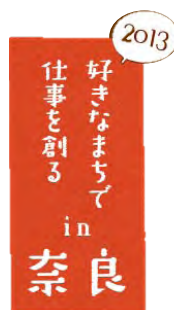




好きなまちで仕事を創る in 奈良 2013
プログラムガイドブック



この度は、好きなまちで仕事を創るin奈良2013にご参加いただき、誠にありがとうございます。

「奈良ならではの仕事を創りたい」
「ゆくゆくは奈良で、地元を元気にするような事業をしたい」

「好きなまちで仕事を創るプロジェクト in 奈良2013」は、起業家の発掘・育成・支援に取り組む奈良をフィールドに、そういった自らの想いやプランを実現化しようとする人を応援します。

2014年1月～2014年3月という短期間での集中的な実践プログラムを通して起業家支援だけでなく「観光」という地域資源に恵まれた奈良でアイデアや想いの詰まった事業プランの可能性を拡げ、実現性を高めながら、立上げの準備を進めていきましょう。

地域のあり方や地域コミュニティの重要性が高まっている今、地域における「新しい仕事づくり」を考えることが日本全国どこの地域においても求められています。

参加されます皆様には、ご自分の人生を考えるこの機会を活かし、ゆくゆくは、奈良での“イノベーター”となるような、そんなきっかけになれば、とスタッフ一同思いを込めて運営しております。

本プログラムが、今回ご参加されたみなさまのよき転機となり、歩みが加速するきっかけとなれば幸いです！

目次

はじめに	P.2
目次	P.3
ETIC.紹介	P.4
<u>*参加者紹介（個人情報のため省略しています）</u>	P.5～7
プログラム全体概要	P.8
プログラム全体スケジュール	P.9
昨年の紹介	P.10
講師紹介	P.11
奈良県・奈良市について	P.12～13
課題解決編企業の紹介	P.14～15
FW1 スケジュール詳細	P.16～18
FW1 訪問先紹介	P.19～20

ETIC. [Entrepreneurial Training for Innovative Communities] とは



●Keyword：若者 / 起業家精神 / 挑戦の現場づくり

NPO法人ETICは、次世代を担う若者への機会提供を通しEntrepreneurial Leader（起業家型リーダー）の輩出と、社会にイノベーションを生み出すことを目指すNPOです。

年間250名のベンチャー企業へのインターンのコーディネートに加え、社会起業家支援事業や、日本のさまざまな地域で若者のチャレンジを支援する「チャレンジ・コミュニティ・プロジェクト」事業など、大学・行政・企業などの様々な組織と連携し、挑戦する若者を応援するプロジェクトを進めています。

●History

1993

起業家を目指す学生ネットワークとして活動開始。ETIC.学生アントレプレナー連絡会議発足。

1997～

日本初の長期実践型インターンシップ事業「アントレプレナー・インターンシップ・プログラム」開始。

2001～

社会起業家支援スタート。ビジネスプランコンテスト「STYLE」、社会起業塾、イノベーションングラント、スタートアップベンチャーマーケットを実施。

2004～

地域での挑戦の機会をつくるべく、各地域の団体と連携した「チャレンジ・コミュニティ・プロジェクト」をスタート。現在全国各地30団体とパートナーシップを結ぶ。



地域ベンチャー留学
短期実践型インターンで
地域活性にチャレンジ！

2013
仕事を引
きなま
す
in
奈良

マイプロ
学生インターン・アクション・プログラム

**地域イノベーター
養成アカデミー**

地域イノベーター養成アカデミー

地域イノベーター養成アカデミー

P5～7は参加者の個人情報のため省略しています

プログラム全体概要

奈良で「新たな仕事」を創り出すための、手法と感性を磨く、 短期集中実践プログラム。



奈良の地域の魅力と可能性、課題を体感するフィールドワーク

実際に奈良で新たにビジネスを立ち上げた先輩起業家、奈良を元気にしようと盛り上げる仕掛け人との意見交換も行います。奈良の魅力と可能性を体感しつつ、この地域が抱える課題をしっかりと把握しながら、新たな可能性（ビジネスシーズ）を見出し、事業計画立案にも活かしていきます。座学や単なる観光だけではわからないリアルな地域の姿や新たな手法を、体感しながら学んでいただくことができます。



奈良を元気にしようとする多様な仕掛け人たちとの出会い

奈良市の中心地、近鉄奈良駅・JR奈良駅の間に位置する「餅飯殿(もちいどの)商店街」が今回のプロジェクトの中心地です。この商店街では、全国からの視察が絶えないチャレンジショップ(夢CUBE)による新たな店舗事業者の発掘・育成、また、まちづくり会社による事業を起こす人の支援施設(きらっ都・奈良)の立ち上げなど、新たな事業を志す人たちに対するサポートが充実しています。また、株式会社まちづくり奈良、奈良市役所(新規創業課)、商店街店主、地域住民の方々、先輩起業家など、皆さんの活動を応援する多くの方々との繋がりを創ることが可能です。



