

奈良市中小企業等新たな挑戦支援補助金 審査項目及び審査基準表

評価項目	詳細・着眼点	点数	小計	主な対応様式・添付資料
①事業内容	地域イメージ・ブランド向上のための方策が示されているか。	10	30	事業計画書「2事業内容」(1)～(5)
	新製品の開発・新サービスの提供に向けた目標や計画が具体的に示されているか。	10		事業計画書「2事業内容」(1)～(5)及び「3事業化計画」(1)
	事業の実施方法、実施スケジュールが現実的か。本事業を円滑に遂行するために、事業規模等に適した実施体制をとっているか。	10		事業収支予算書及び事業計画書「2事業内容」(実施スケジュール)及び「3事業化計画」(5)
②新たな挑戦	経営基盤・競争力の強化を目的として、新たな挑戦・取組の方策が示されているか。	20	20	事業計画書「2事業内容」(5)
③事業効果	事業目的を達成するために費用対効果の高いものとなっているか。	5	10	事業収支予算書及び事業計画書「3事業内容」(1)～(4)
	事業後の成果や課題を把握する等、事業の効果検証が行える体制となっているか。	5		事業計画書「3事業化計画」(5)
④効果の継続性	事業を一過性の取組で終わらせることのないよう、事業により得られる効果を継続させる工夫がみられるか。	10	20	事業計画書「2事業内容」(2)及び「3事業化計画」(5)
	具体性があり確実性の高い計画となっているか。	5		事業計画書「3事業化計画」(1)～(5)
	長期的な見通しが具体的に立てられているか。	5		事業計画書「2事業内容」(1)～(4)及び「3事業化計画」(5)
⑤収支計画・自立化計画	収支見通し・支出内訳の根拠が具体的に示されているか。	10	15	事業収支予算書
	事業完了後のランニングコストなどを勘案し、自立的な事業継続が見込まれるものとなっているか。	5		事業計画書「3事業化計画」(5)
⑥計画の熟度	入念に準備された計画となっているか。	5	5	事業計画書「3事業化計画」(1)～(5)
		合計点	100	

⑦地域資源の活用と連携	・奈良市産の原材料や地域資源を活用しているか。 ・「サマルカンド」と関係のある事業内容かどうか。 ・奈良産「てん茶」と関係のある事業内容かどうか。	20	30	事業計画書「2事業内容」(1)～(5)及び「3事業化計画」(1)～(3)
	想定する販路(ターゲット顧客、販売経路、販売地域等)が具体的に示されているか。	10		事業計画書「2事業内容」(1)～(5)及び「3事業化計画」(1)～(3)
		合計点	130	

【採点および選考方法】

- ・申請内容を個別採点方式により評価し、合計点数で審査します。
- ・応募多数の場合は、書類審査により上位者を選出し、合計点数が同じ場合は、加重科目(上表の下線部)の合計得点が上位の者を選定します。
- ・審査は枠ごとに実施し、通常枠は100点満点、重点支援枠は130点満点で採点します。
- ・各枠とも採点が60%未満の場合は選考対象外とします。