

学びませんか? 農業経営

# なご 農業 マネジメントアカデミー 販路拡大コース

参加  
無料!

少人数制  
・伴走支援  
あり!

販路開拓の  
戦略を  
立てられる!

## 開催日時

第1回

9.26 木

15:00-18:00 <Web開催>

マーケティング・  
ブランディングの基礎講座

販路拡大をするために、理解し  
ておくべきマーケティングやブラ  
ンディングの基礎を学びます。

※受講パターンはカスタマイズ可能

受講必須 第2回

11.7 木 15:00-18:00  
<対面開催>

or  
11.8 金 9:00-12:00  
<対面開催>

販売戦略と営業戦略の  
立案講座 **目標設定会**

講座内でやりたい農家像を設定  
した後に、戦略を立案するワー  
クショップ形式の講座です。

第3回

11.19 火

15:00-18:00 <対面開催>

B to C(消費者向け取引)  
スキルアップ講座

消費者向けに直接販売をして  
いる講師から、テクニック、ファン  
作りの方法を学びます。

第4回

11.29 金

15:00-18:00 <対面開催>

B to B(事業者向け取引)  
スキルアップ講座

バイヤーをしている講師から、  
消費者に求められる商品の特徴  
や見せ方、事業者への営業方法  
などを学びます。

対象

奈良市に農場がある農林畜産業者および経営に  
携わる従業員・家族等

会場

奈良市役所 ほか  
(〒630-8580 奈良市二条大路南一丁目1-1)

監修  
講師



マーケティングや販路拡大手法を学んで、  
一緒に売上アップのための作戦を考えましょう!

ファームサイド株式会社 代表  
阿部梨園 マネージャー

佐川友彦 さん

外資系企業を経て2014年より阿部梨園に参画。代表阿部の右腕業を務め、  
大小500件の業務改善を実施。ファームサイド株式会社の立ち上げ後は講  
演活動や経営支援で各地を回り、農家の経営改善運動を全国へ展開中。

ほか、販路拡大のプロフェッショナルが講師として登場!



申込 9月16日(月・祝)まで お申し込みはこちらから! ▶▶▶



詳細は裏面をcheck! →

# 販路拡大コースカリキュラム表

回	日時	テーマ	開催方法	内容	定員
1	9月26日(木) 15時-18時	マーケティング・ブランディングの基礎講座	Web開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>マーケティング、ブランディングの基本</li> <li>農産物の販路とその特徴</li> <li>営業、販売促進の始めかた</li> <li>販路拡大計画を考える</li> </ul>	20名
2 受講必須	11月7日(木) 15時-18時 11月8日(金) 9時-12時 <small>※いずれか1日の参加でOK</small>	販売戦略と営業戦略の立案講座 目標設定会	対面開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>なりたい農家像を考える</li> <li>農園や商品のアピールポイントの整理</li> <li>顧客へのメッセージの伝え方</li> </ul>	各回10名
3	11月19日(火) 15時-18時	BtoC (消費者向け取引) スキルアップ講座	対面開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者向け販売方法の種類と特徴</li> <li>農家直売に必要な実践的テクニック</li> <li>農家直売におけるファン作りのコツ</li> </ul>	10名
4	11月29日(金) 15時-18時	BtoB (事業者向け取引) スキルアップ講座	対面開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者向け販路の種類と開拓方法</li> <li>営業資料の作り方、事業者向けアピールポイントの整理</li> <li>商談の進め方</li> </ul>	10名

第1回 第2回

講師 佐川友彦さん  
ファームサイド株式会社



第3回

講師 亀田泰志さん  
わくわくお米本舗



農業とその実践を活かしたコンサルティングを展開。中小企業診断士。

第4回

講師 本山喜之さん  
資源賛美プロジェクト代表



1次事業者の販路開拓支援を行う。「GOOD NATURE STATION」の仕入管理も担当

## ●目的に合わせて選べる受講パターン



➔ 1 2 3 4 すべての受講がオススメ!



➔ B to C 特化なら... 1 + 2 + 3 受講がオススメ!  
B to B 特化なら... 1 + 2 + 4 受講がオススメ!



➔ B to C 特化なら... 2 + 3 受講がオススメ!  
B to B 特化なら... 2 + 4 受講がオススメ!  
両方なら... 2 + 3 + 4 受講がオススメ!

**注意点** ・いずれの場合も②の受講が必須となります。 ・受講詳細は申込み締め切りの1営業日後に運営よりメールにてお知らせします。



## \あわせて受けるとより効果的! /



11月  
(予定)

### な5 農業 マネジメントアカデミー

経営改善コース開講のお知らせ

農業経営を学ぶためのもう一つのアプローチとして、現在の農園の状態を組織面・経営面から見直し、より良い経営方法を確立するための「経営改善コース」を11月(予定)から開講します。詳細は順次更新予定です。



こんな人におすすめ!

- ☑ 業務や管理を改善していきたいけど、なにから始めたらいいかわからない...
- ☑ 家族経営から脱却し、従業員を雇用したい
- ☑ 収益性を上げるための経営改善の方法が知りたい!

お問い合わせ

主催 奈良市

運営 株式会社マイナビ

TEL 0742-34-5142(奈良市農政課)