世帯当たり 3 冊まで購入可能であることから、 $62,000 \text{ 世帯} \times 3 \text{ 冊} = \mathbf{186,000 \text{ 冊}}$ として発行冊
数を積算。

19.プレミアム付商品券発行事業 事業実施体制図

観光経済部 産業政策課



- ・ 事業全体の運営管理
- ・ 紙商品券発行及び運営
- ・ 事業者に向けた広報

24.プレミアム付商品券発行事業 対象世帯数（奈良市全世帯数、子育て世帯数、子育て世帯以外の世帯数）

観光経済部 産業政策課

全世帯数 （令和8年5月1日現在）	子育て世帯数 （令和8年5月21日現在）	子育て世帯以外の世帯数※
170,288世帯	27,509世帯	142,779世帯

※子育て世帯以外の世帯数は上表の全世帯数から子育て世帯数を引いて算出

- 25.プレミアム付商品券発行事業 想定応募数
- 26.プレミアム付商品券発行事業 想定当選率
- 27.プレミアム付商品券発行事業 落選者見込み数

観光経済部産業政策課

実施年度	令和8年度
対象者	全世帯
想定応募数	62,000世帯
想定当選率	100%
落選者見込み数	0世帯

28. 鼓阪小学校跡地活用検討経費に関する原課の補正予算要求書の類一式

総合政策部 総合政策課

鼓阪小学校用地概要

所在地	奈良市雑司町 97
校地面積	15,993 m ² (建物敷地：7,373 m ² 、運動場：4,792 m ² 、借地：3,828 m ²)
延床面積	下記のとおり
都市計画区域	市街化調整区域
規制等	歴史的風土保存区域、文化財「史跡」、第4種風致地区 勾配屋根、材料及び色彩等に制限有

延床面積等内訳

建物区分	建築年月	構造	延床面積	耐震
校舎棟① (職員室)	S11.9	RC 構造	339 m ²	H23 済
屋内運動場	S11.9	RC 構造	756 m ²	H23 済
校舎棟②	S38.9	RC 構造	1,393 m ²	H10 済
校舎棟③	S40.5	RC 構造	1,373 m ²	H28 済
校舎棟④ (特別教室)	S42.9	RC 構造	1,665 m ²	H28 済

鼓阪小学校跡地活用アドバイザー支援業務の概要

1. 背景

本市は「学校規模適正化実施方針」及び「中学校区別実施計画（案）後期計画」に基づき、学校規模適正化を進めてきた。鼓阪小学校は過小規模（学級数が 1～5 学級、又は 6 学級で児童数が 100 人未満の小学校）であり、集団活動ができる人数を確保し教育環境を整える必要がある。

そのため、鼓阪小学校と佐保小学校の統合再編を行い、新小学校の開校に向け、保護者や地域住民等への説明・協議を重ねるとともに、新校舎建設工事に関する「令和 7 年度一般会計予算」及び「工事請負契約の締結」について議案を提案し、議会の審議を経て可決された。現在、令和 9 年 4 月の新小学校開校に向け、新校舎の整備を進めているところである。

鼓阪小学校の跡地活用について、自治連合会からは講堂については防災並びに地域住民交流拠点として活用したい旨の要望が示されているが、鼓阪地域の活性化のためには講堂を含めた小学校全体の跡地活用について、新小学校開校前に行政だけでなく地域住民等多様な主体との対話を重ねることが重要である。

また、鼓阪小学校の位置する雑司町は歴史的風土保存区域や史跡指定を受けるなど、高い歴史的・文化的価値を有しているとともに、他の小学校に比べて用途の制約が大きいことから、土地利用の方向性や求める機能を十分に整理し、実現性の確保や周辺環境との調和を図る必要がある。

