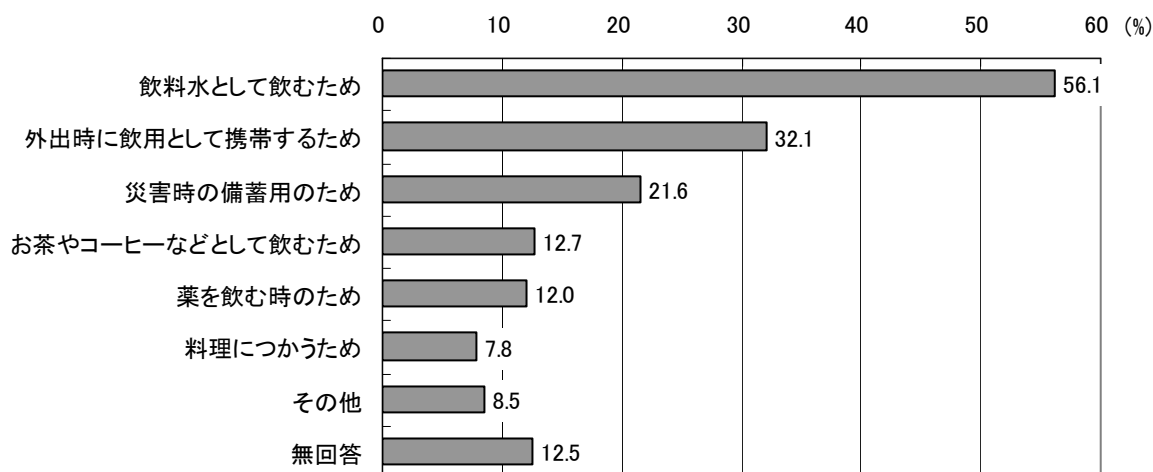


8. ペットボトル水の利用法等について

8-1 ミネラルウォーターの購入目的

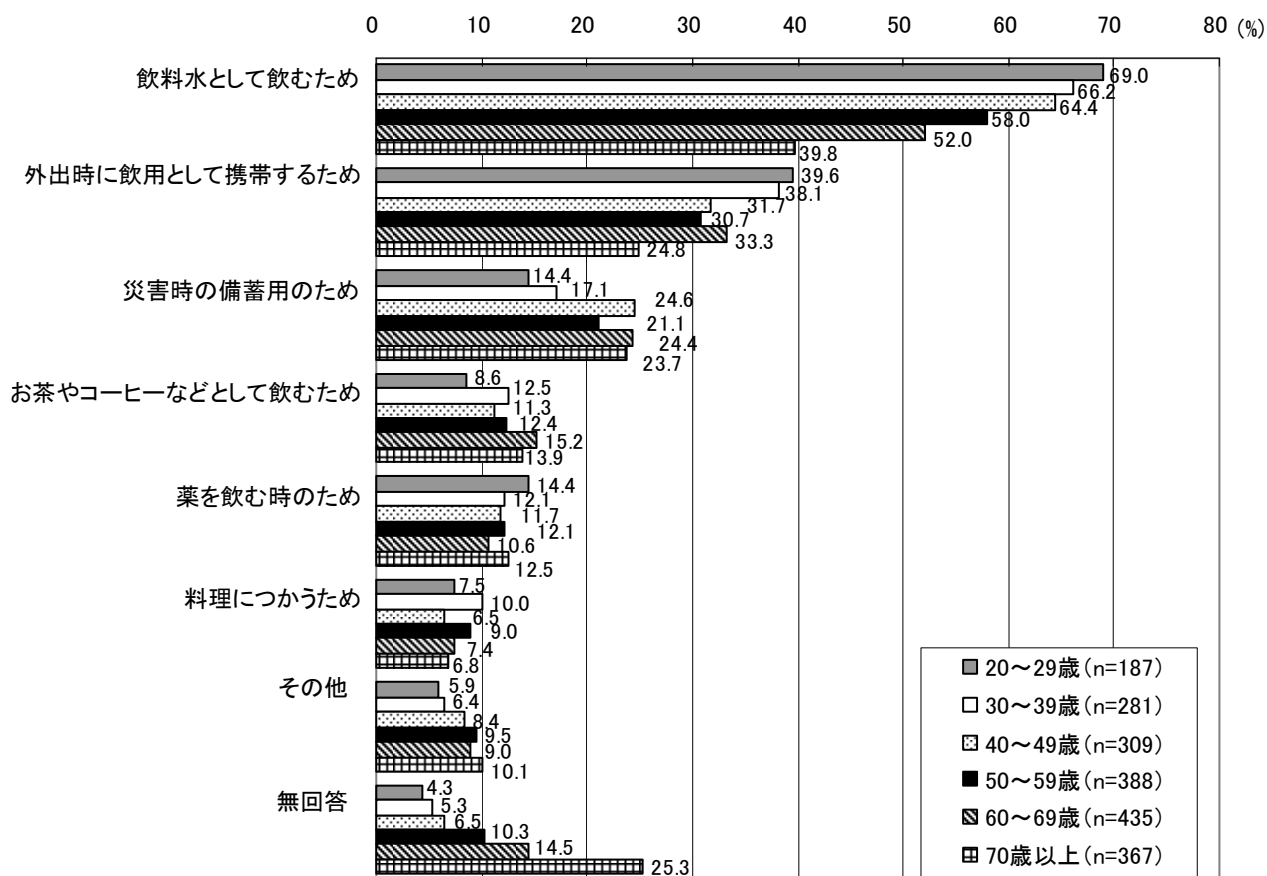
問21 ミネラルウォーター（ペットボトル水）の購入目的は何ですか。
（あてはまるものすべてに○）