地域課題やビジネスモデルを整理し、磨きあげるブラッシュアップ研修

「地域で仕事を創る」ことは簡単ではありません。地域に足を運び、その地で事業を展開している方々の話を聞き、ビジネススキームを考える「フィールドワーク1、2」と、事業プランを練り直していく「ブラッシュアップ研修」の組み合わせによって、課題を整理し、実現性や社会性の高い事業プランを仕上げていきます。この「現場経験」と「整理・熟考」の繰り返しこそが、地域で仕事を創る上での重要なトレーニングであり、その双方の要件を満たした総合プログラムとして、約2ヵ月のカリキュラムを構成しています。

対象となる方

- 奈良出身でいつか奈良に帰りターンして地元で新しいビジネスを立ち上げたい方
- 奈良が好きで、もっと奈良のいいところを活用して奈良を元気にしたい方
- 奈良の観光に関心があり何か面白いことができるはずと考えているがまだ具体化できていない方
- 特に奈良には深いゆかりはなかったが、地域の観光事業や観光プロジェクトに関心があり、本プロジェクトを機に奈良をフィールドに自ら観光事業およびその周辺事業を立ち上げてみたいと考えている方

参加費

プログラム受講料：21,000円(※交通費・宿泊費等はご自身の負担となります)

◆含まれるもの

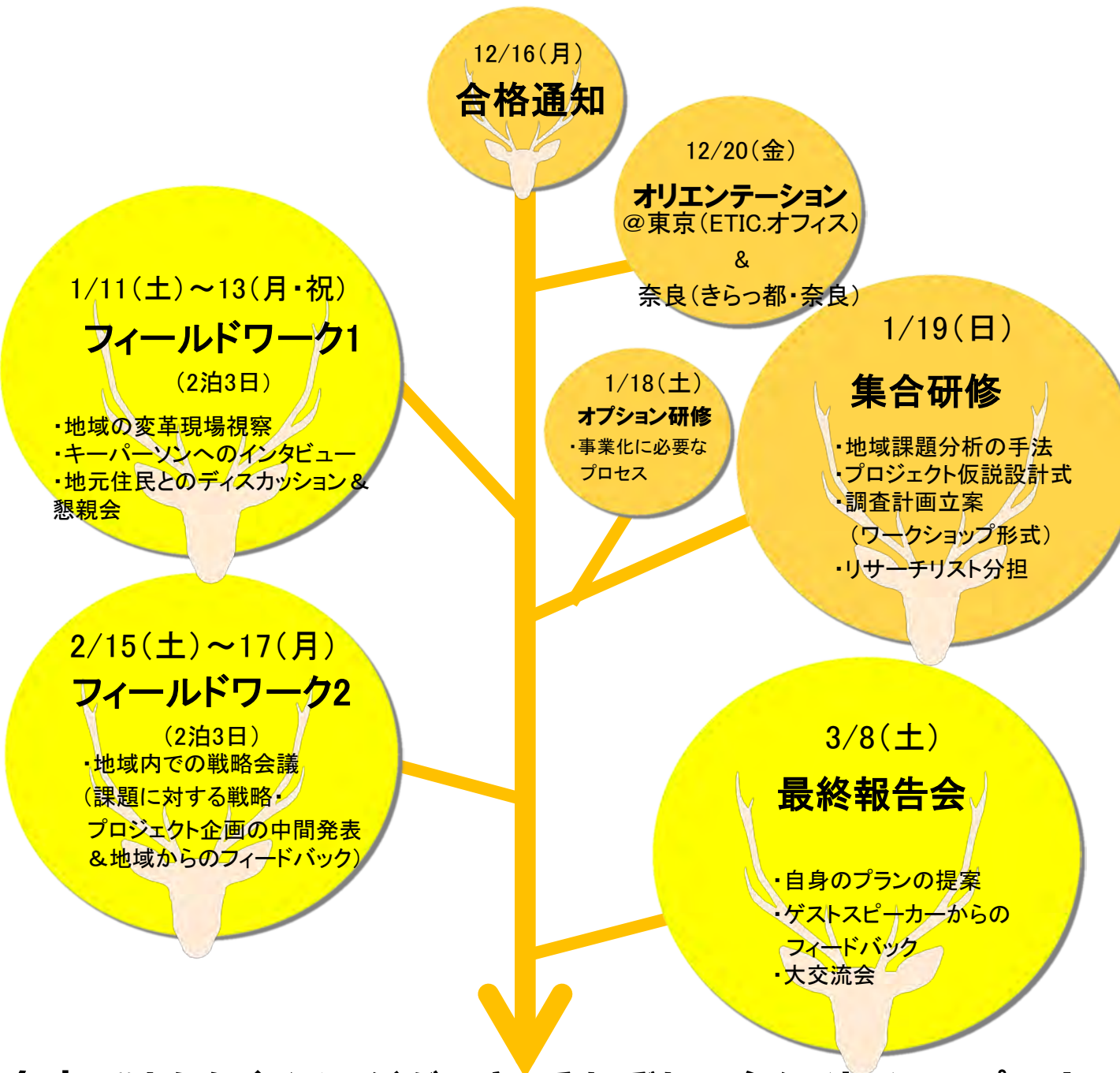
- 講義&ワークショップの受講費

◆含まれないもの(別途自己負担のもの)