2

2. 事業内容

地域住民等多様な主体との対話を重ねて、鼓阪地域の活性化や課題解決を促進し、持続可能なまちづくりを進める。

(1) 鼓阪地域の現況整理

跡地のポテンシャルを最大限に生かすため、土地利用にかかる法規制、建物等の現状確認、地域資源や課題等を整理する。

(2) 鼓阪地域の住民等のニーズ整理

鼓阪小学校跡地を核とした地域の活性化の取り組みが進められるよう、地域住民等との意見交換会を開催しながら、地域住民等のニーズを把握していく。

(3) 方向性の検討

特に要望のある講堂を中心に、校舎や敷地全体の利活用に向けた基本的な考え方について整理する。

3. 実施方法

プロポーザル審査により委託事業者を決定する。また本事業は下記のとおり政策課中心の庁内横断型プロジェクトチームで対応し、内容に応じて担当課を加える。

総合政策課、教育政策課、AI・行革推進課、地域づくり推進課、都市政策課、観光戦略課

御 見 積 書

令和8年4月27日

奈良市長 殿



奈良市大宮町7丁目2番5号
株式会社ウエスコ奈良営業所
所長 吉田 勝 廣
TEL 0742-35-7777 FAX 0742-35-7890
見積担当者： XXXXXXXXXX
メールアドレス： XXXXXXXXXX

件 名 鼓阪小学校跡地活用計画策定業務

見積金額 ¥7,953,000 .-
(見積有効期限:令和9年3月末日)

上記の金額を別紙内訳書の通り御見積致しましたので何卒御下命の程御願ひ申し上げます。

(上記金額には消費税及び地方消費税相当額 ¥723,000円 を含んでおります。)

業務内訳明細書

業務名) 鼓阪小学校跡地活用計画策定業務					
費目・工種・種別・細目	単位	数量	単価	金額	備考
設計業務費					
業務原価					
直接原価					
直接人件費					
鼓阪小学校跡地活用計画策定					代価表第1号
計画準備	式	1.0			"
基本条件の整理	式	1.0			"
整備方針の検討	式	1.0			"
導入機能の検討	式	1.0			"
土地利用計画案の作成	式	1.0			"
活用イメージ図の作成	式	1.0			"
地元関係者等への説明資料作成	式	1.0			"
報告書作成	式	1.0			"
打合せ協議	式	1.0			"
直接人件費 計					
直接経費					
印刷製本費等	式	1.0		248,000	
旅費交通費	式	1.0		42,754	
直接経費 計				290,754	
直接原価 計					
間接原価					
その他原価	式	1.0			
間接原価 計					
業務原価 計					
一般管理費等					
一般管理費等	式	1.0			
一般管理費等 計					
小計				7,238,811	
			改め	7,230,000	万円止め
消費税相当額	%	10.0		723,000	
合計				7,953,000	

人件費代価表

第 1 号

鼓阪小学校跡地活用計画策定

1式 当たり

区分 項目	直 接 人 件 費							直接人件費	備考
	主任技術者	技師長	主任技師	技師A	技師B	技師C	技術員		
計画準備			0.5	1.0	1.0				
基本条件の整理			0.5	1.0	1.0	2.0			法規制・周辺土地利用
整備方針の検討			0.5	1.0	1.0	2.0	6.0		
導入機能の検討			0.5	1.0	1.0	2.0	4.0		
土地利用計画案の作成			0.5	1.0	2.0	2.0	6.0		
活用イメージ図の作成					2.0	1.0			鳥獣図A3:1枚
地元関係者等への説明資料作成				1.0	1.0	2.0	2.0		2回を想定
報告書作成			0.5	1.0	1.0	2.0	4.0		
打合せ協議			2.0	2.0	2.0				初回・中間2回・最終
合計			5.0	9.0	12.0	13.0	22.0		

30.プレミアム付商品券発行事業の参加店舗状況一覧（年度別）参加店舗総数・東部地域の参加店舗数の内訳が分かる資料

観光経済部産業政策課

実施年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和6年度	
参加店舗総数	1,768	1,714	1,616	1,421	
東部地域	田原	4	0	3	7
	柳生	2	0	0	0
	大柳生	1	0	0	0
	東里	0	1	0	0
	狭川	0	0	0	0
	月ヶ瀬	0	0	2	2
	都祁	21	15	15	10
	合計	28	16	20	19

