

音声館に関するサウンディング型市場調査 結果概要

令和4年9月22日

奈良市 市民部 文化振興課

1 サウンディング実施の経緯

音声館は、伝統的な芸能の継承並びに音楽及び演芸の振興を図り、市民の文化の向上に資することを目的として平成6年に設置されました。現在は、奈良県内に伝わる“わらべうた”の保存・普及を中心とした事業の開催や自主的な学習・文化活動の拠点として、創作発表、音楽鑑賞や講演会など幅広く利用されています。

しかしながら、平成10年代のピーク時は8万人以上あった来場者も、少子高齢化や近年の新型コロナウイルス感染症の流行により来場者数は低下し、近年は3万人台となりました。来場者数の低下とともにホール使用率は低下、また、施設の経年劣化、厳しい奈良市の財政状況等、音声館を取り巻く状況も時の流れとともに変化しているところです。

こうした中、施設設立当初の目的や文化施設としての役割にとらわれず、時代の変化に対応する形で本施設の機能を見直すことで、来場者数の増加や、市民サービスの充実、交流人口の増加に繋げるための方策を進めていく必要があります。

そこで、音声館が果たす役割や、施設がめざす姿を民間事業者のノウハウや知識をお借りしながら改めて検討するために、サウンディング型市場調査を実施しましたので、その概要を公表します。

○既存建物の概要

所在地	奈良市鳴川町 32 番地の 1
開館日	平成 6 年 10 月 4 日
事業費	本体工事費 529,161,000 円 用地費 765,655,000 円
敷地面積	1,326.42 m ²
延床面積	1194.86 m ²
構造	鉄骨造 瓦葺 地上 2 階
施設内容	1 階 事務室、応接室、エントランスホール、プレイルーム、個人レッスン室、資料室
	2 階 ホール、和室、会議室
駐車場	南城戸町 35 番地の 1 に約 20 台駐車可。施設敷地内にも身障者用駐車場あり。

2 実施経緯

内 容	期 日
実施方針の公表	令和4年6月22日(水)
現地説明会参加申込の期限	令和4年7月8日(金)
現地説明会の開催	令和4年7月13日(水)～15日(金)
質問申込の期限	令和4年7月28日(木)
サウンディング参加申込の期限	令和4年8月5日(金)
サウンディングの実施	令和4年8月17日(水)～19日(金)

3 サウンディングの参加事業者

(1) 現地説明会参加事業者数

3団体

(2) サウンディング参加事業者数

4団体

4 サウンディング結果の概要

(1) 施設の在り方の方向性について

提案概要	提案の方向性(概要)
音楽交流拠点	利用団体の文化交流の場 クラシック音楽や邦楽を気軽に学べる場 未来の音楽家の育成のための施設 文化交流のコーディネート機能
地域との交流拠点化	ならまちを訪れる女性をターゲットに 地域を巻き込み、利用者が交流・体験ができる施設
音楽や演劇～表現を始める館	「音」と「声」をコンセプトとした音楽や演劇、伝統文化を体験参加できる施設
世代間交流・文化交流の発信拠点	奈良の伝統文化を次世代に継承する 文化芸能活動の発信拠点 世代間交流・文化交流の場

(2) 参加事業者からの主な意見・提案等

①現状の事業に対する提案について

- ・貸館予約システムの導入
- ・わらべうた事業の継続
- ・わらべうたのアーカイブ化による発信

- ・貸館事業の継続実施
- ・貸館利用者向けオンライン設備の設置
- ・わらべ歌事業は縮小もしくは廃止、又は他の文化施設に事業継承
- ・既存の音声館としての機能と新たな機能の両立化
- ・貸館利用者の広報支援
- ・貸館利用者への物販の許可

②現状からの改善提案及び具体的な事業提案の内容

- ・地域住民のニーズに沿った事業・催しの企画
- ・市民向けのレクチャーコンサートの実施
- ・施設の愛称・キャッチの付加
- ・関係人口、活動人口の増加を見込む事業の実施
- ・地域住民を巻き込んだ事業の企画・実施
- ・ものづくり等の体験施設、ワークショップの企画・実施
- ・創業支援のようなセミナーの開催やテナントとしての貸出機能付加
- ・洋楽や邦楽を始め、広いジャンルの音楽に気軽に触れられる施設
- ・「音」や「声」に着目した事業展開
- ・伝統文化の体験
- ・エントランスのギャラリー化といった有効活用
- ・様々な体験・イベントの実施
- ・照明・音響設備・機材の見直し
- ・地域の伝統文化に触れ、学ぶような事業の実施
- ・次世代への芸能継承のための子どもへの企画
- ・周辺施設との連携強化
- ・文化芸術活動の発信用スタジオとしての機能付加
- ・デジタルサイネージなどの広報設備の設置
- ・水光熱費の精算化

③施設利用料に関する提案

- ・備品使用料の見直し
- ・学生割引料金の導入
- ・駐車場の有料化

5 サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディング型市場調査でいただいたご提案・ご意見を参考に、今後、施設の在り方の方向性や実現性のある管理運営方法について検討を進めてまいります。