

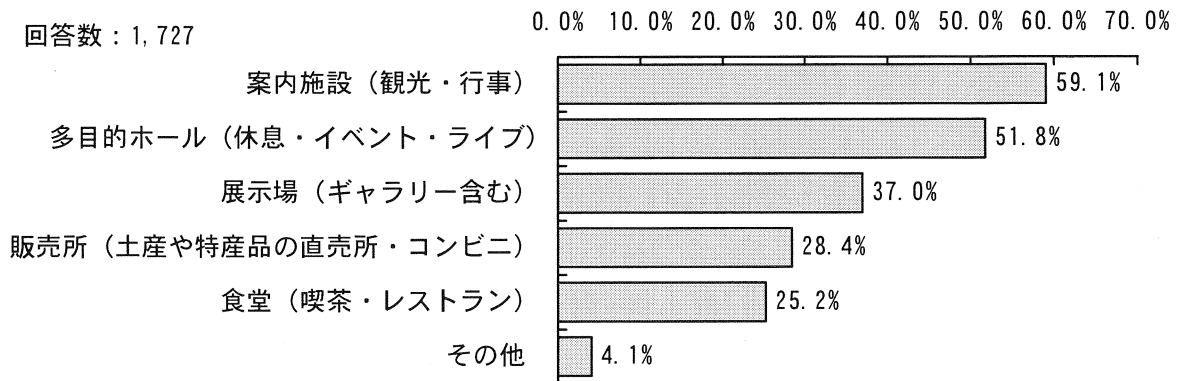
5. JR旧奈良駅舎について

5-1 希望するJR旧奈良駅舎の活用内容

問 20 JR奈良駅東口駅前広場で保存することになった「JR旧奈良駅舎」について、何に活用すればよいと思いますか。【あてはまるものすべてに○】

希望するJR旧奈良駅舎の活用内容は、「案内施設（観光・行事）」が59.1%で最も多く、次いで「多目的ホール（休息・イベント・ライブ）」（51.8%）、「展示場（ギャラリー含む）」（37.0%）となっている。

図 希望するJR旧奈良駅舎の活用内容（複数回答）



年齢別に回答の多い順をみると、30歳以上の世代では「案内施設（観光・行事）」が最も多く、次いで「多目的ホール（休息・イベント・ライブ）」となっているが、「20～29歳」では「多目的ホール（休息・イベント・ライブ）」が58.0%で最も多く、次いで「案内施設（観光・行事）」（53.1%）で順位が逆転している。

表 年齢別 希望するJR旧奈良駅舎の活用内容（複数回答）

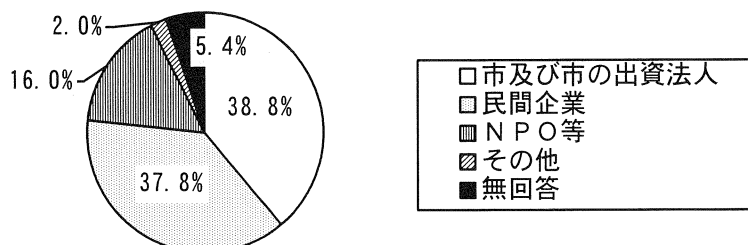
	有効回答数	回答の多い順の上位				
		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
20～29歳	162	多目的ホール（休息・イベント・ライブ） 58.0%	案内施設（観光・行事） 53.1%	販売所（土産や特産品の直売所・コンビニ） 29.6%	展示場（ギャラリー含む） 25.3%	食堂（喫茶・レストラン） 22.8%
30～39歳	220	案内施設（観光・行事） 54.5%	多目的ホール（休息・イベント・ライブ） 50.0%	展示場（ギャラリー含む） 29.5%	販売所（土産や特産品の直売所・コンビニ） 26.4%	食堂（喫茶・レストラン） 26.4%
40～49歳	245	案内施設（観光・行事） 55.1%	多目的ホール（休息・イベント・ライブ） 52.2%	展示場（ギャラリー含む） 38.0%	販売所（土産や特産品の直売所・コンビニ） 26.5%	食堂（喫茶・レストラン） 21.6%
50～59歳	337	案内施設（観光・行事） 60.8%	多目的ホール（休息・イベント・ライブ） 54.0%	展示場（ギャラリー含む） 44.2%	販売所（土産や特産品の直売所・コンビニ） 23.4%	食堂（喫茶・レストラン） 21.7%
60～64歳	225	案内施設（観光・行事） 61.8%	多目的ホール（休息・イベント・ライブ） 56.4%	展示場（ギャラリー含む） 42.2%	販売所（土産や特産品の直売所・コンビニ） 29.8%	食堂（喫茶・レストラン） 26.2%
65歳以上	451	案内施設（観光・行事） 63.6%	多目的ホール（休息・イベント・ライブ） 47.0%	展示場（ギャラリー含む） 37.9%	販売所（土産や特産品の直売所・コンビニ） 33.7%	食堂（喫茶・レストラン） 29.3%