※令和2年度及び令和3年度はコロナ禍における飲食業支援として飲食専用券も発行していたことから、飲食店の登録店舗数が多くなっていた。

32. 「いじめ調査委員会」及び「いじめ問題再調査委員会」設置後の委員報酬額の推移及び実績と予定件数がわかる資料

教育部 いじめ防止生徒指導課
子ども未来部 子ども政策課

区分	委員会	施行日	根拠法令	制定（見直し）理由	報酬額	開催実績（開催予定）
新設	いじめ調査委員会	平成30年7月3日	奈良市いじめ調査委員会規則を制定	学校の設置者又はその設置する学校がいじめ防止対策推進法第28条第1項の規定による調査を行うため、教育委員会が設置する調査組織である「奈良市いじめ調査委員会」の組織及び運営について必要な事項を定めることを目的として制定した。	委員の報酬の額は、日額10,000円とする。	実績なし
	いじめ問題再調査委員会		奈良市いじめ問題再調査委員会規則を制定	いじめ防止対策推進法第28条第1項の規定による調査の結果についての調査を行うため、同法第30条第2項に基づき、市長が設置する調査組織である「奈良市いじめ問題再調査委員会」の組織及び運営について必要な事項を定めることを目的として制定した。		実績なし
改正	いじめ調査委員会	令和6年4月1日	奈良市報酬及び費用弁償に関する条例を改正	「奈良市いじめ調査委員会」および「奈良市いじめ問題再調査委員会」による調査業務を行うにあたっては、関係者への聞き取り、事実確認、検証、報告書の作成等、業務内容は多岐に渡り、専門的知識が必要なことから、多くは、委員として委嘱を受けた弁護士がこの役割を担っており、その業務量や要した時間に対して適切な対価を支払う必要があるため改正した。	基本報酬 日額 14,000円 調査等報酬 日額 25,000円 報告書等作成報酬 30分につき5,000円とし、1日当たり80,000円を限度とする。	実績：2件
	いじめ問題再調査委員会					実績なし
改正	いじめ調査委員会	令和8年7月1日（予定）	奈良市報酬及び費用弁償に関する条例を改正	「奈良市いじめ調査委員会」および「奈良市いじめ問題再調査委員会」による調査等が実施された場合、これに伴う報酬について、近年の専門職等の報酬水準や職責の重さ、職務内容の実態に即した適正な水準を確保するため、改正を行う。	30分につき11,000円とし、1日当たり88,000円を限度とする。	予定：2件
	いじめ問題再調査委員会					予定なし

(補足) いじめ防止対策推進法：平成25年9月28日施行
いじめの防止等のための基本的な方針（文科大臣決定）：平成25年10月11日
奈良県いじめ防止基本方針：平成28年3月策定
奈良市いじめ防止基本方針：平成30年4月策定

1 公募設置管理制度（Park-PFI）ができた経緯

（1）背景：都市公園を取り巻く現状と課題

- 整備状況と老朽化
 - 都市公園の整備は一定程度進展。
 - 一方で、公園施設の老朽化が進行し、魅力を十分に発揮できていない公園が散見される。
- 社会情勢の変化
 - 人口減少の進行。
 - 地方公共団体の財政制約等が深刻化。

☆ 公園施設を適切に更新し、「都市公園の質」を向上させることが極めて重要となっている。

（2）制度の創設：平成 29 年 都市公園法改正

上記の課題を背景に、平成 29 年の法改正により、新たな整備・管理手法として「公募設置管理制度（Park-PFI）」が創設された。

- 制度の仕組み
 - 飲食店、売店等の公園利用者の利便の向上に資する「公園施設」を設置。
 - 当該施設から生ずる「収益」を活用。
 - 周辺の園路、広場等の整備、改修等を「一体的」に行う者を、公募により選定する。

（3）期待される効果

- 民間投資の誘導： 都市公園への民間の優良な投資を促進。
- 財政負担の軽減： 公園管理者の費用負担を抑えた整備・管理。
- 利便性と質の向上： 公園利用者の利便を向上させ、都市公園の魅力を再生する。

