

【別表 3】

「奈良市心のふるさと応援寄附業務委託」の実施に係る奈良市プロポーザル 審査項目・基準表

分類	審査項目	No.	評価内容	配点	小計
基本事項	事業目的の理解	1	奈良市がふるさと納税の推進を強化している背景・目的及びふるさと納税制度の趣旨などの事業目的を理解した提案となっているか。	5	15
	提案内容の適格性	2	奈良市のふるさと納税の状況や仕様書を的確に踏まえ、明確、具体的な提案となっているか。	5	
	業務実績	3	これまでに他自治体でふるさと納税業務について十分な実績があるか。	5	
業務遂行能力	運営体制・人員	4	ふるさと納税制度の趣旨及び業務内容を理解した上で、制度変更やふるさと納税ポータルサイトの追加にも柔軟に対応でき、ポータルサイトへの迅速な返礼品掲載、返礼品在庫調整などふるさと納税業務を遂行できる基本的能力及び組織体制を有しているか。また、返礼品事業者との連携を密にし、日常的なフォロー対応、問題発生時の迅速な対応についての方針が提示されており、返礼品事業者からの相談等に応じられる体制が整えられているか。	15	20
		5	契約締結日から運用開始予定日までの間で準備を完了し、確実な運用開始が見込めるか。	5	
寄附受付対応	寄附者対応	6	寄附者からの問い合わせやクレームに対し、迅速・適切に対応できる体制が整っており、奈良市の負担を極力少なくするための提案となっているか。また、寄附者からの問合せ状況などを奈良市と共有できる体制が整えられているか。	10	20
	奈良市ファン・リピーター獲得	7	寄附者が奈良市のファンやリピーターとなるような具体的な施策提案があり、実現可能性があると考えられるか。	10	
プロモーション	ふるさと納税ポータルサイト上のプロモーション	8	返礼品画像、バナー画像、返礼品紹介文、SEO対策等について、各ふるさと納税ポータルサイトの特徴を活かした具体的な提案がされており、検索連動型広告の運用についてもこれまでの実績を基に成果が期待できるか。また、実施後のデータ分析及び改善サイクルが明確になっており効果が期待できるか。	30	50
	ふるさと納税ポータルサイト外のプロモーション	9	SNS運営、パンフレット・チラシ等制作、ふるさと納税イベントへの参加などのプロモーション施策の提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。	20	
企画	返礼品企画開発	10	奈良市の現状を把握し、地域特性、地場産品基準等を踏まえた魅力的な返礼品の開発について、これまでの実績を基に成果が期待できるか。	30	50
	地域への貢献	11	ふるさと納税制度を通じて、利益を地域に還元したり、地場産業の成長に貢献できるような提案があり、これまでの実績を基に成果が期待できるか。	20	
経費の妥当性	見積の妥当性・安価性	12	提案内容に見合った適切な見積金額となっているか。また、寄附募集に要する費用を軽減する提案となっているか。	30	30
独自提案	自社の優位性	13	仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、奈良市のふるさと納税業務に有益であると考えられる独自の提案があるか。（ただし、追加費用は伴わないものとする。）	15	15
合計点				200	200