

奈良市移住定住情報冊子制作業務委託 仕様書

1. 目的

奈良市への移住検討者に対し、「住むまち」としての奈良市の魅力をわかりやすくまとめ、移住後の奈良市での生活をより具体的に想起させられるよう、ガイドブックを制作し、奈良市への移住及び定住の促進を図ることを目的とする。奈良市への移住検討者にとって、本冊子が奈良市で暮らす最初の入口になると考えられるため、視覚的に訴求力のある質の高い写真やライティング、洗練されたデザインで奈良の暮らしを紹介する魅力的な「奈良市移住定住情報冊子」が求められる。この冊子を移住資料請求者にお送りしたり、奈良市内の宿泊施設や観光案内所、不動産事業者を通して配布することで、奈良市での暮らしをポジティブにイメージすることができ、移住検討者の背中を押すことができると考える。

ターゲットとしては、これまで本市が推し進めてきた「子育て世帯」に加え、「結婚・出産・転職などライフステージの変化を控えた 20 代後半(特に都市圏在住で転職や U ターン等を考えている方等)」に向けて制作を行う。

2. 件名

奈良市移住定住情報冊子制作業務委託

3. 契約期間

契約日から令和 6 年 3 月 29 日まで

4. 業務内容

パンフレットの企画・冊子タイトル考案、デザイン、取材、写真撮影、原稿データの作成、編集、校正、印刷等のパンフレット作成に係る全ての業務。

(1) 冊子デザイン・コンセプト

本業務のターゲット層である「子育て世帯」「結婚・出産・転職などライフステージの変化を控えた 20 代後半(特に都市圏在住で転職や U ターン等を考えている方等)」に対して、本市が持つ地域独特の魅力を表現する訴求力のある写真とタイトルを用いた表紙をデザインすること。表紙を一目見て、奈良市での理想的な暮らしを想起させ、さらに手に取り読み進めると、予想していた理想の奈良市と、意外性のある奈良市の一面が知れる冊子を目指す。奈良市への移住の魅力をビジュアルで表現し、「目に留まる」冊子を作成すること。

さらにターゲットを考慮した上で事業全体のコンセプトを確立し、コンセプトページを作成すること。

またデザインする上で必要な場合はロゴマーク、ロゴタイプ、キャッチフレーズ等を設定すること。デザインイメージは冊子全体で統一すること。

(2) 冊子の構成

メインターゲットの興味を引き、奈良市への移住意欲が高まるような冊子構成を作成すること。(参考資料:別紙 1「奈良市移住定住情報冊子ページレイアウト案」)

(3) オリジナル企画コンテンツの作成

コンセプトページを踏まえ、その内容・イメージを膨らませ奈良市での暮らしの魅力が伝わり、行ってみたい、移住したいと思わせるコンテンツページの提案・作成を行うこと。ページ数、構成ともに自由提案とする。

企画コンテンツの制作に必要な情報収集は独自に行うこと。本冊子のターゲット層に対して「読みごたえ」や「見ごたえ」のあるページが望ましい。

(4) 移住者インタビューコンテンツの作成

奈良市移住に係るエピソードとそれらに関連した奈良市の魅力や取り組みについて、インタビュー記事を作成すること。本コンテンツの制作に必要な取材・撮影・情報収集は独自に行うこととし、ライフスタイルの幅広さ、多角的な地域の魅力を訴求するため、見せ方の提案を行うこと。取材は4〜7組へ行うこと。

(5) その他コンテンツの作成

メインコンテンツ(オリジナル企画・移住者インタビュー)の他については、2020年3月発行の移住定住情報冊子「ならりずむ。」に掲載している内容の一部を継続して掲載しつつ情報を最新に更新・追加すること。更新・追加・削除する内容の詳細については市と受注者の協議により決定する。さらに下記のコンテンツも掲載し、下記以外でターゲットにとって効果的と思われる内容があれば、提案すること。

ア. 奈良市の未来

JR新駅の開設(2028年)、リニア中央新幹線の新駅設置(2037年)や、大阪・関西万博関連事業「(仮称)はじまりの奈良2025」など、これから発展していく奈良市のまちづくりについてPRするページを作成すること。(参考資料:別紙2「令和5年度 奈良市当初予算案等説明資料」)

