

「好きなまちで仕事を創る in 奈良 2013」

～ 起業編・課題解決編～



奈良での起業を実現化するための短期集中実践型プログラム
 全国からの参加者が奈良の「仕事」の新たなカタチを提案
 違った視点から伝える奈良の課題とニーズを含む現状

<http://www.etic.or.jp/nara/>

2013年1月からの3ヶ月間、奈良市主催、株式会社まちづくり奈良共催、NPO 法人 ETIC.（東京都渋谷区、代表：宮城治男）が事務局をつとめ、観光先進地域である奈良だからこそできる「観光×何か」での起業を支援するプログラム「好きなまちで仕事を創る in 奈良」を展開し全国から10名が参加、内、修了後3名が移住、1名起業するというまさに“新たな仕事が創られる”文化が育まれる、予想を上回る成果を上げることができました。

この成果を一過性のもとするのではなく、さらに志を持った若者を奈良に呼び込み、繋がりを拡大していくべく、前年度のプログラムを踏まえ、今年度も「好きなまちで仕事を創る in 奈良 2013」として開催致しております。

本プログラムを通して、奈良市が目指されている起業家支援の文化・コミュニティの拡充、益々可能性ある土壌作りに貢献する機会になると考えております。

「新・なら案内人 -好きなまちで仕事を創る in 奈良 2013-」

【概要】

実施時期：2014年1月～2014年3月

開催コース：起業編・課題解決編

参加費用：21,000円（※別途交通費・宿泊費）

定員：起業編5名⇒1名追加し6名採択

課題解決編3名/社×2社⇒各社1名追加し4名/社×2社、8名採択

【スケジュール】

	日付	場所
フィールドワークⅠ	1月11日（土）～13日（月・祝）	奈良市内
オプション研修会(任意参加)	1月18日（土）	東京
ブラッシュアップ研修	1月19日（日）	東京
フィールドワークⅡ	2月15日（土）～2月17日（月）	奈良市内
最終報告会	3月8日（土）	奈良市内

【テーマ】

○奈良の地域の魅力と可能性、課題を体感するフィールドワーク

フィールドワークでは、単なる視察や観光に留まるのではなく、実際に奈良で新たにビジネスを立ち上げた先輩起業家、奈良を元気にしようと盛り上げる仕掛け人との意見交換も行います。奈良の魅力と可能性を体感しつつ、この地域が抱える課題をしっかりと把握しながら、新たな可能性（ビジネスシーズ）を見出し、事業計画立案にも活かしていきます。座学

や単なる観光だけではわからないリアルな地域の姿や新たな手法を、体感しながら学んでいただくことができます。

○地域課題やビジネスモデルを整理し、磨きあげるブラッシュアップ研修

「地域で仕事を創る」ことは簡単ではありません。地域に足を運び、その地で事業を展開している方々の話を聞き、ビジネススキームを考える「フィールドワーク 1、2」と、事業プランを練り直していく「ブラッシュアップ研修」の組み合わせによって、課題を整理し、実現性や社会性の高い事業プランを仕上げていきます。この「現場経験」と「整理・熟考」の繰り返しこそが、地域で仕事を創る上での重要なトレーニングであり、その双方の要件を満たした総合プログラムとして、約3カ月のカリキュラムを構成しています。

○事業の顧客となる一般の方からの生の声を聴き次に具体的に繋ぐ最終報告会

企画した事業計画、課題解決案をブレ実践する場として最終報告会を行います。

事業プランのショートプレゼンテーション、その後、事業プランの一部を切り取ったミニプランの実践を行います。実践後は、ミニプラン参加者や他の来場者とともに振り返り・意見交換を行い、修了後に対して具体的なネクストステップを見出します。

【コース詳細】

起業編と、課題編の2コース。

①起業編

対象：奈良で自ら起業したいと考えている方

内容：奈良の資源や、ニーズを理解する中で、自身の事業プランを立案、起業を具体的に考えていきます。

多くの先輩起業家や金融機関・自治体との意見交換を通じて、奈良という地域に貢献していく事業プランを試し、創業への第一歩を踏み出します。

②課題解決編

対象：自らのスキルや経験、問題意識で奈良の課題解決に挑戦したいと考える、3年以内にUIJターンを考える方

内容：奈良の地場産業経営者から、自社の事業を通じた地域の課題解決や、経営者の次の一手に向けた挑戦に必要な「お題」の解決に向けたアクションを提案します。短期実践型プログラムを通じて、奈良で「新たな仕事づくり」を創り出す為の、手法と感性を磨き自身の提案力と実践力を獲得します。

[お題の提供企業]

- 株式会社 黒川本家 【奈良の伝統スイーツ「葛餅（くずもち）」で新たなお土産もの開拓！】
どうしたら手に取られるお土産ものとなるのか、伝統あるスイーツのマーケティングプロジェクト！
- ヒューマンヘリテージ株式会社 【介護観光を軸に奈良が挑む「泊まるなら奈良」！】
全ての人に観光の楽しさを与える観光先進地域に向けて！

【途中経過報告】

現在、参加者が確定し、オリエンテーションを奈良と東京で開催致しました。



「好きなまちで仕事を創る in 奈良」(昨年報告)

