

好きなまちで
仕事を創る
プロジェクト
in
奈良

奈良ならでは！

の仕事を創る起業家募集。

好きなまちで仕事を創るin奈良 2013

10月下旬よりエントリー開始！

起業編 / 課題解決編

奈良で「新たな仕事」を創り出す為の
手法と感性を磨く短期集中実践プログラム

<http://www.etic.or.jp/nara/>

●主催：奈良市 ●共催：株式会社まちづくり奈良 ●事務局：NPO法人ETIC.(エティック)
本プログラムは【奈良市起業家支援事業】を活用し開催しております。

概要

実施時期：2014年1月～2014年3月

対象：奈良在住者、奈良出身者、奈良に縁のある方、奈良に思い入れのある方

起業編：奈良で自ら起業したいと考えている方

課題解決編：自らのスキルや経験、問題意識で奈良の課題解決に挑戦したいと考える、3年以内にUターンを考える方

定員：起業編5名 課題解決編6名

参加費用：21,000円（※交通費・宿泊費、食費等は自己負担をお願いします）

スケジュール

■オリエンテーション2013年 12月16日(月)～20日(金)※どこか1日・1時間程度@東京

■フィールドワーク① 2014年 1月11日(土)～1月13日(月・祝)@奈良

■研修会 2014年 1月19日(日) @奈良 or 東京

■フィールドワーク② 2014年 2月15日(土)～2月17日(月) @奈良

■最終報告会 2014年 3月8日(土) @奈良

実施期間3ヶ月で「奈良ならではの」と「あなたならではの」を掛け合わせ、
具体的に仕事を創り出します。

特徴

①奈良の仕掛け人との意見交換(フィールドワーク)

奈良の魅力と可能性を体感しつつ、抱える課題を把握しながら、新たな可能性(ビジネスシーズ)を見出します。

②起業家の集まる地域

プロジェクト実施の舞台である奈良は、古都であると同時にチャレンジショップも多くある、起業家支援の文化が育まれている、歴史と挑戦が共存する場所です。

③次へ繋げる為の短期集中実践

課題を整理し、実現性や社会性の高い事業プランを仕上げ、終了後には更に次のステップを目指します。

● 起業編 ●

奈良の資源や、ニーズを理解する中で、自身の事業プランを立案、起業を具体的に考えていきます。多くの先輩起業家や金融機関・自治体との意見交換を通じて、奈良という地域に貢献していく事業プランを試し、創業への第一歩を踏み出します。

● 起業編 ●

● 課題解決編 ●

奈良の地場産業経営者から、自社の事業を通じた地域の課題解決や、経営者の次の一手に向けた挑戦に必要な「お題」の解決に向けたアクションを提案します。短期実践型プログラムを通じて、奈良で「新たな仕事づくり」を創り出す為の、手法と感性を磨き自身の提案力と実践力を獲得します。

エントリーに関心のある方は以下項目を明記し、

【 challenge-community@etic.or.jp 】までメールをください。

- 「氏名」 「年齢」 「居住地」 「メールアドレス」 「関心をお持ちになった理由」 「どこで情報を知ったか」 -

エントリー開始が近づきましたら、こちらからご案内致します。

10月下旬
エントリー
開始予定

【問い合わせ先】

NPO法人 ETIC.(エティック) 担当: 林、塚口、西尾

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-5-7 APPLE OHMIビル4階

TEL:03-5784-2115 / FAX:03-5784-2116

Mail:challenge-community@etic.or.jp

facebook: http://www.facebook.com/ETIC.NARAprject

twitter: @nara_prj_byETIC

参考：
昨年度フィールドワーク訪問先（五十音順・敬称略）

- 有限会社 魚万商店
- 株式会社 きた山中谷堂
- 藝育カフェSankaku
- 健一自然農園
- シーズクリエイティブ株式会社
- 株式会社 TABI・SQUARE
- 旅と暮らしの玉手箱 フルコト
- 財団法人たんぼの家
- 奈良県立図書情報館
- 奈良市観光協会
- 株式会社 奈良シテイエフエムコミュニケーションズ
- 奈良ソムリエの会
- 奈良東京2030年会
- NPO法人ならゆし
- 南都 十輪院
- ヒューマンヘリテージ株式会社
- ホテルサンルート奈良
- 株式会社 RAHOTSU



