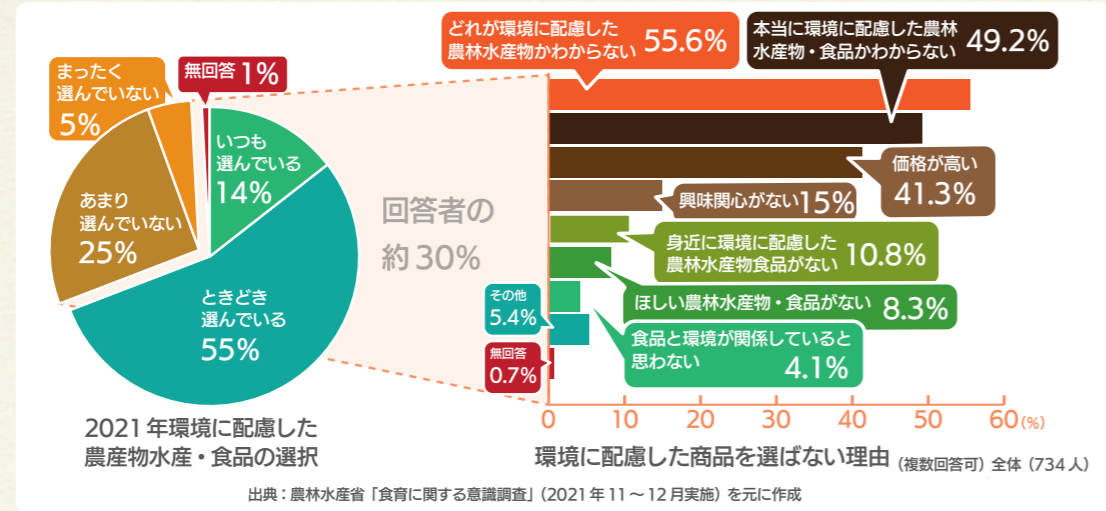


環境に配慮した商品を選んでますか？

食品では、約7割の方が環境に配慮した商品を選んでます。

3割の方が環境に配慮した商品を選ばない理由は、「判断材料がない」が55.6%でした。



環境に配慮した商品見つけれられるかな!!

【私の認証マーク・ラベルコレクション】：見つけたマーク・ラベルを貼って完成



1) 挨拶

2022年度は、「記録的」な早さで梅雨が明け、夏は「記録的」な猛暑となりました。世界でも猛暑が続ぎ、各地で水害や土砂災害が起きています。「記録的」「数十年に一度」「いままでも経験したことのない」といった言葉をよく聞くようになり、豪雨や台風の被害は、毎年当たり前になってしまいました。気候変動は未来のことではなく、いまや私たちの生活を脅かす脅威となりました。温度上昇を少なくするために一刻も早くCO₂排出量を減らす必要があることははっきりしています。コロナ感染者数の波が繰り返していますが、NEWも様子をしながら対面での活動を始めました。光洋様とダイエー様から、レジ袋売り上げ代金より多額の寄付金をいただきました。私たちは検討を重ね、小学5、6年生の学級で見てもらえるようなわかりやすいSDGsの本を選定し贈りました。より多くの児童はじめ市民のみなさんと「よい未来」になるように活動を進めていきたいと思えます。

会長 清水順子

皆様へのお誘い

NEWでは、市民生活での賢い選択COOL CHOICEが促進できるように活動しています。気候変動などについてもっと詳しく知りたい方、一緒に活動してみたい方は、ぜひ事務局へお問合せください。



未来の
ためにも。
心を遣い。



発行 奈良市地球温暖化対策地域協議会 (NEW)
事務局 奈良市環境政策課内
〒630-8580 奈良市二条大路南一丁目1番1号
TEL: 0742-34-4591 FAX: 0742-36-5466
メール new-nara@city.nara.lg.jp
ウェブサイト https://www.nara-eco-wa.net/



特別号

奈良のエコスタイルを発信する「サワ～タイムズ」。

茶話～タイムズ

Vol.10
2022年11月
発行



発行元：奈良市地球温暖化対策地域協議会 (NEW)

「エシカル*消費」をご存知ですか？

*エシカル = 倫理的・道徳的

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことです。

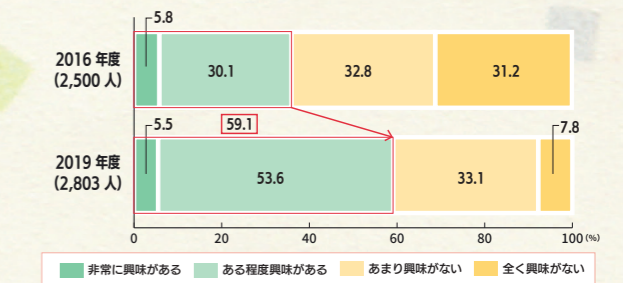
私たち一人一人が、社会的な課題に気づき、日々のお買物を通して、その課題の解決のために、自分は何ができるのかを考えてみることで、これがエシカル消費の第一歩です。

—消費者庁ウェブサイトより

例えば、農薬や肥料の基準を守って育てられた綿花から作られた服を購入することは、産地の生態系や働く人の健康を守るにつながります。



エシカル消費についての興味



出典：消費者庁「倫理的な消費（エシカル消費）」に関する消費者意識調査報告書 (2019年度は2020年2月実施、2016年は2016年12月実施)

近年、エシカル消費への関心が高まっています。消費者庁の調査でも、2016年と2019年を比較して、「全く興味がない」が23%減少し、「ある程度興味がある」が23%増加しています。

