

# 奈良市「学生のまち」魅力発信冊子制作等業務委託 仕様書

## 1. 件名

奈良市「学生のまち」魅力発信冊子制作等業務委託

## 2. 目的

奈良市(以下「発注者」という。)は少子高齢化に伴う人口構造の変化に直面しており、特に未来の市民・地域生活の担い手となる若年層の確保が喫緊の課題である。他方、市内大学側も、少子化の影響により受験者数が減少傾向にあり、学生数の確保が課題となっている。

ついでには、7つの大学(近畿大学農学部キャンパス、帝塚山大学、奈良学園大学、奈良教育大学、奈良県立大学、奈良女子大学、奈良大学)が立地し、約16,000人(令和4年時点)の学生が在籍する「学生のまち」奈良市の魅力を市内大学・学生との協働・連携により冊子にまとめ、県内外の高校生に情報発信し、市内大学への進学に伴う市内への移住定住促進を図ることを目的として、業務の企画立案及び実施等を事業者(以下「受注者」という。)に委託するもの。

## 3. 契約期間

契約日から令和7年3月31日まで

## 4. 業務内容

### 4-1. 業務の概要

冊子の企画・冊子タイトル考案、デザイン、取材をはじめとした情報収集、写真撮影、原稿データの作成、編集、校正、印刷、納品等冊子作成等に係る全ての業務

### 4-2. 冊子デザイン・コンセプト

- ・ これまで奈良への進学を考えていなかった地方の高校生が、表紙に惹かれて本冊子を手に取り、奈良市で大学生活を送ることに興味を持ち、また奈良市という地を身近に感じ、奈良市内の大学を進学先の候補として検討し始める状態を目指す。
- ・ 取材等の情報収集により学生の生の声を聞き、学生の生活がリアルに感じ取れ、学内外で実施する様々な活動の熱量が伝わる内容とすること。また活動の紹介を通じて、奈良市が様々なことに挑戦できる街であることが伝わる内容とすること。
- ・ 四国・中国・北陸地方をはじめとした奈良県外の高校生を主要なターゲットとしつつも、奈良市内・県内の高校生が見ても、十分魅力が伝わる内容とすること。
- ・ デザインする上で必要な場合はロゴマーク、ロゴタイポ、キャッチフレーズ等を設定すること。デザインイメージは冊子全体で統一すること。
- ・ 紹介する内容は、場所(市域)、テーマ、大学に偏りが生じないように配慮すること。

#### 4-3. 冊子構成

メインターゲットの興味を引き、奈良市内の大学を進学先候補としての検討を高めるような冊子構成を作成すること。(参考資料：別紙「奈良市『学生のまち』魅力発信冊子ページレイアウト案」) なお、大学生の生活や活動がわかる特集がメインコンテンツとなるようページ割りを考慮すること。

#### 4-4. その他

本品納品後の冊子の活用方法として、奈良県外の高等学校、塾・予備校等への設置、奈良市公式ホームページ、SNS での発信を発注者で実施することを想定している。受注者は、その他の本品等を活用した高校生への PR 方法について、提案を行うこと。なお、当該提案を受注者が実施することも可能とする。

#### 5. 印刷部数

1,000 部以上

ただし上記「4-4. その他」での提案を受注者が行う場合は、内容に応じて適宜部数を増やして提案すること。

#### 6. 印刷冊子仕様

A4 版×16 ページ以上のフルカラー両面印刷とし、その他仕様の詳細は提案すること。

#### 7. 取材・情報収集について

- ・ 取材・情報収集に係る一切の業務（取材対象の選定、取材交渉、日程調整、取材・写真撮影に係る施設管理者との交渉・手配や打合せ、使用・撮影許可手続等）は受注者の責任において行うこと。なお、取材対象は発注者と協議の上決定することとする。
- ・ 取材・情報収集にあたっては、発注者だけではなく学生及び大学関係者も「学生のまち」を創り出す一員であるという認識のもと、協働して本冊子を作り上げる姿勢で関係者への調整や聞き取り等を行うこと。
- ・ 学生等の取材対象の募集にあたっては、発注者は受注者の求めに応じて、可能な範囲で協力を行う。
- ・ 取材協力者への交通費補助等は受注者の負担により行うこと。

#### 8. 紙面デザイン、校正等の方法について

- ・ 写真の撮影、文章の作成、紙面のデザイン、レイアウト、文字やイラスト、グラフ等の図表、地図等の作成等は受注者の対応とする。
- ・ 紙面デザイン・レイアウトの決定については発注者と協議の上、最適なものになるまで

