

あの広場に、あなたの企業名を。

奈良市子どもセンター前屋外広場 ネーミングライツスポンサー募集

市長定例記者会見

令和8年5月28日

奈良市 子ども安心課

奈良市子どもセンターの概要

令和4年4月開設 / 子どもや家庭を総合的に支援する拠点施設

■ 施設機能

- ・子育て広場
- ・キッズスペース
- ・子ども家庭支援
- ・児童相談所



■ 奈良市子どもセンターの目指す "つながる支援の輪"

- ・様々な相談ニーズに対応するために専門職等を配置。
- ・子どもやその家族など当事者を主役にした支援を目指し、子どもの意見を聴く体制を整備。



子育て広場
キッズスペース



インクルーシブな遊び場



近隣公園



スポーツ拠点

子どもの遊び・交流機能とスポーツ・健康増進機能が集積するエリアを形成

1 本事業の3つのポイント

ネーミングライツが生み出す3つの価値

01

企業ブランド発信

年間多数の親子が訪れる広場で
企業名・愛称を継続的に掲出。
地域に根ざしたPRが可能です。

02

子育て支援への貢献

「子育てを応援する企業」として
社会貢献(CSR)を実現。
未来を担う子どもたちを支えます。

03

広場の維持・充実

広告料収入を広場の維持管理と
子育て施策の充実に活用。
施設の魅力向上に直結します。

② 対象施設のご紹介

奈良市子どもセンター前屋外広場

周辺の子育てエリアを行き来する親子（推計）

推計 7万人 / 年

子育て広場「にじいろ」 約4.5万人 / 年

柏木公園キッズパーク・球技場ほか 約2.6万人 / 年

※ 周辺施設の年間利用者数の単純合算による推計値

■ 施設の基本情報

- ・所在地：奈良市柏木町263番地の2
- ・面積：約1,400㎡（令和4年4月供用開始）
- ・特徴：未就学児向けの屋外遊び空間
芝生・起伏を活かしたインクルーシブ設計
- ・利用：予約不要・無料
主に乳幼児とその保護者

■ ターゲット属性

20～40代 子育てファミリー層

- ・購買意欲の高い世代へ
ピンポイントでアプローチ可能
- ・乳幼児期からの 長期的なブランド認知形成に最適

3 屋外広場の特徴と投資メリット

「公園」を超えた、戦略的価値ある広場

■ 子どもセンター屋外広場ならではの特徴

- **未就学児に特化した安全設計**
芝生・起伏を活かしたインクルーシブな空間
- **子どもセンターと直結**
相談・支援機能とワンストップで利用可能
- **ゾーニング設計**
運動エリアと乳幼児向け静かなエリアを分離
- **予約不要・無料**
日常的・気軽に利用できる開かれた施設
- **専門スタッフによる見守り**
保護者にとっての安心感を提供

■ 投資メリット

- **長期的なブランド露出**
最長10年の継続掲出で認知が定着
- **公的施設での愛称使用**
市の広報媒体・公式サイトに継続掲載
- **ファミリー層への高い精度**
ターゲット層への直接リーチが可能
- **地域イベントとの連動**
PR露出機会の継続的な創出
- **社会貢献ブランディング**
「子育て応援企業」としての信頼性確立

「単なる公園」を超える唯一無二の価値を、貴社のブランディングと共に。

4 想定スポンサー企業

親和性の高い業種と、期待される投資効果

推計7万人のファミリー層への直接リーチ × 地域の子育てを支える企業としての唯一無二のブランディング

● ハウスメーカー・工務店

新築・リフォーム検討期の
ファミリー層と直接接点

● 銀行・金融機関

教育資金・住宅ローン世代へ
地域密着型の認知拡大

● 自動車メーカー

ファミリーカー検討層への
ライフステージ訴求

● 子育て・ベビー関連メーカー

ターゲット層への商品認知と
実体験の創出

● スポーツ用品メーカー

子どもの運動習慣形成期
との接続点を獲得

● 公園遊具・施設関連

子ども施設市場との
高い親和性とPR効果

上記は例示。子育てを応援する全ての業種からのご応募を歓迎します。

5 募集概要

ネーミングライツ募集の主な条件は次のとおりです

募集金額	年額 50万円以上(税込)
愛称使用開始日	令和8年10月1日 から
愛称使用期間	5年以上 10年以内
募集期間	令和8年5月28日(木) ~ 令和8年7月16日(木)
募集形態	施設特定募集型

6 愛称・看板に関する条件

子ども施設としての配慮を最優先します

■ 看板の設置条件

- 設置場所：屋外広場内 2箇所を想定
- 大きさ：1個あたり 10m²以下
- 子どもの安全に最大限配慮した設置位置・形状・素材とします
- 愛称は子ども施設にふさわしい親しみやすい表現に限ります

■ 応募できない業種

- 風俗営業に関する業種
- 消費者金融
- たばこ・酒類に関する業種
- ギャンブル



※生成AIにより作成

■ 業種制限の判断基準

次の観点から該当の有無を総合的に判断します。

- ① 青少年の健全育成への影響
- ② 子ども施設・子育て応援としてのイメージ整合性
- ③ 公序良俗・市の社会的責任の観点

7 広告料の活用と今後の展望

広告料は広場の魅力向上と子育て支援に直接還元します

■ 広告料の使い道

▶ 広場の維持管理

- ・ 清掃・植栽・芝生の手入れ
- ・ 遊具・設備の定期点検
- ・ 安全管理・補修対応

▶ 子育て施策の充実

- ・ 子育てイベントの開催
- ・ 遊具・設備の更新・拡充
- ・ 地域の子育て家庭への支援強化



■ 広場の今後の展望

- 周辺施設との連携拡大
にじいろ・公園と連動したイベント定例化
- 遊具・設備の段階的拡充
利用者ニーズを反映した順次アップデート
- 情報発信の強化
SNS・市公式チャンネルでの継続的発信
- 民間企業との協働継続
スポンサー企業との共創事業を展開
- 子育てエリア全体の魅力向上
「行きたくなる広場」としての価値向上

スポンサー企業と共に、広場を「もっと魅力的な子育てエリア」へ。

⑧ 募集スケジュール

現地説明会から契約までの流れ



※ 現地説明会への参加をご希望の場合は、令和8年6月19日(金)までに子ども安心課へご連絡ください。

申込方法・お問い合わせ先

募集要項の入手から応募までのご案内

■ 申込方法

- ① 募集要項を確認・入手
- ② 必要書類を準備し応募
- ③ 募集期間内に提出
- ④ 不明点はメールで質問受付

募集要項は子ども安心課で配布
市公式HPに掲載

■ お問い合わせ先

奈良市 子ども安心課

TEL:0742-93-6595

E-mail:

kodomoanshin@city.nara.lg.jp

皆さまのご応募を、心よりお待ちしております。



あの広場に、あなたの企業名を。

奈良市子どもセンター前屋外広場 ネーミングライツスポンサー募集

市長定例記者会見

令和8年5月28日

奈良市 子ども安心課