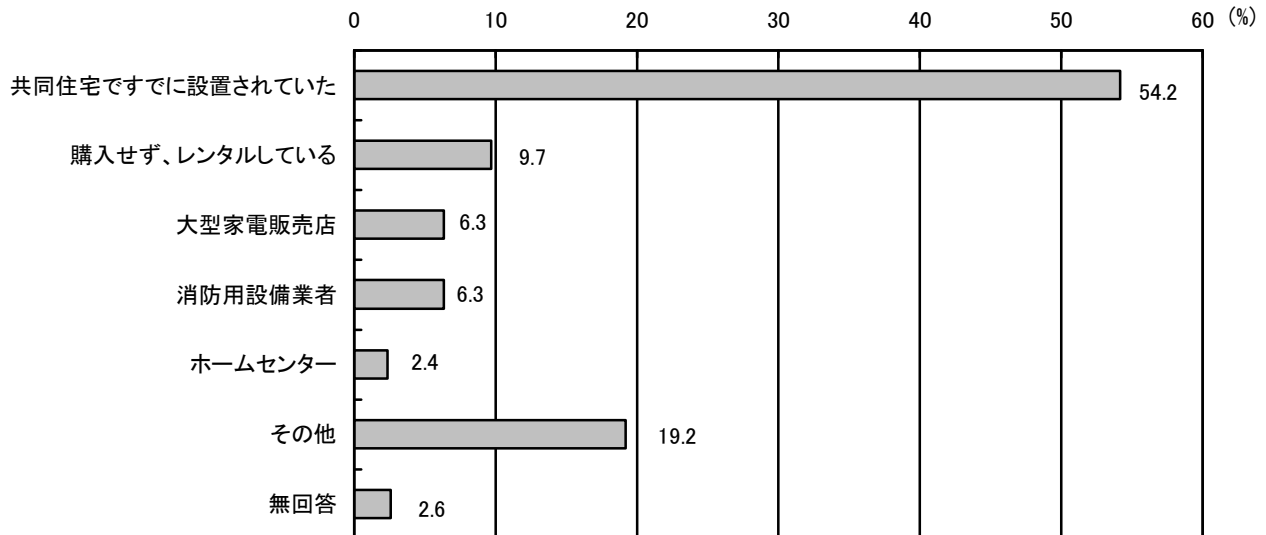


9-5 住宅用火災警報器の購入場所

問24で「1. 設置している」と答えられた方にお尋ねします。

問24-1 住宅用火災警報器をどこで購入されましたか？(あてはまるものすべてに○)

図 9-5 (住宅用火災警報器の購入場所 複数回答)【n=506】



住宅用火災警報器の購入場所で最も多いのが、「共同住宅ですでに設置されていた」で 54.2%となっており、次いで「購入せず、レンタルしている(9.7%)」、「大型家電販売店(6.3%)」、「消防用設備業者(6.3%)」の順となっている。

住宅用火災警報器を設置していると答えた人の半数以上が、入居時には「共同住宅ですでに設置されていた」と答えている。(図 9-5)

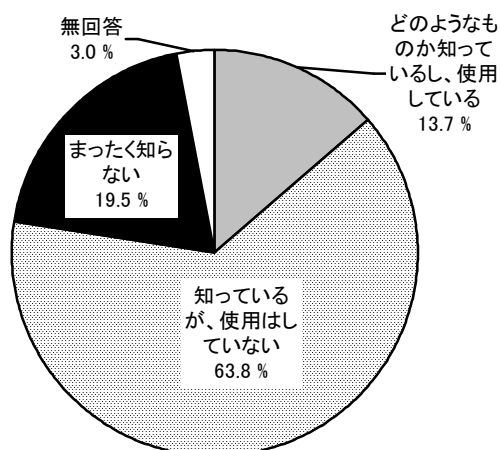
10. 防災製品の使用について

10-1 防災製品の認知度

問25 あなたは防災製品について、どのようなものかご存知ですか。(○は1つ)

