

スケジュール・カリキュラム 確定次第ご案内いたします

回	月/日	時間	目標	講義内容例	各回で得られる・期待する効果	開催方法		
1	6/14（金）	10:00～13:00	【第1クール】 事業構想の基礎 発・着・想 事業アイデア創出	▷オリエンテーション ▷奈良市の課題（奈良市役所から講演） ▷地方創生・共創の基礎知識 ▷事業構想概論	▷奈良市の抱える課題を知り、地域の人々に共感を持つ ▷日本の各地方の現状や地方創生について知る ▷課題解決のための事業の構想方法の基礎を理解する	コトクリ エ		
2		14:00～18:00		▷事業構想の具体的フロー ▷各研究員の問題意識の共有 ▷問題・課題の発見・設定 ▷フィールドリサーチの知識と方法	▷事業構想の実践的な流れ・理論・フレームワーク等を理解する ▷解決する価値のある地域課題に気づく・発見する （イノベーターの発見力を理解） ▷フィールドリサーチを行う前に、基礎的な知識・方法を理解する	コトクリ エ		
3	6/21（金）	13:00～17:00		▷フィールド・リサーチ（場所：未定）	▷奈良市内をフィールドリサーチし、地域を肌で感じ、地域の問題や課題を見つけ出す。 ▷課題設定（仮説）検証のためのフィールドリサーチを実体験する	奈良市内		
合宿				各研究員がコトクリエに宿泊し、交流・ディスカッション等実施				
4	6/22（土）	9:00～13:00		▷フィールドワーク結果振り返り・共有 ▷地域・自社（自己）資源＆強み・弱み ・一期生のフィールドワーク気付き、最終発表までの体験談	▷フィールドワークの結果を振り返り、発表・共有する ▷アイデア創造の基礎を理解し、実際に事業アイデアを大量に考える ▷各種資源や強み・弱みの発見と見える化 ▷自己のアイデアをビジネスモデルの初期仮説（6W2H）につなげるフレームを学び、実際に書いてみる	コトクリ エ		
5	7/12（金）	13:00～17:00	▷クリエイティブ発想法	▷クリエイティブなアイデア発想に必要な多視点を持つ ▷クリエイティブなアイデア発想の実践方法を会得する	コトクリ エ			
6	7/26（金）	13:00～18:00	【第2クール】 事業構想案 策定・中間発表	▷バリュープロポジションキャンパス（VPC） ▷9セルフレームワークの知識 ▷ビジネスモデルキャンパス（BMC）	▷フレームワークの知識を習得し、各自の構想に取り入れていく。 ▷ファシリテーターの基礎知識を学びつつ、チームで実践してみる	コトクリ エ		
7	8/9（金）	13:00～17:00		▷各自の問題意識、事業案の発表とディスカッション ▷顧客価値の創出についてディスカッション	▷課題を抱える顧客についての理論、探索方法を理解する ▷ビジネスモデルの骨格である顧客課題と提供価値の関係を理解する	オンライ ン		
-	8/10（土）	13:00～17:00		公募による共創ワークショップ① ゲスト講師の講演＋一期生進捗報告＋ひらめきワークショップ				コトクリ エ
8	8/23（金）	13:00～17:00		▷ビジネスモデルの構築 ▷マーケットサイズとグランドデザインの考え方、競合優位性や事業戦略について ▷ファシリテートの基礎知識と実践	▷ビジネスモデルの構築の考え方や競合優位性の設計、事業計画のステップ論、ステークホルダーとの共創を理解する	コトクリ エ		
9	9/6（金）	9:00～13:00		▷事業構想案の発表・ディスカッション	▷各自の発表を共有し、自己のビジネスモデル仮説を見つめ直す機会を得る	オンライ ン		
10		14:00～18:00		▷事業構想案の中間発表に向けたチーム別相談 ▷各自の中間発表内容案を確認	▷中間発表前に、各研究員の構想案を確認・指導する	オンライ ン		
11	9/27（金）	9:00～13:00		▷各研究員の事業構想案の中間発表・ディスカッション・講評	▷多様な視点からディスカッションを行い、構想計画策定に向けたピボット・ブラッシュアップを図る	コトクリ エ		
12		14:00～18:00				コトクリ エ		
13	10/25（金）	13:00～17:00		【第3クール】 構想計画に必要な 知識と実践法	▷マーケティング	▷事業構想計画に不可欠なマーケティング（デジタルマーケティング含む）の基礎知識を学ぶ	コトクリ エ	
合宿					各研究員がコトクリエに宿泊し、交流・ディスカッション等実施			
14	10/26（土）	9:00～13:00	▷公民共創の事例と知識		▷地域課題を解決する事業に不可欠な公民共創の事例や方法論を学ぶ	コトクリ エ		
15	11/8（金）	13:00～17:00	▷事業構想計画の作成についての知識 ▷マネタイズ、収支計画など		▷最終発表に向け、事業構想計画の基本要素を知る ▷構想計画に最低限必要な会計的知識を得る	コトクリ エ		
-	11/9（土）	13:00～17:00	公募による共創ワークショップ② 原尻先生講演＋一期生進捗報告＋ワークショップ				コトクリ エ	
16	12/6（金）	13:00～17:00	【第4クール】 事業構想計画 策定・発表	▷事業構想計画発表・ディスカッション	▷多様な視点からディスカッションを行い、構想計画発表に向けたピボット・ブラッシュアップを図る	コトクリ エ		
17	1/10（金）	9:00～13:00		▷事業構想計画について教員個別相談	▷多様な視点からディスカッションを行い、構想計画発表に向けたピボット・ブラッシュアップを図る	オンライ ン		
18		14:00～18:00		▷事業構想計画について教員個別相談	▷最終発表に向け、各研究員ごと順番に個別相談を行う	オンライ ン		
19	1/24（金）	10:00～18:00		▷最終発表	▷奈良市における地域課題解決に資する理想的・具体的な事業構想計画を完成させることにより、この地域に今後も関わる意識を持つ ▷事業構想についてのプレゼンテーションスキルを磨く ▷多様な視点からの講評を受けることで、事業の実現性を高める	コトクリ エ		
20								