基礎データ

- エントリー者 : 43名
- 参加者 : 10名
- 男女比率: 男性: 女性 = 5 : 5
- 居住地 : 奈良県内: 県外 = 3 : 7
- 出身地 : 奈良県内: 県外 = 4 : 6
- 修了後起業 : 1名
- 修了後移住者: 3名
- 修了後起業準備者 : 3名

ヒアリング先

- 企業経営者、団体、金融機関、行政関係者、
NPO 法人 等 計18箇所(40名程)

(訪問先詳細: 五十音順 敬称略)

有限会社 魚万商店 / 株式会社 きた山中谷堂 / 藝育カフェ Sankaku / 健一自然農園 / シーズクリエイティブ株式会社 / 株式会社 TABI・SQUARE / 旅と暮らしの玉手箱 フルコト / 財団法人たんぼぼの家 / 奈良県立図書情報館 / 奈良市観光協会 / 株式会社 奈良シティエフエムコミュニケーションズ / 奈良ソムリエの会 / 奈良東京2030年会 / NPO 法人ならゆうし / 南都 十輪院 / ヒューマンヘリテージ株式会社 / ホテルサンルート奈良 / 株式会社 RAHOTSU

最終報告会来場者

- 20代~60代 66名

講義&ワークショップ講師・アドバイザー

- 広石拓司氏 (株式会社エンパブリック 代表取締役)
- 杉浦 元氏 (株式会社コンコードエグゼクティブグループ 取締役COO)
- 船木成記氏 (株式会社博報堂 テーマビジネスユニット企画開発部 アカウントディレクター)

参加者モデル(第1期生より)

①Uターン起業ケース 北川けいた さん

参加動機: Uターンをし、デザインの仕事で培ったノウハウを生かし地元の店や人を巻き込みながら地元の魅力に気づききっかけづくりをしたい。

当初事業プラン: デザイン事務所を立ち上げ、デザインに触れる機会のない若者や、webを通じたマーケティングに不得手な企業などが気軽に立ち寄り相談できる場の提供していきたいと考えていた。

現在: プログラム中に拠点を見つけ、奈良に夫婦でUターンしデザイン事務所を開業。奈良の情報発信のWebサイトを運営。ヒアリング先であった“ならどっとFM”にも出演し企業PRも行う。



②Iターン起業準備ケース 四ヶ所春奈 さん

参加動機: 奈良に移住することは決めていたが仕事をどうするか迷っていたこと、県外出身ということで奈良についての情報が不足していたことから、それらを補うため、参加応募した。

当初事業プラン: コンセプトは「観光」×「暮らし」。地元住民にとって「家庭」と「地域」と



「社会」の領域が重なり合うような場を提供し、そこに観光客が足を運び、奈良の暮らしに触れ、奈良のことを好きになってもらいたいと考えていた。

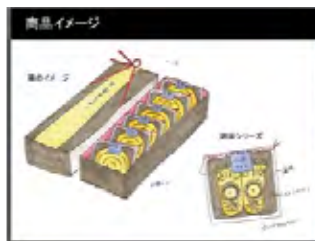
現在：大阪に移住し、プログラム内で知り合った経営者の元で働く。今後奈良に転居する予定。

③県外企業準備ケース 渡辺麻美 さん

参加動機：震災をきっかけに、自分のwebデザインのスキルを生かして直接に社会や地域に役立つことがしたいと考えようになったこと、また、仏像が好きであったことから今回応募した。

当初事業プラン：メディアを活用し、20-30代の働く女性にアプローチをかけ、仏像を通して奈良を好きになってもらうようなプランを立てたいと考え、具体的には女子だけの見仏ツアー、お寺のスタンプラリー等を考えていた。

現在：プログラム中に「土産もの」に対しての課題点に気づき、自身で多くの人を巻き込む仕組みのある「白毫(ひゃくごう)クッキー」を企画構想。現在は東京で商品開発中。



ETIC.とは

名称：特定非営利活動(NPO)法人ETIC.(エティック)

代表理事：宮城治男

設立：1993年(2000年3月法人化)

事業内容：

次世代を担う若者への機会提供を通して、Entrepreneurial Leader(起業家型リーダー)の輩出と、社会にイノベーションを生み出すことを目指すNPOです。年間250名のベンチャー企業へのインターンのコーディネートに加え、社会起業塾イニシアティブ、イノベーションングラントや日本のさまざまな地域で若者のチャレンジを支援する「チャレンジコミュニティ創成プロジェクト事業」など、大学・行政・企業などの様々な組織と連携し、挑戦する若者を応援するプロジェクトを進めています。2011年からは震災復興支援にも注力し、50のプロジェクトに人材を送り込み、コミュニティ再生、産業復興等の支援に取り組んでいます。

URL：<http://www.etic.or.jp/>

<<< 本件に関するお問合せ >>>

特定非営利活動法人 ETIC. 担当：長谷川・林・塚口

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-5-7 APPLE OHMI ビル 4階

TEL:03-5784-2115 / FAX:03-5784-2116

E-Mail: info@challenge-community.jp