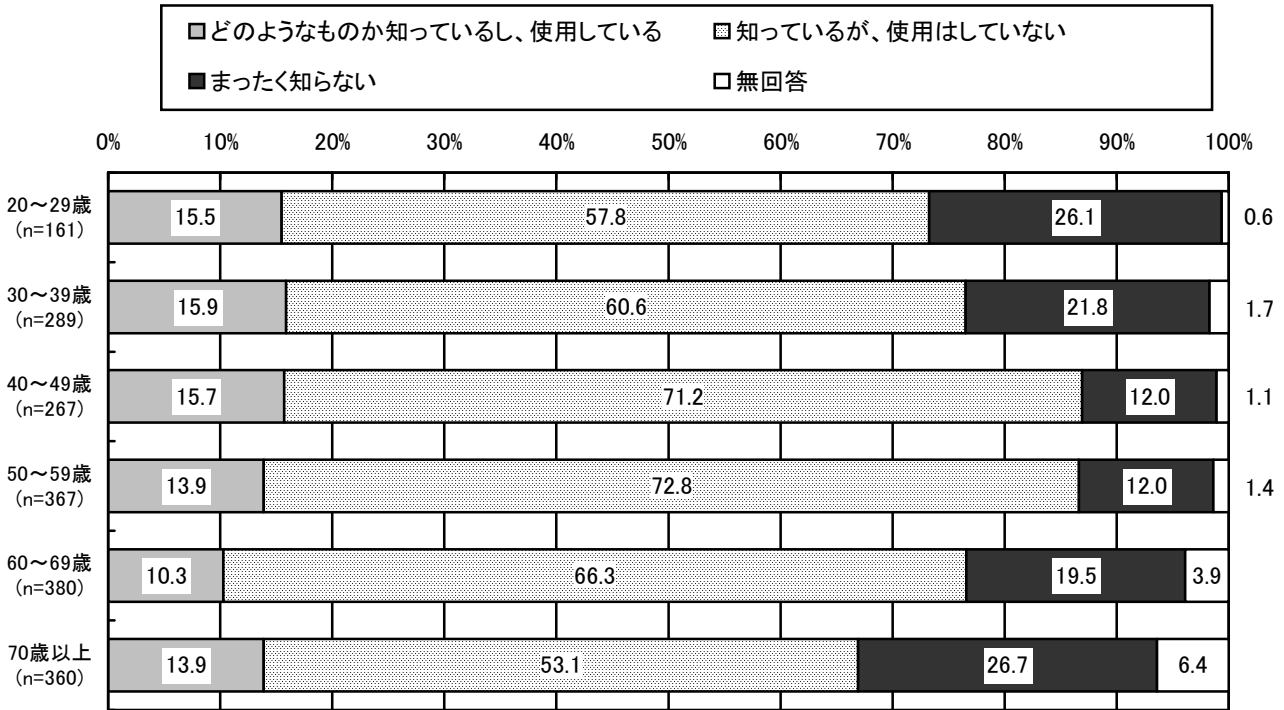
※防災製品のカーテン、寝具類、衣服類などは、「火がつきにくい」「火が燃え広がらない」などの特徴があり、住宅火災を未然にまたは小規模に防ぐ効果が期待されるものです。

図 10-1 (防災製品の認知度)【n=1,863】



「どのようなものか知っているし、使用している」と「知っているが、使用はしていない」を合わせた防災製品の認知度は 77.5%と約8割となっているが、実際に使用している人は 13.7%となっている。(図 10-1)

図 10-1-1 (年齢別 防災製品の認知度)



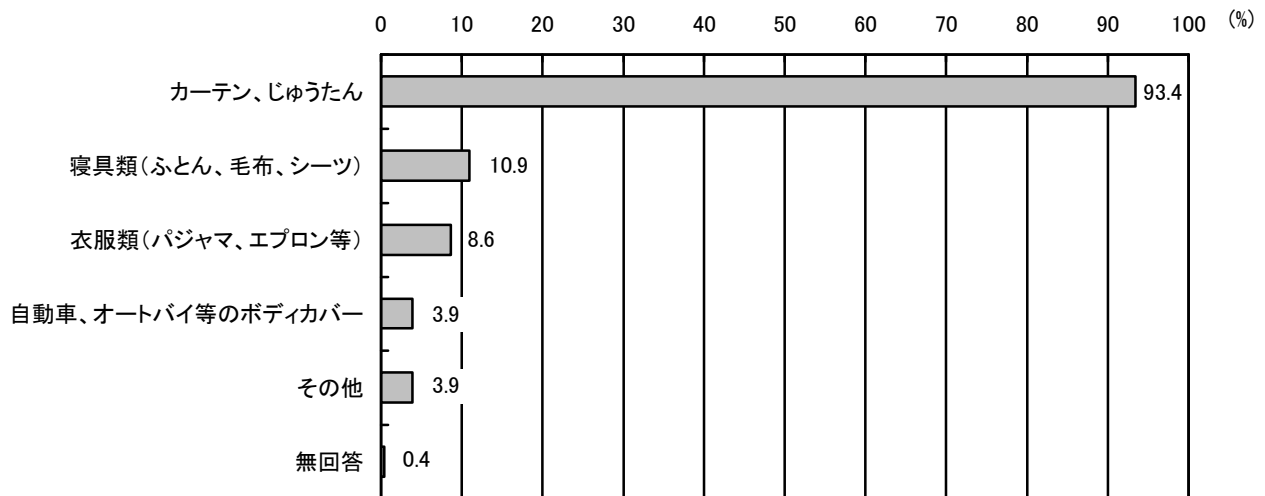
年齢別にみると、「どのようなものか知っているし、使用している」は30～39歳で15.9%と最も高く、「知っているが、使用はしていない」は50～59歳で72.8%と最も高くなっている。認知度は、40～59歳をピークに推移を見せ、「まったく知らない」は20～29歳、70歳以上で高くなっている。(図 10-1-1)

10-2 使用している防災製品の種類

問25で「1. 使用している」と答えられた方にお尋ねします。

問25-1 どのような防災製品を使用されていますか。(あてはまるものすべてに○)

