

一般競争入札 入札概要

業 務 名 称	まち・ひと・しごと創生寄附活用事業(企業版ふるさと納税)のアウトバウンドコール型営業活動に係る業務委託
業 務 場 所	仕様書のとおり
業 務 期 間	契約の日から令和 8 年3月31日
金 額	予算額 4, 000千円
業 務 概 要	第2期戦略に基づき、地方創生への取組を推進する。また、第2期戦略の進捗状況の評価を行うため、奈良市まち・ひと・しごと創生総合戦略懇話会を開催する。 引き続き、企業版ふるさと納税に関する営業・PR活動の業務委託を行うとともに、職員自らも企業を訪問し、地方創生に対する本市の取組等について説明を行う。
入 札 方 法	一般競争入札
発 注 形 態	単体又は共同
参 加 資 格	令和7年度において本市が発注する委託等の契約に係る競争入札参加資格者で、公告日において、次の条件に定める基準を全て満たすものであること。 (1)地方自治法施行令(昭和 22 年政令第 16 号)第 167 条の 4 の規定に該当しない者であること。 (2)国税及び奈良市税を滞納していないこと。 (3)奈良市の入札参加停止措置要領に基づく入札参加停止期間中でないこと。 (4)会社更生法(平成 14 年法律第 154 号)の規定による更生手続開始の申立て及び民事再生法(平成 11 年法律第 225 号)の規定による再生手続開始の申立てがなされていない者(会社更生法の規定による更生計画認可又は民事再生法の規定による再生計画認可の決定を受けている者を除く)。 (5)暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成 3 年法律第 77 号)第2条第 2 号に掲げる暴力団、同条第 6 号に規定する暴力団員である役職員を有する団体並びにそれらの利益となる活動を行うものでないこと。 (6)公告日を基準に過去 2 年間に本市または他の官公庁(公社、公団を含む。)において、本事業と同規模の契約実績を 2 回以上有すること。