調整を行うこと。なお、受注後、デザインに入る前に綿密な打合せを行うこととする。

- ・ 印画紙出力・写真版・図版等の作業はすべて受注者の対応とする。
- ・ デザインデータは Adobe InDesign で作成すること。なお、校正の段階では、各ページの InDesign データをアウトラインをかけない状態で提出するものとする。
- ・ 各ページで使用するフォントについては、デザインに入る前の打合せにおいて決定するものとする。
- ・ 内容等の修正を経た後、校正、色校正を行い、発注者の指示に基づいて印刷・製本を完了すること。

## 9. 納品・スケジュール

[納入期限] 令和7年1月31日(金) 午後5時

[納品場所] 奈良市役所中央棟6階(奈良市総合政策部 総合政策課)

[納入方法] 直接持参すること

[その他] 納入の際は冊子に不良品がないか、発注者の検査を受けること。インク汚れ、乱丁、落丁などがある場合は、対象部数分を再度、刷り直すこと。最終の InDesign データ及び PDF データを CD 等の媒体で納品すること。なお、InDesign データについては、文字のアウトラインをかけたもの及びかけていないものの2種類を納品すること。また写真テキストデータも納品すること。

## 10. 特記事項

- ・ 本業務により作成した成果物及び新たに撮影した画像の著作権(著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。)は、発注者に帰属するものとする。後年度の発注者において、改変し再版・発行できるものとする。また、奈良市公式ホームページ等の発注者が発行する電子媒体上で、ウェブブック(デジタルブック)等に変換し、公に閲覧できるものとする。
- ・ 完成したPRコンテンツ及び関連素材データは、発注者が二次利用可能とし奈良市公式ホームページ等でも活用できるものとする。
- ・ 印刷の仕上がりは正確かつ鮮明であること。

## 11. 留意事項

- (1) 本業務に当たり、図表やデータ、画像等を使用する場合はその著作権・使用権等の権利を侵害しないよう適切な措置をとること。使用する写真の被写体が人物の場合は、肖像権の侵害が生じないよう適切な措置をとること。なお、これらを怠ったことにより権利を侵害したときは、受注者は、その一切の責任を負うこと。
- (2) 本業務の処理上知り得た秘密を、他人に漏らしてはならない。
- (3) 本業務の見積期間中に生じた疑義や質問は担当課に申し出ること。

- (4) 決定した場合は、速やかに担当課と協議に入り、仕様に基づいて誠実に業務を履行すること。
- (5) 本業務の実施に当たり、発注者から別途指示があった場合は、可能な限り対応すること。

## **12. 問い合わせ先**

奈良市 総合政策部 総合政策課 学生のまち支援担当

住所：〒630-8580 奈良市二条大路南一丁目1番1号（中央棟6階）

TEL：0742-93-3483 FAX：0742-34-4953

MAIL：gakuseinomachi@city.nara.lg.jp

## 別紙1

### 奈良市「学生のまち」魅力発信冊子ページレイアウト案

あくまでもページ分量やコンテンツの目安としてご参考にしていただき、自由な発想でレイアウトしてください。

#### (1) 表紙

奈良について事前知識のない地方の高校生が、表紙を一目見て思わず手に取りたくなるようなインパクトのある写真やイラストとタイトルを用いた表紙デザイン。

#### (2) 「学生のまち」奈良市の魅力概要

奈良市で学ぶことの魅力がコンパクトに伝わる内容とすること。

(例)

【魅力①】生活環境・主要都市へのアクセス

【魅力②】生活コスト面・奈良市における学生施策充実や活動環境

【魅力③】大学環境

#### (3) 大学生の生活や活動がわかる特集

魅力概要ページを踏まえ、その内容・イメージを膨らませ奈良市での暮らし、授業以外の学生の様々な過ごし方が生き生きと伝わる内容

(例)

【特集①】学生の休日の過ごし方

【特集②】地域活動に取り組む学生

【特集③】インターカレッジ活動に取り組む学生

#### (4) 市内就業者の取材特集

市内大学に進学し、卒業後も奈良市内等で働く若者を紹介。大学卒業後でも仕事や住まい等で奈良市に関わり続けるモデルケースを提示する内容。

#### (5) 大学紹介・冊子作成に協力した学生紹介

各大学の大学案内では通常紹介されない意外な大学の魅力、冊子作成に協力した学生を紹介する内容

(例)

- ・ 大学から収集した基礎情報と、在学生による自身の大学の魅力（文章・写真）紹介
- ・ 冊子作成に協力した学生の大学、出身地・出身高校等を紹介。

#### (6) その他オリジナルコンテンツ