図 10-2 (使用している防災製品の種類 複数回答)【n=256】

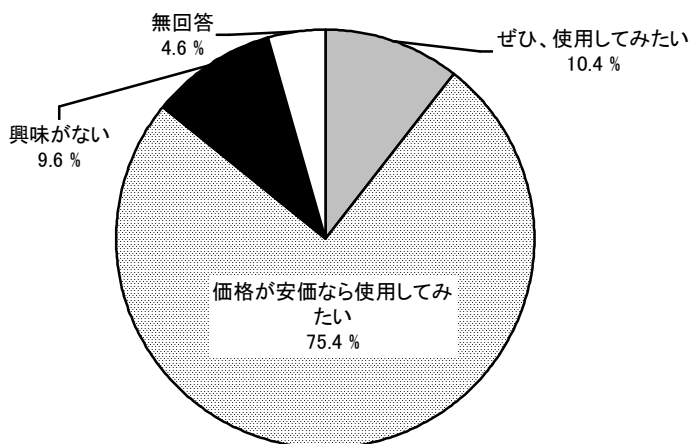


使用している防災製品の種類で最も多いのは、「カーテン、じゅうたん」で93.4%と防災製品を使用しているほとんどの人が使用しており、次いで「寝具類(ふとん、毛布、シーツ)(10.9%)」、「衣服類(パジャマ、エプロン等)(8.6%)」の順となっている。(図 10-2)

10-3 防災製品の使用意欲

問25で「2.知っているが、使用はしていない」「3.まったく知らない」を選択された方にお尋ねします。
 問25-2 あなたは、防災製品を今後使用してみたいと思われませんか？(○は1つ)

図 10-3 (防災製品の使用意欲)【n=1,552】



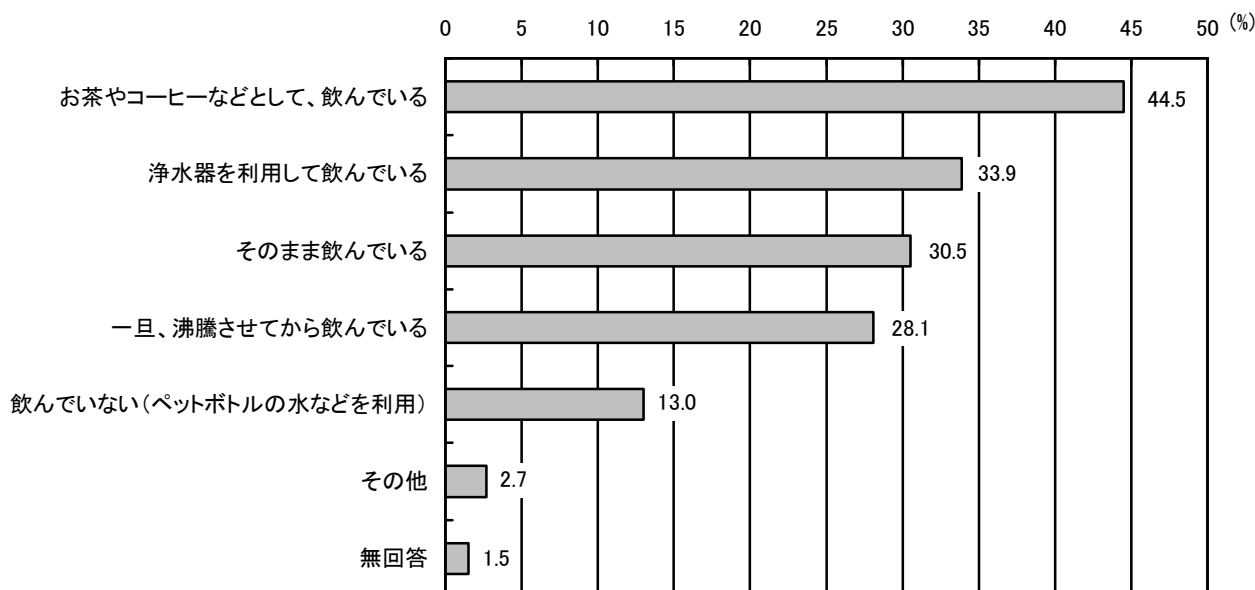
防災製品を今後使用してみたいかと尋ねたところ、「価格が安価なら使用してみたい」が 75.4%で最も多く、次いで「ぜひ、使用してみたい (10.4%)」、「興味がない (9.6%)」の順となっている。(図 10-3)

11. 水道水の飲用について

11-1 水道水の飲用方法

問26 あなたは、水道水を主にどのようにして飲まれていますか？(あてはまるものすべてに○)

図 11-1 (水道水の飲用方法 複数回答)【n=1,863】



水道水の飲用方法で、最も多いのは「お茶やコーヒーなどとして、飲んでいる」で 44.5%となっており、次いで「浄水器を利用して飲んでいる (33.9%)」、「そのまま飲んでいる (30.5%)」、「一旦、沸騰させてから飲んでいる (28.1%)」の順となっている。(図 11-1)