2 Park-PFI の特徴や特例

(1) 制度の主な特徴

- 一体的な整備・管理

飲食店・売店等の「公募対象公園施設」の設置と、その周辺の広場・園路等の「特定公園施設」の整備・改修を一体的に行う。

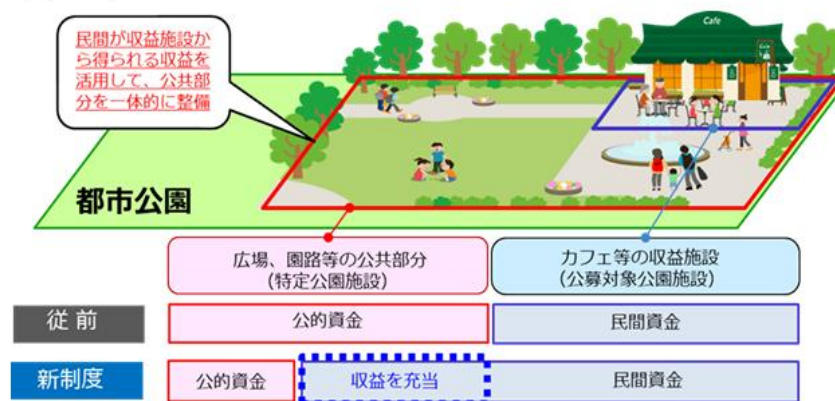
- 収益の還元

収益施設から生じる収益を、周辺の公園施設の整備や維持管理に充てる。

- 公募による事業者選定

公募設置等指針に基づき、最も適切な計画を提案した民間事業者を認定する。

■P-PFIのイメージ



(2) 法律上の特例措置（インセンティブ）

民間事業者の参入意欲を高め、長期的な事業運営を可能にするため、以下の特例が設けられている。

項目	特例の内容
設置管理許可期間の延伸	通常最長 10 年のところ、最長 20 年まで延伸。
建ぺい率の緩和	公園面積の 2%に加え、収益施設等について 10%の上乗せが可能。
占用物件の特例	通常認められない看板（広告塔）や自転車駐車場等の設置が可能。

3 PFI との違い

都市公園における手法の比較

PFI 法に基づく従来の PFI 事業と、都市公園法に基づく Park-PFI (P-PFI) は、根拠法や事業の期間等の特徴が異なります。

制度名	PFI 事業	Park-PFI
根拠法	PFI 法	都市公園法
事業期間の目安	10～30 年程度	20 年以内
特徴	<ul style="list-style-type: none">・民間の資金、経営能力等を活用した効率的かつ効果的な社会資本の整備、低廉かつ良好なサービスの提供が主な目的。・都市公園ではプールや水族館等大規模な施設での活用が進んでいる。	<ul style="list-style-type: none">・飲食店、売店等の公募対象公園施設の設置又は管理と、その周辺の園路、広場等の特定公園施設の整備、改修等を一体的に行う者を、公募により選定する制度。

以上、国土交通省「都市公園の質の向上に向けた Park-PFI 活用ガイドライン令和 7 年 5 月 3 0 日改正版」より作成

4 条例改正案の概要

1. 改正の目的

本市では「奈良市公園マネジメント基本計画」に基づき、「日常に公園のある暮らし」を目指しています。この度、中登美ヶ丘近隣公園を対象に、「Park-PFI（公募設置管理制度）」と「指定管理者制度」を導入します。これにより、市の財政負担を抑えつつ、収益施設を整備し、きめ細かな管理運営体制を構築することを目的としています。

2. 条例改正の内容

項目	改正内容の要点
① 建ぺい率の緩和	建築面積の上限を2%から最大12%へ緩和。
② 指定管理者の導入	条例に「指定管理者に管理を行わせることができる」旨の規定を追加。
③ 選定委員会の設置	事業者の選定基準や方法を審査する「選定委員会」の設置根拠を明記。

