

| | 審査項目(評価事項) | 配点 | 委員数 | 配点合計 | 事業者① | 事業者② | 事業者③ | |
|----------------|--|--|-----|------|------|------|------|----|
| 全体の評価 (40点) | ・企画に独創性(独自性、新規性、発信力等)があり、本市の新たな魅力発信に資する斬新な提案となっているか。 | 20 | 3 | 60 | 26 | 42 | 26 | |
| | ・提案内容が実現可能であり、それを裏付ける効果的な手法が具体的に提案されているか。 | 20 | 3 | 60 | 30 | 38 | 24 | |
| 企画力 (130点) | プロモーション戦略策定支援 | ・万博の趣旨、奈良の歴史・文化、本市の推進する事業を踏まえた上で、共創による地域課題解決の加速や本市のプレゼンス向上につながるストーリーとなっているか。 | 20 | 3 | 60 | 22 | 42 | 24 |
| | | ・プロモーションのターゲットが適切に設定されており、トレンドもとらえた先駆的・チャレンジングな手法が盛り込まれているか。 | 20 | 3 | 60 | 30 | 42 | 24 |
| | | ・一過性に終わることなく万博後もレガシーが残る仕掛けが考慮されているか。 | 20 | 3 | 60 | 22 | 42 | 18 |
| | | ・万博協会をはじめとする万博関連団体などの動きとも連動した提案となっているか。 | 10 | 3 | 30 | 6 | 19 | 11 |
| | トークイベント企画運営 | ・手法やテーマ、登壇者等の設定について、本市が推進する事業の趣旨や社会情勢・グローバル課題を踏まえた提案となっているか。 | 20 | 3 | 60 | 30 | 42 | 30 |
| | | ・イベント会場、進行、広報・集客、実施後の対外的PRなどの一連が効果的かつ具体的に提案されているか。 | 10 | 3 | 30 | 17 | 19 | 17 |
| | 市民参加型共創プログラム独自提案 | ・参加者にとって社会課題が自分ごと化し、問題意識の醸成や課題解決に関わるきっかけとなるような提案となっているか。 | 20 | 3 | 60 | 26 | 34 | 20 |
| | | ・本市が推進する事業の趣旨等も踏まえた提案となっているか。 | 10 | 3 | 30 | 26 | 34 | 26 |
| 業務遂行力 (30点) | ・本業務の実施に必要な幅広い知識、コネクション、専門的知識を有しているか。 | 10 | 3 | 30 | 15 | 27 | 15 | |
| | ・具体的かつ実現可能なスケジュール提案がされているか。 | 10 | 3 | 30 | 15 | 20 | 13 | |
| | ・類似または同様の業務等において、企画立案から実施までの全体に関わる業務実績等を有しているか。 | 10 | 3 | 30 | 15 | 21 | 19 | |
| 合 計 | | 200点 | | 600点 | 280 | 422 | 267 | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 順位 | 2 | 1 | 3 |
|----|---|---|---|