

課題6:都市の新たな価値創造につながる地域文化資源・地域人材の活用

市民文化振興

都市文化振興

推進施策6-1

地域文化資源・地域人材を活かした創造的な文化活動の推進

創造的な文化活動において、奈良ならではの雰囲気が味わえる場所や機会の活用や、奈良ゆかりの芸術家や人材の活用などを行うことで、「奈良らしさ」を国内外に発信するとともに、奈良の新しい価値創出へとつなげます。

アウトプット指標	基準値 2019年度 (令和元年度)	目標値 2026年度 (令和8年度)
奈良らしさや奈良の人材を活かした創造的プログラムの事業数	277事業	330事業

都市文化振興

推進施策6-2

都市文化推進につながる事業への支援

地域文化資源等の活用や多様な文化交流等により、市域を超えた参加又は地域活性化が見込まれる文化事業について、事業費や広報面の支援を行うことで、都市文化の推進を図ります。

アウトプット指標	基準値 2019年度 (令和元年度)	目標値 2026年度 (令和8年度)
奈良市文化振興補助金(都市文化推進支援事業)の件数	4件	6件

奈良市魅力発信パートナー（文化分野）について

奈良固有の価値を高め、その魅力を国内外に向けて発信するべく、奈良市は団体・企業等と協力関係を築くことを宣言するとともに、パートナーに対し様々な協力支援を行います。

【奈良市魅力発信パートナー（文化分野）】令和5年●月現在

特定非営利活動法人 なら国際映画祭（平成29年宣言）

ジャパン・ナショナル・オーケストラ株式会社（令和4年宣言）