3. 運用上のポイント（実務的な配慮）

条例上は建ぺい率の上限を広げますが、実際の運用では周辺環境との調和を最優先します。

- **規模の適正化**： 条例上の緩和枠は最大12%（敷地面積 30,096 m²のため、約 3,600 m²）へ拡大しますが、現地は都市計画法における第一種中高層住居専用地域に位置しており、建築基準法に基づく用途地域の制限により、飲食店等であれば、その部分が2階以下かつ、床面積 500 m²以下に制限されます。
- **公共性の維持**： 飲食店等の収益施設以外の広場や遊具エリアは、引き続きどなたでも無料で利用でき、公園の本来の機能は守られます。
- **リスク管理**： 最長20年の長期契約を認め、事業者の安定経営を支援する一方で、市によるモニタリングを行い、管理が不適切な場合は是正・解除できる仕組みを整えます。



公募設置管理制度(Park-PFI)の都道府県別活用状況(その1)  国土交通省

公園所在 都道府県	公園管理者	公園名	公園所在 都道府県	公園管理者	公園名	公園所在 都道府県	公園管理者	公園名	
北海道 (7)	札幌市	百合が原公園	埼玉県 (9)	さいたま市 (5)	三宅中央公園	神奈川県 (14)	神奈川県	観音崎公園	
	恵庭市 (3)	漁川河川緑地 (花の拠点Ⅰ期)			与野公園		横浜市 (3)	さざ山記念公園	横浜動物の森公園
		漁川河川緑地 (花の拠点Ⅱ期)			(仮称)さいたま市農業交流公園			山下公園	
		恵庭ふるさと公園			(仮称)岩槻南部新和西地区近隣公園等			大通り公園	
	厚真町	大沼フィッシングパーク (大沼野営場)			東所沢公園		川崎市 (4)	池上新町南緑道	
	室蘭市	中島公園		(新)中央町第1公園	富士見公園				
芽室町	芽室公園	狭山台地区近隣公園	橘公園						
青森県 (3)	青森市	青い森セントラルパーク	千葉県 (7)	千葉県	いろは親水公園		横須賀市 (3)	長井海の手公園 (ソレイユの丘)	
	むつ市 (2)	おおみなと臨海公園		千葉県	柏の葉公園			三笠公園	
	代官山公園	千葉県		千葉公園	大矢部みどりの公園				
岩手県 (3)	盛岡市 (2)	木伏緑地		木更津市	鳥居崎海浜公園		平塚市	湘南海岸公園	
	中央公園	佐倉市		佐倉ふるさと広場	流山市			流山市総合運動公園	藤沢市
二戸市	金田一近隣公園	我孫子市		手賀沼公園	我孫子市			手賀沼公園	湯河原町
宮城県	多賀城市	中央公園		君津市	内みのわ運動公園		富山県 (6)	富山県	富山県常願寺川公園
山形県 (2)	山形市 (2)	ひばり公園		東京都 (2)	明治公園	富山県			富山県五福公園
		駅前公園		中央区	代々木公園	富山市			呉羽山公園
福島県 (2)	郡山市	開成山公園等		新宿区	新宿中央公園	高岡市		高岡おとぎの森公園	
		翠ヶ丘公園	江東区	若洲公園	射水市	本開発公園			
茨城県 (4)	茨城県	偕楽園	品川区	東品川海上公園	石川県 (2)	加賀市 (2)		山代スマートパーク	
	水戸市	千波公園	大田区	羽田空港公園			萬松園あいうえおの杜		
	龍ヶ崎市	龍ヶ崎市森林公園	世田谷区	玉川野毛町公園	福井県 (2)	勝山市	長尾山総合公園		
栃木県 (4)	常総地方 広域市町村圏 事務組合	常総運動公園	渋谷区 (2)	北谷公園	越前市	武生中央公園			
	栃木県	とちぎわんぱく公園	恵比寿南一公園	山梨県 (2)	富士川町	大法師公園			
	宇都宮市 (2)	東部総合公園	豊島区			としまみどりの防災公園 (愛称: イケ・サンパーク)	甲府市	遊亀公園	
	八幡山公園	北区	飛鳥山公園	板橋区	板橋公園	長野県 (3)	長野市	長野駅東口公園	
足利市	本町緑地	江戸川区	総合レクリエーション公園 新左近川親水公園	小諸市	飯綱山公園				
群馬県 (2)	敷島公園	小平市 (2)	鷹の台公園	塩尻市	小坂田公園				
群馬県 (6)	前橋市 (2)	観音山ファミリーパーク	中央公園	東村山市	萩山公園	岐阜県	岐阜市	岐阜公園	
	伊勢崎市	華蔵寺公園	多摩市		多摩中央公園		各務原市 (2)	学びの森	
	館林市	つつしが岡公園	本巣市	もとまるパーク					

