

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県奈良市  
 本事業の担当部局名 子ども未来部子ども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援							
個別事業名	奈良市出会い・結婚支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	1,259,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,259,500	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,259,500							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	50,000	30,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	50,000	30,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,179,500	0	0	0	0	1,259,500	
	対象経費支出予定額	1,179,500	0	0	0	0	1,259,500	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通          過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、「子ども・子育て支援推進本部」において少子化対策の推進について検討し、出会いの場の創出と、主に若い世代を対象としたライフプランセミナーや男性育児参画セミナーなどを行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に参加者へのアンケート調査等を行い、当該年度内または次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          奈良市民及び奈良市への移住・定住を検討されている方を対象として、出会いと結婚を支援するセミナーを開催する。アクセス性が高いオンライン等での出会い・結婚支援を行うことで、出会いの機会づくりを行うとともに、気運醸成を図っていく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	マッチングアプリ適正利用促進事業	マッチングアプリによる出会いや結婚の支援として、「IMS認証マーク」取得等のマッチングアプリ事業者等と連携し、アプリの安全な利用方法や効果的な利用方法等のセミナーを開催し、マッチングアプリの紹介や適正な利用の促進を図る。また、セミナーの参加者特典として、マッチングアプリの有料利用料のギフトコードなどを配布する。なお、業者選定については入札等を実施の上、決定する。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;          参加者のアンケート結果から、セミナーの満足度は比較的高いものの、求めるニーズが多様であることがわかり、かつ当初想定した集客数が得られなかったことから、セミナーのテーマ内容を複数設けてシリーズ化して実施することで、それぞれのニーズにあったものを選択して受講できるように実施する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.30 (R8)	1.20 (R4)
	婚姻率			3.35 (R8)	3.15 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.20 (R4)	
	婚姻件数		件	1,097 (R4)	
	婚姻率			3.15 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナーの参加者数	人	200 (R7)	100 (R6)
	②	ギフトコードの配布希望割合	%	80 (R7) □希望者/対象者	70 (R6) □希望者/対象者
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R7)	85.1 (R6)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7)	—
	④	ギフトコードを利用した人の割合	%	10 (R7)	4.29 (R6)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県奈良市  
本事業の担当部局名 子ども未来部子ども政策課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	奈良市子育て世代支援PR事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成24年度	
総事業費(A)(円)	1,456,800		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,456,800	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,456,800							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	131,800	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	131,800	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,325,000	0	0	0	0	1,456,800	
	対象経費支出予定額	1,325,000	0	0	0	0	1,456,800	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、「子ども・子育て支援推進本部」において少子化対策の推進について検討し、出会いの場の創出と、主に若い世代を対象としたライフプランセミナーや男性育児参画セミナーなどを行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に参加者へのアンケート調査等を行い、当該年度内または次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 子育てを応援する社会的機運の醸成として、奈良市が子育てしやすいまちであることや、子育て支援事業に積極的に取り組んでいることを奈良市民はもとより全国に向かってPRし、子育て世代が奈良に住みたい、住み続けたいと感じるまちづくりを目指し、本市の子育て支援事業に関する情報について広く周知を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	着ぐるみのイベント出演及び活動の紹介記事作成	奈良市の子育て応援キャラクター(パパジーカ・ママジーカ)の着ぐるみを子育て世代が集まるイベント等に出演する。令和7年度は、引き続き様々な子育て世代向けイベントでの着ぐるみ出演機会を設け、また着ぐるみの活動を紹介した記事を作成し、ホームページやSNSに掲載することで、結婚・子育ての機運醸成を図る情報発信を行う。					
	2	奈良市子育て応援PRロゴマーク商標登録及びロゴマーク入りノベルティの作成	昨年度に作成した奈良市子育て応援PRロゴマークの商標登録を完了する。また、そのロゴマークを印字したノベルティを作成し、子育て世帯等に配布することで、市内外に奈良市が「子どもにやさしいまち」「子育てしやすいまち」であることを積極的にアピールする。					
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 昨年度作成した、奈良市子育て応援PRロゴマークが印字されたノベルティを、子育て世代に人気の着ぐるみ出演イベント等で配布するなどして積極的にPR活動を実施する。ノベルティは、アンケート調査で人気の高かった種類のものを作成し、より多くの子育て世代に手に取ってもらいやすいようにする。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.30 (R8)	1.20 (R4)
	婚姻率			3.35 (R8)	3.15 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.20 (R4)	
	婚姻件数		件	1,097 (R4)	
	婚姻率			3.15 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	着ぐるみのイベント出演回数	回	10 (R7)	10 (R6)
	②	着ぐるみの活動紹介の情報発信数	件	10 (R7)	10 (R6)
	③	ノベルティの配布数	部	作成部数の8割以上	—
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	子ども未来部SNSフォロワー合計数	件	11,875 (R7)	9,575 (R6)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					