図8-1（ミネラルウォーターの購入目的）【n=1,980】



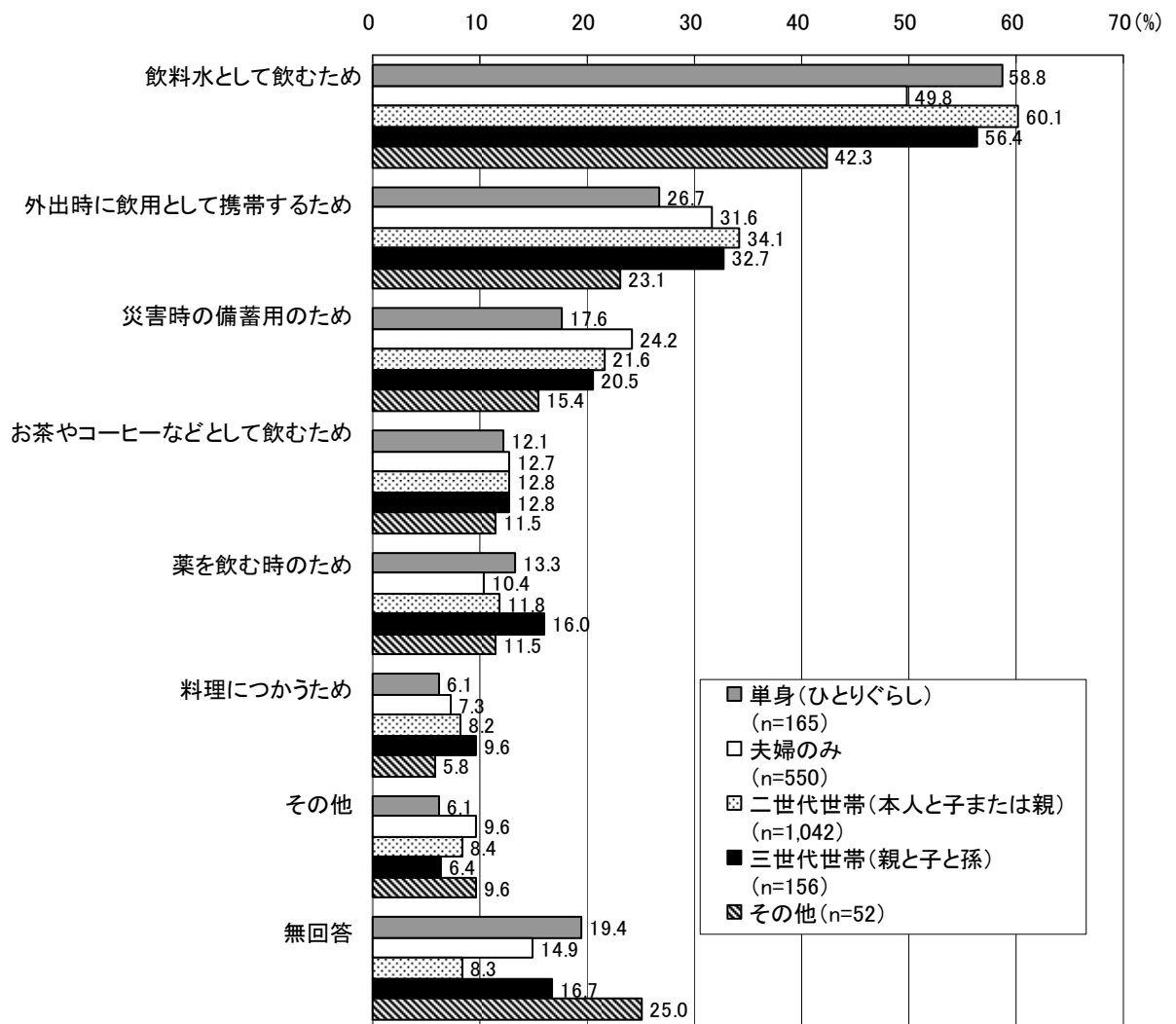
ミネラルウォーター（ペットボトル水）の購入目的をみると、「飲料水として飲むため」（56.1%）と半数以上の方が答えている。次いで、「外出時に飲用として携帯するため」が32.1%、「災害時の備蓄用のため」が21.6%となっている。（図8-1）