※ 公募設置等指針を公表した公園を掲載したものであり、当該指針の公表年度で分類
 ※ 赤字は公募対象施設が供用している公園 (一部供用も含む) 【131公園】
 ※ 令和8年3月31日時点で不調や事業者の撤退等の事業は掲載していない。

(令和8年3月31日時点・国土交通省調べ)

公募設置管理制度(Park-PFI)の都道府県別活用状況(その2)



公園所在都道府県	公園管理者	公園名
静岡県 (6)	静岡市 (3)	城北公園
		清水船越堤公園
		用宗緑地
	浜松市	万斛庄屋公園
	湖西市	新居弁天公園
伊豆の国市	狩野川神島公園	
愛知県 (13)	愛知県 (2)	小幡緑地
		あいち健康の森公園
	名古屋市の (3)	久屋大通公園
		徳川園
		鶴舞公園
	一宮市	富田山公園
	豊川市	赤塚山公園
	津島市	天王川公園
	刈谷市の (2)	猿渡公園
		刈谷市総合運動公園
	豊田市の (2)	鞍ヶ池公園
中央公園 (第二期整備)		
小牧市	小牧山東公園	
三重県 (3)	三重県	ダイセーフォレストパーク (鈴鹿青少年の森)
		中勢グリーンパーク
	四日市市	中央緑地
滋賀県 (5)	滋賀県 (2)	びわこ地球市民の森
		びわこ文化公園
	大津市	大津湖岸なぎさ公園
	彦根市	金亀公園
	草津市	草津川跡地公園 (区間6)
京都府 (4)	京都市 (2)	大宮交通公園
		南岩本公園
	舞鶴市	舞鶴赤れんがパーク
	京田辺市	田辺公園

公園所在都道府県	公園管理者	公園名
大阪府 (13)	大阪府 (2)	住吉公園
		りんくう公園
	大阪市	難波宮跡公園
		大仙公園 (いこいの広場)
	堺市の (4)	大仙公園 (旧大仙公園事務所)
		原池公園
		水質池公園
		大門公園
	岸和田市	桃山公園
	吹田市の (3)	江坂公園
		中の島公園
		王仁公園
	枚方市	花園中央公園
東大阪市	花園中央公園	
兵庫県 (7)	神戸市の (2)	海浜公園
		東遊園地
	姫路市	飾磨中央公園
	西宮市	鳴尾浜臨海公園南地区
	加古川市	日岡山公園
	国土交通省 (2)	国営明石海峡公園 (淡路地区) I 期
		国営明石海峡公園 (淡路地区) II 期
奈良県 (2)	橿原市	新沢千塚古墳群公園
和歌山県 (2)	和歌山市 (2)	本町公園
鳥取県	鳥取県	鳥取県立東郷湖羽合臨海公園
岡山県	岡山市	北長瀬未来ふれあい総合公園
広島県 (6)	広島県の (3)	広島県立びんご運動公園
		中央公園 (旧広島市民球場跡地)
		中央公園 (広場エリア)
	福山市	中央公園 (広島城三の丸)
		中央公園
		揚倉山健康運動公園
山口県	周南市	徳山公園
香川県	高松市	中央公園
高知県 (2)	高知県	五台山公園
	高知市	桂浜公園