- 研修・フィールドワーク先への交通費
- 研修・フィールドワーク中の宿泊費
- 研修・フィールドワーク先での食事代・懇親会代・交通費

プログラム全体スケジュール

	日付	場所
フィールドワークⅠ	1月11日(土)～13日(月・祝)	奈良市内
オプション研修会@東京(任意参加)	1月18日(土)	東京 or 奈良
ブラッシュアップ研修	1月19日(日)	東京 or 奈良
フィールドワークⅡ	2月15日(土)～2月17日(月)	奈良市内
最終報告会	3月8日(土)	奈良市内



奈良ではたらくイメージが付き、それぞれのネクストステップへ！

昨年の紹介

◎起業を目指して

2013年1月～3月にかけて奈良市での起業家支援事業として「好きなまちで仕事を創るプロジェクトin奈良」を開催。10名の参加者の「奈良が好き」「奈良を良くしたい」という熱い志が原動力となり、プログラム修了後に数名の起業家及び移住者が生まれるなど、まさに文字通り奈良で仕事が生まれつつ予想を上回る成果を上げることができました。



■ Uターン起業ケース 北川けいた さん

参加動機：

Uターンをし、デザインの仕事で培ったノウハウを生かし地元の店や人を巻き込みながら地元の魅力に気づききっかけづくりをしたい。当初事業プラン：デザイン事務所を立ち上げ、デザインに触れる機会のない若者や、webを通じたマーケティングに不得手な企業などが気軽に立ち寄り相談できる場の提供していきたいと考えていた。

現在：

プログラム中に拠点を見つけ、奈良に夫婦でUターンしデザイン事務所を開業。奈良の情報発信のWebサイトを運営。ヒアリング先であった“ならどっとFM”にも出演し企業PRも行い、奈良での仕事も徐々に増えている。



■ Iターン起業ケース 渡辺麻美 さん

参加動機：

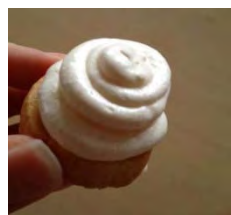
震災をきっかけに、自分のwebデザインのスキルを生かして直接に社会や地域に役立つことがしたいと考えるようになったこと、また、仏像が好きであったことから応募した。

当初事業プラン：

メディアを活用し、20-30代の働く女性にアプローチをかけ、仏像を通して奈良を好きになってもらうようなプランを立てたいと考え、具体的には女子だけの見仏ツアー、お寺のスタンプラリー等を考えていた。

現在：

プログラム中に「土産もの」に対しての課題点に気づき、自身で多くの人を巻き込む仕組みのある「白毫(びやくごう)クッキー」を企画構想。現在は奈良に移住、商品開発中。



プログラムサポーター(講師) 紹介



FW1リサーチ研修講師：石川 孔明 (NPO法人ETIC.)



1983年生まれ、愛知県吉良町(現西尾市)出身。アラスカにて卓球と狩猟に励み、その後、学業の傍ら海苔網や漁網を販売する事業を立ち上げる。その後、テキサスやスペインでの丁稚奉公期間を経て、2010年よりリサーチ担当としてNPO法人ETIC.に参画。企業や社会起業家が取り組む課題の調査やインパクト評価、政策提言支援等に取り組む。2011年、世界経済フォーラムによりグローバル・シェーパーズ・コミュニティに選出。出汁とオリーブ(樹木)と自然を愛する。



FW1ふりかえり講師：杉岡 秀紀氏

(一般財団法人 地域公共人材開発機構 事務局総括/同志社大学 政策学部 講師)



1980年、奈良県生まれ。2003年同志社大学経済学部卒業、2007年同大学院総合政策科学研究科博士前期課程修了。2009年同博士後期課程退学。修士(政策科学)。大学時代からまちづくりに関心を持ち、2003年にNPO「きゅうたなべ倶楽部」を主宰。京都府南部地域におけるまちづくりに取り組む。2007年からは京都から離れ、東京(霞ヶ関)へ。渡辺元行革相のもと、行政改革に従事(内閣官庁行政改革推進事務局参事官付)。2009年からは、母校・同志社大学政策学部の講師として、また、一般財団法人「地域公共人材開発機構」の事務局総括として、地域公共人材の育成にも取り組んでいる。

