

奈良市地産地消プロモーション業務委託 仕様書等に関する質問と回答

	質問内容	回答
1	マルシェの決済について、決済については当日の出展者が管理する、事務局が一括で管理するどちらの手法でもよいでしょうか？	定めはございませんが、当日の出展者が管理する方法を想定しております。
2	マルシェの実施について、出展所からの出展料をいただくことは良いでしょうか？また、過去の出展料を取っていた場合の相場が分かれば教えてください。	出展者から出展料を徴収することは想定しておりません。
3	イベント1回目の場所と日程の候補があるとのことですが、会場費の負担は奈良市でしょうか？受託者事業所でしょうか？	イベント開催にかかる会場費の負担は受託者負担とします。
4	トークイベント、マルシェを開催するにあたり、マイク、スピーカー、テーブル、誘導用のポールなどの用意はいただけますでしょうか？予算に含める必要がありますか？	トークイベント、マルシェで使用する備品等は受託者で手配することとします。また、本事業に関する一切の備品に係る経費は見積価格に含む必要があります。
5	試食会、マルシェの規模を見積もるにあたり、過去、同会場、もしくは、同規模での開催の場合、来場者数はどれくらいだったか教えていただけますでしょうか？もしくは、試食会での最低提供数等がありましたら教えてください。	来場者数について、本市において過去の実績がないため、ご回答できません。試食会での最低提供数は200食を想定しております。
6	イベント開催業務について年2回予定、1回目は10/18. 19のいずれかの実施で日時は協議して決定とあるが、2回目実施に関しては、日時の想定は決まっておらず、奈良市様と協議して決定という認識で良いか。	お見込みのとおりです。
7	出店直売所等の出店数と動画の本数は同数という認識で良いか。またイベントでの出店数の想定があればご教示いただきたい。	出店する直売所数と動画本数は同数である想定ですが、市と協議した上で、動画の情報は維持したまま、複数の直売所をまとめて動画を制作することも可能です。イベントでの出店数の想定については、出品数を鑑みながらはなりますが、イベント1回あたり直売所を含み3~5店舗程度を想定しております。
8	1個のブースの広さの想定があればご教示いただきたい。	商品の出品数と出店する店舗数によっては変更することも想定しておりますが、1個のブースあたり横幅180cm以上を想定しております。
9	動画の尺、1分以上とあるが、1分以上3分以内などの想定があればご教示いただきたい	直売所1か所につき、1分以上を想定しております。