公園所在都道府県	公園管理者	公園名	
福岡県 (17)	福岡県 (3)	天神中央公園	
		大濠公園	
		西公園	
	北九州市 (3)	勝山公園	
		到津の森公園	
	福岡市の (7)	東田大通り公園	
		東平尾公園 (大谷広場)	
		清流公園	
		明治公園	
		長垂海浜公園	
		香椎浜北公園	
		音羽公園	
		今泉公園	
		大牟田市	延命公園
		久留米市	中央公園
		新宮町	新宮ふれあいの丘公園
	国土交通省	海の中道海浜公園	
佐賀県	佐賀県	吉野ヶ里歴史公園	
長崎県 (2)	佐世保市	中央公園	
	平戸市	中瀬草原	
大分県 (4)	別府市の (4)	別府公園	
		鉄輪地獄地帯公園	
		春木川公園	
宮崎県 (3)	宮崎市の (2)	栄町街区公園	
延岡市	城山公園		
鹿児島県 (2)	鹿児島市	加治屋まちの杜公園	
	指宿市	観音崎公園	
沖縄県 (7)	那覇市の (2)	漫湖公園	
		新都心公園	
	浦添市	経塚公園	
	名護市	21世紀の森	
	糸満市	南浜公園	
	沖縄市	コザ運動公園	
	与那原町	与那古浜公園	

※ 公募設置等指針を公表した公園を掲載したものであり、当該指針の公表年度で分類
 ※ 赤字は公募対象施設が供用している公園 (一部供用も含む) 【131公園】
 ※ 令和8年3月31日時点で不調や事業者の撤退等の事業は掲載していない。

(令和8年3月31日時点・国土交通省調べ)

以上、国土交通省ホームページより

3 5. プレミアム付商品券発行事業のこれまでの実績と令和8年度事業の内容がわかる資料（実施年度、事業予算額、財源、決算額、対象、発行冊数、販売価格、プレミアム率、応募世帯数、販売冊数、販売総額、使用総額（経済効果額）、使用率）

3 9. 令和2年度以降のプレミアム付商品券発行事業の一覧

観光経済部 産業政策課

実施年度	令和2年度（2回発行）		令和3年度（2回発行）		令和4年度	令和6年度	（参考）令和7年度	令和8年度（案）	
事業予算額	975,000,000円		790,000,000円		500,000,000円	535,000,000円	(665,000,000円)	818,000,000円	
財源	新型コロナウイルス感染症対応 地方創生臨時交付金		新型コロナウイルス感染症対応 地方創生臨時交付金		新型コロナウイルス感染症 対応 地方創生臨時交付金	物価高騰対応重点支援 地方創生臨時交付金	-	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金 及び財政調整基金	
決算額	962,643,008円		745,853,692円		488,204,000円	519,076,462円	-	-	
対象	市内在住の18歳未満の 子供がいる世帯	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	市内在住の世帯主	(市内在住の世帯主)	市内在住の18歳未満の 子供がいる世帯	市内在住の世帯主
発行冊数	150,000冊	100,000冊	130,000冊	150,000冊	150,379冊	156,000冊	(290,000冊)	186,000冊	
販売価格	10,000円	12,000円	10,000円	10,000円	10,000円	10,000円	(10,000円)	10,000円	
プレミアム率	40%	41.6%	30%	20%	30%	30%	(20%)	50%	30%
応募世帯数	-	40,221世帯	30,748世帯	32,425世帯	51,699世帯 (235,735冊) 購入冊数の調整を実施	57,070世帯 (166,210冊) 購入冊数の調整を実施	-	-	-
販売冊数	100,278冊	96,645冊	124,719冊	140,759冊	146,777冊	151,281冊	-	-	-
販売総額	3,046,857,000円		3,310,887,000円		1,908,037,000円	1,966,653,000円	-	2,580,000,000円 (見込み)	
使用総額 (経済効果額)	3,040,180,000円		3,302,336,000円		1,900,172,000円	1,963,457,000円	-	-	-
使用率	99.78%		99.74%		99.59%	99.84%	-	-	-