主な著書として「地域力再生の政策学」(ミネルヴァ書房/共著)。



研修 講師：杉浦 元氏 (株式会社コンコードエグゼクティブグループ 取締役COO)



早稲田大学理工学部在学中より起業し、携帯電話の販売やセミナー運営を行う。同大学卒業後、日本インベストメント・ファイナンス株式会社(現:大和企業投資株式会社)に入社し、ベンチャー企業に対する投資業務を行う。その後、パンアジア航空株式会社(現:スカイネットアジア航空株式会社)の設立に参画し、経営企画担当取締役として、事業計画策定や資金調達等の業務に従事。

同社退社後、株式会社ビー・シー・エヌのパートナーとして、数多くのベンチャー企業の取締役を兼務し、経営企画、資本政策、マーケティングなど、ベンチャー企業の成長支援を行い、複数企業の設立から上場、エグジットに携わる。その中でも株式会社オーケイウェブ(現:株式会社オウケイウェイヴ)では、1999年の設立当時から参画し2000年に取締役に就任。経営企画担当取締役として同社の新規事業開発の他、楽天やマイクロソフトとの提携(資本提携含む)を実行、営業本部長、ポータル事業部長、IR担当、内部監査室長を歴任し、2006年の同社上場に寄与する。

その後、株式会社ビー・シー・エヌのパートナーの他、テトラフォース・パートナーズL.L.P.のパートナー、株式会社ビー・フォースの代表取締役を兼務しながら様々なベンチャー企業の成長支援を行うほか、2008年より社会起業塾イニシアティブのコーディネーターとして社会起業家の支援も行っている。

2008年にコンコードエグゼクティブグループの設立に参画し、取締役COO就任。コンコードアライアンスの事業を統括し企業間の提携やM&Aの仲介業務を行うほか、自身の経験を生かしてベンチャー企業の採用支援と、ベンチャーを目指す相談者の方を中心にキャリアコンサルティング業務を行なっている。



研修会・FW2 ふりかえり講師：船木成記氏 (尼崎市役所顧問)

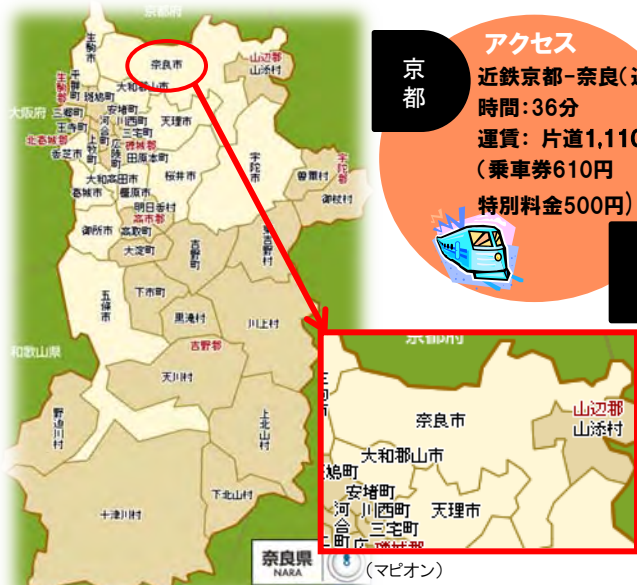


1989年株式会社博報堂入社後、ソーシャル・マーケティング手法によるビジネス開発業務に携わる。2007年9月より、内閣府政策企画調査官として採用され(博報堂からの兼務出向)、2008年からは仕事と生活の調和推進室も兼ね、ワークライフバランスに関する講演経験も多数。特にソーシャル・マーケティングを専門領域とし、環境コミュニケーション、市民参加型の地域づくり、観光分野の人材育成、NPO支援、パートナーシップ構築のプロデュース等数多く手がけてきた。こうした幅広い経験を活かした、社会運動の企画立案推進に努めている。

奈良県・奈良市

「起業するなら奈良！」に向けて
観光先進地域であり、歴史深い奈良を新たな挑戦で彩る

奈良市（基礎データ）



京都

アクセス

近鉄京都-奈良(近鉄)

時間:36分

運賃:片道1,110円

(乗車券610円

特別料金500円)