イ. 学生支援事業

奈良市は学生・若者が活躍するまちであり、意欲ある学生が様々な選択、活躍できるまちであることをPRするページを作成すること。

ウ. ワークスペースの紹介

市内のコワーキングスペース・シェアオフィスを紹介し、奈良市には個人事業主やフリーランス・在宅勤務の方が、快適に活動できる環境があることをPRする。

エ. 奈良市エリア情報

市内のエリアごとの大まかな市街地マップ(市街地・西部・北部・東部エリア)を作成し、各エリアの魅力を伝える。

オ. オススメスポット(近隣の他市町村も含む)

カ. 相談窓口一覧

就職、就農、起業、家探し、移住支援制度などに関する連絡先一覧や、関連ホームページなどのURLを掲載するインフォメーションページを作成すること。

(6) 配布・配置方法の提案

「10. 想定する活用シーン」で想定されているもの以外で、20〜30代都市圏在住者や奈良出身者に移住促進の効果がある、配布・配置場所の提案を行うこと。

5. 印刷部数

5,000 部

6. 印刷冊子仕様

[規格]A4 版以上×24 ページ

[用紙]マットコート紙 菊判 62.5k 程度

[刷色]両面フルカラー印刷

[製本仕上げ]中綴じ

[デザイン作成]あり

7. 紙面デザイン、校正等の方法について

- ・発注者が提供する写真や文章データにより、紙面のレイアウト・デザイン等を行う。
- ・紙面のデザイン、レイアウト、文字やイラスト、グラフ等の図表、地図等の作成等は受注者の対応とする。
- ・紙面デザイン・レイアウトの決定については発注者と協議の上、最適なものになるまで調整を行うこと。なお、受注後、デザインに入る前に綿密な打合せを行うこととする。
- ・印画紙出力・写真版・図版等の作業はすべて受注者の対応とする。
- ・デザインデータは Adobe Illustrator (CS6 以上) で作成すること。なお、校正の段階では、各ページの Illustrator データ (ai 形式) をアウトラインをかけた状態で提出するものとする。
- ・各ページで使用するフォントについては、デザインに入る前の打合せにおいて決定するものとする。
- ・内容等の修正を経た後、校正、色校正を行い、発注者の指示に基づいて印刷・製本を完了すること。

8. 校正回数

文字・デザイン等の校正3回(1 ページにつき)、色校正2回 程度

9. 納品

[納入期限]令和6年3月15日(金) 17時

[納品場所]奈良市役所中央棟5階(奈良市総合政策部 秘書広報課分室)

[納入方法]直接持参すること

[その他]最終の Illustrator データ (ai 形式) 及び PDF データを CD 等の媒体で納品すること。なお、Illustrator データについては、文字のアウトラインをかけたもの及びかけていないものの2種類を納品すること。また写真テキストデータも納品すること。

10. 想定する活用シーン

本品納品後に活用する一例として、下記を想定している。

- ・奈良市への移住検討資料請求者への送付
- ・移住・定住フェア等や子育て世帯が集まるイベント(市内外問わず)等での配布
- ・都市圏での駅構内ラック等への配架
- ・大学や企業への配布

・奈良市公式ホームページ、SNS での発信

11. 特記事項

- ・出来上がったすべての著作権は、奈良市に帰属するものとする。後年度に発注者において、改変し再版・発行できるものとする。また、奈良市公式ホームページ等の発注者が発行する電子媒体上で、ウェブブック(デジタルブック)等に変換し、公に閲覧できるものとする。
- ・完成したPRコンテンツ及び関連素材データは、市が二次利用可能とし市公式ホームページ等でも活用できるものとする。
- ・印刷の仕上がりは正確かつ鮮明であること。

12. 留意事項

- (1)この業務の処理上知り得た秘密を、他人に漏らしてはならない。
- (2)この業務の見積期間中に生じた疑義や質問は担当課に申し出ること。
- (3)決定した場合は、速やかに担当課と協議に入り、仕様に基づいて誠実に業務を履行すること。

13. 問い合わせ先

奈良市 総合政策部 秘書広報課 移住定住促進係

担当: 高松・山本

住所: 〒630-8580 奈良市二条大路南一丁目1番1号(中央棟 5階 秘書広報課分室)

TEL: 0742-93-3470(内線 2181)

FAX: 0742-34-5606

MAIL: teiju@city.nara.lg.jp