エシカル消費を実践する際の目安として、環境や人などに配慮した商品等であることを示す認証マークやラベルがあります。

Quiz ここでクイズです。このマークがつけられるのは？



- ①水産資源や環境に配慮した漁法でとられた水産物につけられる。
- ②より持続可能な農法で栽培された製品につけられる。
- ③森林の環境やそこで働く人たちを守るために作られたラベル。

正解は次ページ

正解

③森林の環境やそこで働く人たちを守るために作られたラベル。

FSC® は、持続可能な森林資源の利用と保全を両立するための制度です。FSC® マークは、環境や動植物を守り、森林に依存する人々や林業従事者の人権を尊重し、適切に管理された森林の樹木や適切だと認められたリサイクル資源で作られた紙・木材商品に付けられるラベルです。



「エシカル消費」の実践例

エシカル消費と聞くと、難しく感じてしまうかもしれませんが、普段の生活の中で少し意識するだけで、気軽かつ簡単に日常生活で実践することができます。エシカル消費の実践例をご紹介しますので、できることから一つずつ取り組んでみませんか？



環境への配慮



- ・エコ商品を選ぶ
・食品ロスを減らす
・資源保護の認証がある商品やCO2削減の工夫をしている商品を選ぶ

地域への配慮



- ・地元の商品を買う(地産地消)
・被災地で作られたものを購入することで被災地を応援する

人・社会への配慮



- ・フェアトレード商品を選ぶ
・寄付付き商品を選ぶ
・障害のある人の支援につながる商品を選ぶ

認証マーク・ラベルの商品を選んでエシカル消費

環境や人などに配慮した商品等であることを示す認証マークやラベルはたくさんあります。

国際的な認証マーク・ラベル

MSC「海のエコラベル」



水産資源や環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で捕られた天然の水産物の証。

出典：MSC ウェブサイト「MSC『海のエコラベル』とは」

ASC 認証



養殖場での排水や廃棄物による汚染防止、養殖のために持ち込まれる魚の乱獲を防止するなどして、海などの環境や地域社会や人に配慮した、責任ある養殖によって生産された水産物であることを第三者が認証した商品に付けられる。

出典：東京都消費生活総合センター「中学生向けWEB版」消費者教育読本

国際フェアトレード認証ラベル



フェアトレードは、途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目的とした「公平な貿易」のしくみ。国際フェアトレード認証ラベルは、①適正価格の保証、②プレミアム(奨励金)の支払い、③長期的な取引、④児童労働の禁止、⑤環境にやさしい生産などの基準を満たした製品につけられる。

※これらは認証マーク・ラベルの一例です。

日本独自の認証マーク・ラベル

エコマーク



「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して、環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品に付けられる。幅広い商品(物品、サービス)が対象で文具や制服、建築材、スーパーマーケットなどがある。

出典：東京都消費生活総合センター「中学生向けWEB版」消費者教育読本

再生紙使用マーク



印刷物など再生紙を使用している商品に付けられる、古紙パルプ配合率を示すマーク。数字は古紙パルプの割合を示している。

出典：東京都消費生活総合センター「中学生向けWEB版」消費者教育読本

有機 JAS マーク



JAS法に決められた有機 JAS 規格に適合して生産していることを認証された生産者によって生産されている。農業や化学肥料などの化学物質に頼らないことを基本として自然界の力で生産された食品を表す。

エシカル消費…お店にはいろんな情報が

身近なスーパーマーケットなどには、エシカル消費につながる認証マーク付きの商品がどのくらいあるのでしょうか？ 団体会員の「ならこープ」「イオンスタイル奈良」の取り組みをみてみました。

ならこープでの取り組み

MSC 認証の水産物



魚を獲りすぎないようにルールを守って、海を環境を傷つけないようにしています。



ASC 認証の水産物

魚の養殖は、エサには天然魚を利用や、薬剤使用にも配慮し、水質や海洋環境への影響を抑えています。



フェアトレード商品



発展途上国の農産物や製品などフェアな価格で継続的に輸入しています。



FSC® 認証の紙製品



適切に管理された認証林やその他の責任をもって調達された原材料でつくられています。

RSPO 認証を受けたパーム油の使用



アブラヤシ産地で生じている問題の解決を目指す RSPO 認証を受けたパーム油の使用を積極的に進めています。

エコマーク付き製品



ラベルをなくし、ペットボトルの軽量化により、環境への負荷を軽減しています。

サステナブル商品の統一ロゴ



環境や社会に配慮した主原料を使った商品に、共通のロゴマークを付けてシリーズ化。海・森・大地・リサイクル材使用の4つのシリーズで展開しています。

CO・OP×レッドカップキャンペーン



飢餓に苦しむ子どもたちに、学校給食を届けるため、国連WFP協会を通じて寄付をするキャンペーンです。

ピンクリボン運動



乳がんの検診の大切さを伝えるピンクリボン運動に寄付します。協賛：コープ化粧品

イオンの売場で探してみた「エコなマーク」

※商品画像はイオンスタイル奈良にて撮影

MSC 認証

2006年日本の総合小売業で初めてラベル付き商品を販売



MSC-C-51735



ASC 認証

2014年より販売小売業初



アトランティックサーモン

有機 JAS 認証

オーガニック野菜コーナー



エコオイル

FSC® 認証



ドイツスーパー ノート

国際フェアトレード認証ラベル

トップバリュのチョコレートは、フェアトレードと有機 JAS マーク、外箱には FSC® のマークが