奈良

・平成24年12月1日現在の市内人口

(住民基本台帳および外国人登録による) 資料:市民課

<市内人口>			
総人口	男	女	世帯数
365,829人	172,549人	193,280人	156,047世帯

・奈良市の文化遺産

☆国宝・重要文化財(平成23年1月1日)
1,378件【全国3位】

☆史跡名勝天然記念物(平成23年1月1日)
141件【全国1位】

☆奈良県の世界遺産
16件のうち3件が県に【全国1位】



もちいどの商店街

◎歴史ある商店街が次代を形づくる

奈良で最も古い商店街のひとつ「餅飯殿センター街」。諸説ある「餅飯殿」の地名の由来の中に、大蛇の被害を受けた人々たちに「餅」や「飯」を配り、無事に大蛇を退治したという千百年余り前の伝説が残されているほど歴史ある地で今、新たな挑戦を支援する歴史を作ろうとしています。

夢CUBE、きらっ都奈良などのインキュベーション施設も多く、起業家支援のムード高まる場所です。



参加者へのメッセージ



(株)ホテルサンルート奈良
代表取締役社長
中野聖子様

「好き」ってとっても素敵なモチベーション。
「創る」ってなんてわくわくする言葉！
この事業のタイトルってなんて素敵なのでしょう。
「好き」+「創る」で出来た仕事って、それって
「天職」ってことですね。
天職についてる人がいっぱいいる奈良って、思い
浮かべるだけでもおもしろそうです！
でも。
「好き」だからこそ余計に残念だったり悔しかったり。
「創る」為にはわからないことも苦しいことも。
そんなこんなのプロセスもエネルギーに乗り
越えていく、
新たなチャレンジをする人達に出会いたい。
奈良で働き、暮らす喜びを語る人がもっともっと増
えていきますように。

●参考HP

FWに取り組む前にご覧いただければ、よりプログラムが活用できるかと思います。

奈良市HP

<http://www.city.nara.lg.jp/www/toppage/00000000000000/APM03000.html>

(奈良市HP内統計データ)

<http://www.city.nara.lg.jp/www/contents/1146473162554/index.html>

もちいどのセンター街HP

<http://www.mochiidono.com/>

まちづくり奈良HP

<http://machinara.sakura.ne.jp/>

奈良市創業支援事業に関する提言

<http://www.city.nara.lg.jp/www/contents/1336444919998/files/sougyo-teigen.pdf>

奈良市観光交流推進計画

<http://www.city.nara.lg.jp/www/contents/1268186727173/files/kankoukeikau.pdf>

奈良市観光入込客数調査報告

<http://www.city.nara.lg.jp/www/contents/1347582712483/files/H23irekomi.pdf>

奈良県観光統計資料集

<http://www.pref.nara.jp/dd.aspx?itemid=48794.htm>

奈良県ソーシャルビジネス・コミュニティビジネス事例集

<http://www.city.nara.lg.jp/www/contents/1310709160376/files/zirei.pdf>

課題解決編起業紹介【黒川本家】

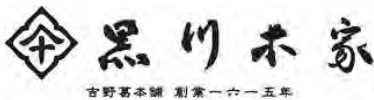
【奈良の伝統スイーツ「葛餅(くずもち)」で新たなお土産もの開拓】

企業基礎データ

株式会社黒川本家

創業: 1615年
設立: 1997年
代表取締役: 黒川重之

江戸初期の元和元年、京都にいた初代・黒川道安が葛根を吉野から取り寄せて葛粉を作り、朝廷に献上したところ、その風味を賞せられたのが始まり。



●外部環境

・他社も同様にBtoCの事業モデルを展開
・ブランドが高級志向になり、身近なものにはなっていない

●事業(マーケティング)戦略

2007年 吉野葛製造事業協同組合で、「吉野本葛」「吉野葛」に関しての地域団体商標の登録許可
2008年 「夢風ひろば」に東大寺店をオープン

お題について

◎どうしたら手に取られるお土産ものとなるのか、 伝統あるスイーツのマーケティングプロジェクト！

創業1615年、約300年の歴史を持つ吉野本葛(よしのほんくず)の製造、卸、商品開発、販売まで行う株式会社黒川本家。

吉野本葛と言えば料亭では誰もが知る高級素材ですが一般市民には、まだまだ認知度は低く「奈良の土産物と言えば？」と聴いて出てくる答えでも「奈良漬け、柿の葉寿司、三輪素麺」の次に「葛餅」と4番目に出てくるくらいです…。

しかし、伝統食でのスイーツ分野はまだ未開拓分野且つ、年間300万人以上観光客が訪れる奈良での土産物には可能性が溢れています。「奈良の本当の味を知ってほしい」と語る黒川さんと共にこの葛餅、吉野葛を改めてブランディングをしより多くの人に【奈良の本物の味】を届けるメンバーを募集します！

葛の歴史を紐解く中で必然的に触れる奈良の食文化・歴史文化を存分に体感できると共に、商品企画・開発を多角的に知る絶好の機会です。



参加者へのメッセージ



株式会社黒川本家
専務取締役
黒川 建 様

くずもち、奈良のお土産の代名詞になれると思っています。奈良は、日本の文化がつまっているところ。くずもちの背景を伝えることで、奈良らしさ、日本らしさを感じてもらえると思うんです。