※令和3年度には、上記とは別に子ども育成課にてひとり親世帯（約2,630人）向けに商品券の配布事業（1人当たり30,000円分）が行われた。

※令和4年度には、上記とは別に子ども育成課にて子育て世帯（約33,000世帯）向けに商品券の配布事業（令和4年度子育て世帯生活支援特別給付金受給世帯：児童1人につき30,000円分、それ以外の世帯：児童1人につき10,000円）が行われた。

※令和4年度事業実績には、販売価格4,000円、プレミアム率25%の商品券発行分も含まれる（販売冊数8冊）

※令和7年度は、令和7年3月定例会において予算決算委員会での審議を踏まえ、当初予算案を取り下げたため、当初予算提案時に想定していた事業概要を記載

36. 省エネ家電購入促進事業経費の詳細がわかる資料（財源内訳、対象、事業スキーム）

環境都市推進部 環境都市推進課

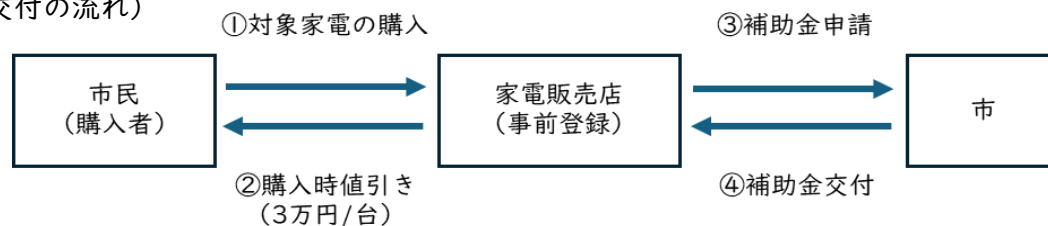
■財源内訳

		金額(千円)	詳細
予算額		181,000	補助金180,000千円、執行事務費1,000千円
財源内訳	国庫支出金	100,000	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金
	一般財源	81,000	基金繰入金（財政調整基金）

■対象、事業スキーム（案）

対象家電製品	統一省エネラベル3つ星以上のエアコン・冷蔵庫で、購入価格6万円以上の製品（中古品は対象外）
補助金額	対象製品の購入に対して、1台当たり一律3万円
補助対象の限度	1人当たりエアコン・冷蔵庫1台ずつ
対象件数	エアコン・冷蔵庫 合計6,000件
対象購入期間	令和8年7月中旬～令和9年2月中旬（予算がなくなり次第終了）
対象店舗	市内に所在する家電販売店のうち事前に市に登録した店舗
補助金交付方法	市民が市内の家電販売店において対象製品を購入する際に、補助金相当額である3万円を値引きし、家電販売店が値引き分を市に申請。市は家電販売店に対して補助金を交付する。

（補助金交付の流れ）



38. 物価高騰対応重点支援交付金（令和7年度補正分）の活用事業一覧

総務部 財政課

（単位：千円）

推奨メニュー分 交付限度額（国の令和7年度補正予算）	3,199,808
----------------------------	-----------

（単位：千円）

事業名	所管課	金額	予算区分
物価高騰支援給付金事業（全市民5,000円給付）	福祉政策課	1,931,355	令和7年度補正予算
医療機関等物価高騰対策支援	財政課・医療政策課	8,453	令和7年度補正予算
保護施設物価高騰対策支援	保護課	4,300	令和8年度当初予算
生活保護受給世帯エアコン購入費助成	保護課	15,512	令和8年度当初予算
民間保育所等物価高騰対策支援	幼保こども園課	22,000	令和8年度当初予算
フードバンク事業物価高騰対応	子ども育成課	182,171	令和8年度当初予算
児童福祉施設等物価高騰対策支援	子ども安心課	700	令和8年度当初予算
給食費保護者負担軽減	保健給食課	484,515	令和8年度当初予算
省エネ家電購入費助成	環境都市推進課	100,000	令和8年度補正予算
プレミアム付商品券発行事業	産業政策課	450,802	令和8年度補正予算
	合計	3,199,808	