プログラムイメージ ※都合により、スケジュールの変更の可能性があります。

	オリエンテーション 12/16(月)～20(金) (どこか1日)	フィールドワーク① 1/11(土)～13(月)			研修会 1/19(日)	フィールドワーク② 2/15(土)～17(月)			最終報告会 3/8(土)
		1日目	2日目	3日目		1日目	2日目	3日目	
起業編	オリエンテーション (対面 or 電話)	企業団体等 ヒアリング	事業プラン ワークショップ	企業団体等 ヒアリング	自由	ふりかえり	事業計画画研修	自由	プレゼン ↓ 実践
課題解決編			お題企業訪問	ワークショップ			研修 プランニング ワークショップ	自由	

: 共通プログラム
 : 起業編専用プログラム
 : 課題解決編専用プログラム
 : 自由行動

企画した事業計画、課題解決案をプレ実践する場として最終報告会を行います。
事業プランのショートプレゼンテーション、その後、事業プランの一部を切り取ったミニプランの実践を行います。
実践後は、ミニプラン参加者や他の来場者とともに振り返り・意見交換を行い、修了後に対して具体的なネクストステップを見出します。

◆最終報告会



地域に足を運び、その地で事業を展開している方々の話を聞き、ビジネススキームを考える「フィールドワーク1、2」と、事業プランを練り直していく「ブラッシュアップ研修」の組み合わせによって、課題を整理し、実現性や社会性の高い事業プランを仕上げていきます。

◆研修会

実際に奈良で新たにビジネスを立ち上げた先輩起業家、奈良を元気にしようと盛り上げる仕掛け人との意見交換も行います。奈良の魅力と可能性を体感しつつ、この地域が抱える課題をしっかりと把握しながら、新たな可能性(ビジネスシーズ)を見出し、事業計画立案にも活かしていきます。座学や単なる観光だけではわからないリアルな地域の姿や新たな手法を、体感しながら学んでいただくことができます。



◆フィールドワーク



■参加動機
震災をきっかけに自分のWEBデザインスキルを生かして直接に社会や地域に役立つことになりたいと考えているようになったこと、また、仏像が好きであったことから今回応募した。

■プログラム終了後
プログラム中に「土産もの」に対しての課題点に気づき、自身で多くの人を巻き込む仕組みのある「白毫(びやくこう)クッキー」を企画構想。プログラム終了後は奈良への再来を続けながら商品開発を進め、終了半年後に奈良市内に移住し事業の具体化に向けて活動。

■インターンモデル
渡辺 麻美さん



■参加動機
Uターンをし、デザインの仕事で培ったノウハウを巻き込みながら地元の魅力に気づきつづききっかけをしてみたい。

■プログラム終了後
プログラム中に拠点を見つけ、奈良に夫婦でUターンしデザイン事務所を開業。奈良の情報発信のWEBサイトを運営。
ヒアリング先であった「ならどっと」FMに出演し企業PRも行うなど、交流が続いている。



●参加モデル
北川 けいたさん



- データ
- 第1期参加者
- エントリー者 : 43名
 - 参加者 : 10名
 - 男女比率: 男性:女性 = 5:5
 - 居住地 : 奈良県内:県外 = 3:7
 - 出身地 : 奈良県内:県外 = 4:6
 - 修了後起業 : 1名
 - 修了後移住者 : 3名
 - 修了後起業準備者 : 3名
- ヒアリング先
- 企業経営者、団体、金融機関、行政関係者、NPO法人 等 計18箇所(40名程)

最終報告会来場者
■20代～60代 66名

●第1期 (2012年)