図8-1-1（年齢別 ミネラルウォーターの購入目的）



年齢別にみると、年代が低くなるほど「飲料水として飲むため」は高く、20～29歳では約7割にのぼり、70歳以上と比べると29.2%も高くなっている。(図8-1-1)

図8-1-2 (家族構成別 ミネラルウォーターの購入目的)

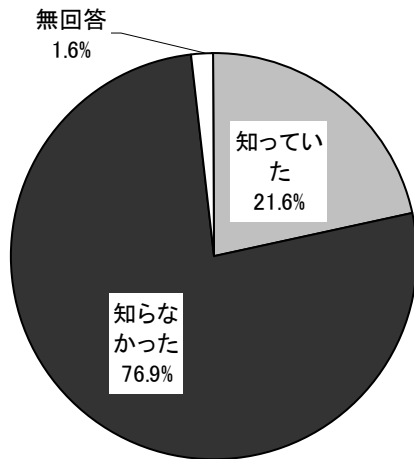


家族構成別にみると、二世帯世帯では「飲料水として飲むため」が他の年代よりやや高く60.1%となっている。(図8-1-2)

8-2 水道水の検査基準についての認知度

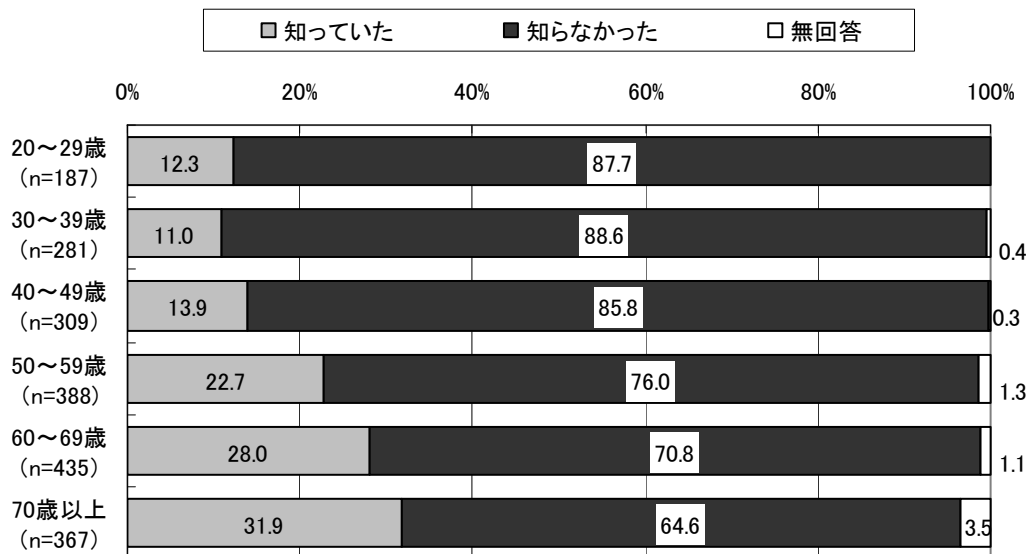
問22 水道水は、ミネラルウォーター（ペットボトル水）よりも多い検査基準（50項目）に適合して供給しています。このことをご存じでしたか。（1つ選択）

図8-2（水道水の検査基準についての認知度）【n=1,980】



水道水の検査基準についての認知度をみると、「知っていた」が21.6%、「知らなかった」が76.9%で、認知度は約2割である。（図8-2）

図8-2-1（年齢別 水道水の検査基準についての認知度）



年齢別にみると、70歳以上では「知っていた」が31.9%で認知度は最も高い。年代が低くなるにつれ、認知度は低くなる傾向である。（図8-2-1）