和菓子って、ひたすらに伝統を守ってお年寄りだけが食べるようなイメージがあるかもしれませんが。実は、昔から海外のものも積極的に取り入れて変化してきました。それに洋菓子と比べると同じ値段でも小さい。でも、形にも和の理由があるんです。伝えていきたいことはいろいろとあります。

課題解決編起業紹介【ヒューマンヘリテージ】

【介護観光を軸に奈良が挑む「泊まるなら奈良」！】

企業基礎データ

ヒューマンヘリテージ株式会社

創業：2009年
代表取締役：山本善徳

介護タクシー事業から始まり、高齢者限定のカルチャーセンターやハンディを持つお子さんに向けての放課後デイサービスなどを展開。



奈良発
福祉を元気にする会社
ヒューマンヘリテージ
<http://human-heritage.jp/>

●外部環境

・奈良県とも「福祉観光」に関しては連携し高齢者や障がい者への観光の提案を検討

●事業(マーケティング)戦略

- ・ユニバーサルツーリズム推進事業(旅行・観光サポート)
- ・高齢者向けカルチャーセンター「まなび処結」
- ・すこやかhomeにつこり



お題について

◎全ての人に観光の楽しさを与える観光先進地域に向けて！

年間3000万人以上の観光客が訪れる奈良ですが、宿泊は多くが大阪・京都を選択するのが現状であり、これは以前より挙げられている奈良の観光の課題です。

この課題解決に取り組むのは、奈良に生まれ、地元資源を活かした観光を全ての人々が当たり前楽しめるようにと高齢者や障がい者の方々に向けたサービス事業を地域に根差して展開するヒューマンヘリテージ株式会社の代表取締役社長の山本善徳さん。

山本さんは今後の事業展開として宿泊施設を構想されています。

ハンディや年齢関係なく楽しめる

【ユニバーサル観光】が確立された奈良を目指し観光客や宿泊の実態調査から、今後のあるべき姿を描き、選ばれる宿を山本さんと共にプランニングしましょう！

市場や社会情勢を広く見渡ししながら、奈良の宿泊業と狭く深く洞察する中から見えてくる観光や奈良全体の青写真。

「仕事を創る」に向けた基礎を肌で感じる場となります！



参加者へのメッセージ



ヒューマンヘリテージ株式会社
代表取締役
山本善徳 様

世界遺産が三ヶ所も登録されているのは、全国でも奈良県だけ。そんな奈良の魅力や、障害のある人や高齢者の皆さんにも安心、快適に満喫してもらえるよう、弊社では「介護タクシーを利用した、旅行・観光サポート」を行っています。仕事のなかで、私が大切にしているのは、「おもてなし」。寺社仏閣や歴史遺産など観光資源に溢れる奈良ですが、やはり旅の思い出は、そこで出会う人や出来事だと思うのです。奈良に行ったら、こんな面白い人がいるよ、こんな楽しい出来事があるよと土産話してもらえるように、人そのものが奈良の魅力となっていければいいですね。おもしろい人大歓迎です！

FW1スケジュール

DAY1 1月 11日(土)

		起業編	課題解決編:黒川本家	課題解決編:ヒューマンヘリテージ
12:00		集合(昼食を済ませて)@近鉄奈良駅 東口行基広場にて		
12:30-14:00	(90分)	オリエンテーション @きらっ都・奈良 4F会議室 ・奈良市からの言葉 ・まちづくり奈良からの言葉 ・事務局紹介 ・参加者の自己紹介 ・ワークショップ		
14:00-15:30	(90分)	まちあるき ⇒奈良の資源である一般的な観光を案内 【得てほしいもの:奈良の奈良の大きな資源、奈良市での起業には欠かせない「観光」分野を知る】		
15:30-15:45	(15分)	休憩		
15:45-17:15	(90分)	ヒアリング 藝育カフェsankaku クリエイティブ インタロデューサー 山本あつしさん @藝育カフェsankaku(仮) ⇒奈良の資源の考え方や可能性 【得てほしいもの:奈良の資源の考え方・探る方法】		
17:15-17:30	(15分)	休憩		
17:30-19:00	(90分)	ヒアリング 奈良市観光協会 長岡光彦さん@きらっ都・奈良 4階会議室 ⇒奈良の観光の統計や現状、課題、可能性、期待すること、補助の部分 【得てほしいもの:奈良の現状をマクロの視点で理解、起業に対しての奈良市の考え方を理解】		
19:30-21:30	(120分)	懇親会(奈良市、まちづくり奈良、1期参加者、課題解決企業)		
		宿泊		

※訪問先・訪問順の変更等の可能性があります。

FW1スケジュール

DAY1 1月 12日(日)