5-2 管理・運営を行えばよい団体

問 21 活用する場合、どのような団体が管理・運営を行えばよいと思いますか。【あてはまるもの1つに○】

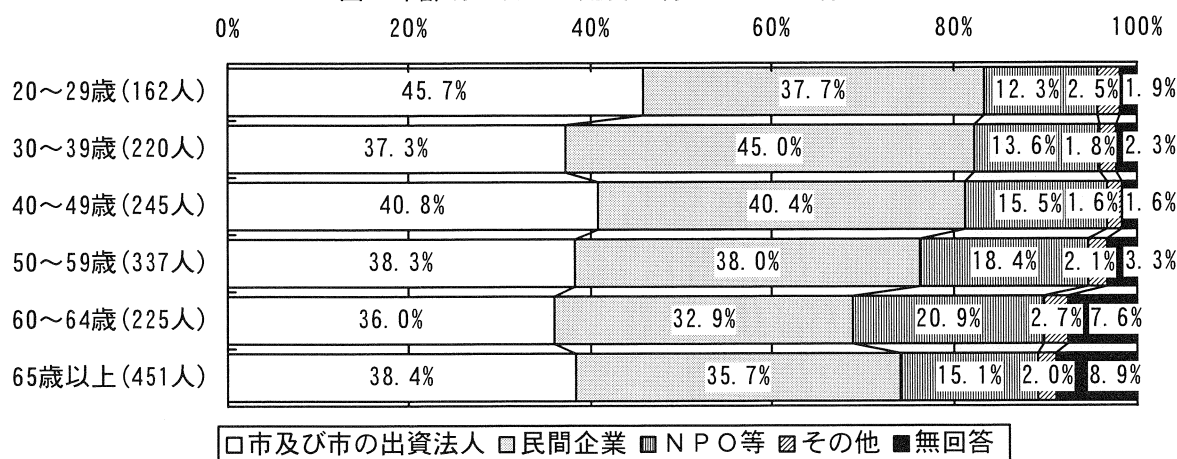
JR旧奈良駅舎の管理・運営を行えばよい団体は、「市及び市の出資法人」が38.8%で最も多く、次いで「民間企業」(37.8%)となっている。「NPO等」は16.0%となっている。

回答数：1,727 図 管理・運営を行えばよい団体



年齢別に回答の多い順をみると、「30～39歳」以外の世代は「市及び市の出資法人」が最も多く、次いで「民間企業」となっているが、「30～39歳」では「民間企業」が45.0%で最も多く、次いで「市及び市の出資法人」(37.3%)で順位が逆転している。

図 年齢別 管理・運営を行えばよい団体



管理・運営を行えばよい団体別に希望するJR旧奈良駅舎の活用内容をみると、「案内施設(観光・行事)」は「市及び市の出資法人」が68.7%で最も高く、「多目的ホール(休息・イベント・ライブ)」は「NPO等」が59.9%で最も高くなっている。

表 管理・運営を行えばよい団体別 希望するJR旧奈良駅舎の活用内容(複数回答)

団体	有効回答数	希望するJR旧奈良駅舎の活用内容(複数回答)					
		案内施設(観光・行事)	多目的ホール(休息・イベント・ライブ)	展示場(ギャラリー合)	販売所(土産・土産・特産品)	食堂(喫茶・レストラン)	その他
全体	1,727	59.1%	51.8%	37.0%	28.4%	25.2%	4.1%
市及び市の出資法人	670	68.7%	51.8%	40.0%	30.4%	21.6%	2.5%
民間企業	652	53.5%	52.6%	30.8%	31.9%	33.4%	2.8%
NPO等	277	61.7%	59.9%	49.5%	22.0%	19.1%	3.6%
その他	35	48.6%	42.9%	34.3%	20.0%	20.0%	45.7%