

第2次奈良市文化振興計画 推進施策・指標（案） 一覧

資料 6

	現状分析・問題	課題	推進施策	指標（アウトプット）	備考
市民文化振興	① 文化に触れる機会が様々な理由により減少している	あらゆる人が文化に触れることができるような環境整備	文化に触れる機会が少ない人に対する鑑賞・活動機会の提供	子ども・親子向け文化イベントの開催件数、参加者数	<具体的な取組み> 各文化施設での親子向けイベント等
				文化鑑賞・活動におけるバリアを除く事業の実施件数、参加者数	<具体的な取組み> 無料コンサート、アウトリーチ（学校園、福祉施設）
			市民文化振興につながる事業への支援	奈良市文化振興補助金（市民文化活動支援事業）の採択件数、事業参加者数	
				奈良市後援名義使用事業（文化分野）件数、事業参加者数	
	② 文化に関心がない人が多い	文化への興味・関心を高めるためのきっかけづくり	関心がない人に向けての鑑賞・活動機会の充実	美術館施設等の無料開放 日数、入場者数	<具体的な取組み> 写真美術館、書道美術館、市美オープンミュージアムプロジェクト 等
			継続的な文化活動につながる体験型プログラムの充実	体験型プログラムの実施件数・参加者数	<具体的な取組み> 文化施設での教室事業等
	③ 文化を楽しむ仲間が少ない・コミュニティが少ない	文化による人と人とのつながりの創出	コミュニティ形成につながる文化事業の推進	コミュニティ形成につながる事業件数・参加者数	リピート参加を重視する継続事業においてアンケートによりコミュニティ形成について評価
	④ 価値観やライフスタイルの多様化が進み文化に対するニーズが多様化	多様化する市民の文化的ニーズへの対応	アートマネジメント人材育成プログラムの推進	アートマネジメント人材育成事業の実施件数、参加者数	
情報通信技術を活用した文化情報発信の充実			市文化情報HP、SNS、動画サービスへのアクセス数		
都市文化振興	⑤ 古都・奈良の伝統的な魅力を次代へと引継ぐことが求められている	伝統文化・芸能の普及・継承	伝統文化・芸能の魅力発信と人材の育成	伝統文化・芸能普及継承事業の実施件数、参加者数	<具体的な取組み> 能楽普及事業、わらべうた教室、その他伝統文化に関する事業
	⑥ 「奈良らしさ」を国内外へ向けて発信していく必要がある	都市の新たな価値創造につながる地域文化資源・地域人材の活用	地域文化資源・地域人材を活かした創造的な文化活動の推進	奈良らしさや奈良の人材を活かした創造的プログラムの実施件数、参加者数	<具体的な取組み> 万葉オペラ、奈良ゆかりの芸術家等のイベント
			都市文化振興につながる事業への支援	奈良市文化振興補助金（都市文化推進支援事業）の採択件数、参加者数	
⑦ 社会課題に対する文化芸術のあり方が問われている	社会課題解決につながる様々な分野との連携	他分野への波及効果をもたらす文化事業の推進	アートによるまちづくり事業件数、参加者数	<具体的な取組み> 古都祝奈良、写真賞フォトコン、NARAクラス、活性化事業	