		起業編	課題解決編:黒川本家	課題解決編:ヒューマンヘリテージ
8:00-?		十輪院(任意)		
-10:00		移動・バッファ		
10:00-11:30	(90分)	ヒアリング フルコト 新井忍さん@フルコト ⇒事業内容、運営スタイル、商品を選ぶこと(ターゲットをどうやって定めているか) 【得てほしいもの: 起業の1つのかたち。複数人での経営体系、商品選び、ターゲット設定】	ヒアリング 黒川本家@宇陀 ⇒お題を知る 【得てほしいもの: 企業とその経営者を知り、お題をより理解する】	ヒアリング HH&県庁(仮) ⇒ユニバーサル観光の必要性、お題をとりまく現状を知る 【得てほしいもの: 企業とその経営者を知り、お題をより理解する】
12:00-13:00	(60分)	昼食@黒川本家(別々でもいいが)		
13:00-13:30	(30分)	移動		
13:30-15:00	(90分)	ヒアリング ならまーしか @きらっ都・奈良 ⇒周りを巻き込んでの事業やプロジェクトとは 【得てほしいもの: コラボをするということに気を付けたいこととは】	ヒアリング 黒川本家@東大寺店 ⇒お題を知る 【得てほしいもの: 企業とその経営者を知り、お題をより理解する】	ヒアリング HH山本さん ⇒事業内容、今後の予定 【得てほしいもの: 企業とその経営者を知り、お題をより理解する】
15:00-15:30	(30分)	移動		
15:30-17:00	(90分)	ヒアリング 夢CUBE 専務魚谷さん&岩田さん&夢CUBE入居者 ⇒起業家支援の背景、プロセス、実際の選考の基準、期待 【得てほしいもの: 起業支援が求めているもの、起業の一つのかたち。】	ヒアリング 和菓子屋(仮) ⇒外部環境を知る。 【得てほしいもの: 外部環境を知る。食品の土産物の考え方を】	ヒアリング 宿泊事業従事者(仮) ⇒宿泊施設従事者の考えを知る
17:00-17:30	(30分)	移動		移動
17:30-19:00	(90分)	株式会社TABI・SQUARE 米原 亮さん ⇒夢CUBEの卒業後の事業内容、事業の種から育っていくプロセス 【得てほしいもの: 先輩起業家からのプロセスと、なぜ成功しているかを考えてほしい、また自分との比較を】		ヒアリング コットンハウス(仮) ⇒サービス対象者を知る。誰の為に行うか。 【得てほしいもの: サービス対象者を知る。誰の為に行うか。】
19:30-21:30	(120分)	懇親会(任意)		
		宿泊		

※訪問先・訪問順の変更等の可能性があります。

FW1スケジュール

DAY3 1月 13日(月・祝)

		起業編	課題解決編: 黒川本家	課題解決編: ヒューマンヘリテージ
10:00- 11:30	(90分)	ヒアリング ホテルサンルート奈良 中野聖子さん @サンルート奈良(仮) ⇒奈良での今後の取組(奈良国際映画祭についても) 【得てほしいもの:奈良のこれまでと、これからの変化への期待等、奈良でのプレーヤーの1人である中野さんと知り合うこと】		
11:30- 12:00	(30分)	移動・バッファ	移動・バッファ	
12:00- 13:00	(60分)	昼食	昼食	
13:00- 13:30	(30分)	移動・バッファ	移動・バッファ	
13:30- 15:00	(90分)	自由行動	講習「なぜリサーチを行うのか(仮) 講師:石川孔明@きらっ都・奈良(仮) ⇒ターゲット設定やリサーチとは何か。その手法。	
15:00- 15:30	(30分)	移動・バッファ	移動・バッファ	
15:30- 18:00	(150分)	ふりかえり @きらっ都・奈良3階会議室 ⇒FWを振り返る。 【得てほしいもの:今回の気づきと、学びを整理。次回までにやるべきことと、次回のFWでの目標を考える】		
18:00		解散		

※訪問先・訪問順の変更等の可能性があります。

《全コース共通》



【1】きらっ都 奈良

奈良市のまちづくりを推進し、都市機能を増進、均衡のとれた発展の中で豊かな地域を形成することを通じて広く地域の経済活力向上を実現するために、様々な取り組みを行っていく拠点としてまちづくり奈良株式会社により開設された複合施設。

1階には起業家の店舗、4階には起業家のオフィスが入居し、起業家の独立を支援していく。

<http://machinara.sakura.ne.jp/>

奈良市橋本町3-1



【2】やまもとあつしさん

(クリエイティブ・イントロデューサー/NPO ならそら 代表)

1971年 大阪生まれ・表現活動を通して新しい価値を創造し、またその価値観を認めあえる人を育てるための運動「藝育(げいいく)」に取り組んでいる。拠点である藝育カフェ Sankaku(奈良市)では年間30本の展覧会を企画。「まちをアートでいっぱい」という理念のもと、「誰もが表現者になれる社会」の実現を目指している。

