

## 第2次奈良市文化振興計画 指標達成状況

資料2-2

推進施策	アウトプット指標（単位）	目標値 （令和8年度）	令和4年度	基準値 （令和元年度）
1-1 文化に触れる機会が少ない人に対する鑑賞・活動機会の提供	子ども・親子向け文化イベントの参加者数（人）	80,000	53,783	66,730
	文化鑑賞・活動におけるバリアを除く事業数（事業）	65	25	55
1-2 市民文化振興につながる事業への支援	奈良市文化振興補助金（市民文化活動支援事業）の件数（件）	15	11	11
	奈良市後援名義使用（文化分野）の広報支援件数（件）	100	59	86
2-1 関心が持てない人に向けての文化鑑賞・活動機会の充実	参加費や観覧料が無料のイベントへの参加者数（人）	104,000	166,755	86,557
2-2 継続的な文化活動につながる体験型プログラムの充実	体験型プログラムの事業数（事業）	2,100	1,628	1,758
3 コミュニティ形成につながる文化事業の推進	コミュニティ形成につながる事業数（事業）	30	26	24
4-1 アートマネジメント・コーディネート人材育成プログラムの推進	アートマネジメント・コーディネート人材育成事業の参加者数（人）	500	111	30
4-2 文化情報発信の充実※	市ホームページ（文化情報）（件）	18,900	33,591	15,706
	動画サービスへのアクセス数（件）	8,000	18,336	2,425
	SNSのフォロワー数（件）	17,000	17,015	14,174
5 伝統文化・芸能の魅力発信と人材の育成	伝統文化・芸能普及継続事業の参加者数（人）	36,000	28,118	29,838
6-1 地域文化資源・地域人材を活かした創造的な文化活動の推進	奈良らしさや奈良の人材を活かした創造的プログラムの事業数（事業）	330	190	277
6-2 都市文化推進につながる事業への支援	奈良市文化振興補助金（都市文化推進支援事業）の件数（件）	6	5	4
7 他分野への波及効果をもたらす文化事業の推進	アートによるまちづくり事業者数（事業）	10	7	8

※ 基準値：市HPは令和3年度、動画は令和2年度、SNSは令和3年度12月時点