ならそら(代表)/奈良・町家の芸術祭『HANARART(はならあと)』平成23年度実行委員/奈良県障害者芸術祭『HAPPY SPOT NARA』平成23・24年度実行委員/奈良NPOセンター『なら・ソーシャルビジネスコンテスト 2012』アドバイザー



【3】長岡光彦さん (奈良市観光協会 事務局長)

奈良市出身。南都銀行で柳本支店長や社内誌編集長などを歴任。2011年に公募で奈良市観光協会の事務局次長に就任。現在は事務局長を務める。奈良まほろばソムリエ検定のソムリエ資格の保有者であり、有志団体「奈良まほろばソムリエ友の会」の役員も務めている。また、「文化制作ボランティア」のリーダー養成のために開設された「奈良2010年塾」(塾頭:河瀬直美)の卒業生でもある。



【4】中野聖子さん (ホテルサンルート奈良 代表取締役)

1968年生まれ、生家は「尾花劇場」。大学卒業後、損害保険会社勤務を経て、1994年 ホテルサンルート奈良入社

2011年 代表取締役社長就任。

サンルート奈良の前身の芝居小屋・尾花座時代から、常に、「市民とお客様を楽ませる」ことを心がけ、地域密着経営に挑戦を行ってきた。観光客に奈良の魅力を感じてもらおうと、ロビーを活用して、尾花座の歴史展示を行ったり、奈良国際映画祭とのコラボ企画を行ったりしている。

NPO法人なら燈火会の会専務理事/なら国際映画祭理事

＜起業編＞



【5】新井忍さん（旅とくらしの玉手箱 フルコト）

千葉県生まれ。幼稚園以降の人生のほとんどを大阪府で過ごした後、10年ほど前に、奈良へと移住。一時期、「木の茶の間 輪」という週末限定の天然木作品の展示販売とカフェの店に携わり、ご近所つきあいとその店から得た繋がりをベースに、自然な形でまちづくりに関わりはじめる。現在は「旧鍋屋交番の保存活用と奈良きたまちのまちづくりを考える会（略称なべかつ）」で熱烈活動中。大阪で会社員をしていたが、地元フリーペーパー「マイタウン奈良」の編集や広告営業で奈良修行を積み卒業する。現在は6人で雑貨と古本のお店「フルコト」の共同運営を行っている。

【6】 ナラマーシカ（奈良のママが仕事をつくる会）

奈良のママが仕事をつくる会（愛称：ナラマーシカ）では、メンバーひとりひとりが、好きなことや得意なことを持ち寄り仕事をつくり出している。

ママたちのコラボでセミナー・イベントの開催、企業とのコラボで商品開発やそれに伴う広告宣伝業務、他にも企画 営業、事務局の仕事など自分の興味やスタイルに合わせてプロジェクトに参加し、社会人としての自信を取り戻し、キラキラ輝き始めるママが続出している。



【7】商業インキュベータ施設「もちいどの 夢CUBE」

10の店舗スペースを次世代の地域商業を担う起業家の“卵”たちに提供し、一人前に育てることを目的として2007年4月に誕生した“チャレンジ・ショップ”。

期間限定（最大2年間）で出店し、“卒業後”は、商店街内の空き店舗などでの本格起業を目指す。運営するのは地元商店街の「奈良もちいどのセンター街協同組合」。地域の「夢」と若い起業家の「夢」との相乗効果で、常に新しい魅力、刺激をお客様に提供し、これまでにない手法で商店街の活性化を図ってく。

<http://www.mochiidono.com/CCPO56.html>



【8】米原 亮さん（株式会社TABI・SQUARE）

「奈良のものを世界へ、世界の人を奈良に」をテーマに奈良と世界をつなぐ事業を展開する。を企業理念に掲げ、デザイン豊富な足袋を販売するとともに、奈良での外国人観光者向けの情報が少ないことを課題に感じ英文観光情報誌『Nara Explorer』の運営、発行も行う。

もともと、チャレンジショップ夢CUBEの卒業生（一期生）。

<http://www.fivefingersstyle.jp/>

奈良市橋本町3-1-301号



＜課題解決編＞



【9】福祉ホーム コットンハウス

1998年4月、障害のある人が自分の人生を自分でデザインできる場として、ケア付き集合住宅「コットンハウス」がオープン。15名が個々の生活スタイルに合わせて作った部屋で、ホームヘルプ、ガイドヘルプなどを上手く利用しながら地域の中で自立した生活をおくっている。運営コンセプトは、生活者のペースを大事にしながら、毎日の生活の中での些細な出来事にも楽しみを感じつつ、新たな夢や希望に向かって毎日を過ごせること。

