

平成 26 年 11 月 5 日

観光経済部観光戦略課

電話 0742-34-4739

### 台湾（台北市）観光プロモーションについて

平成 26 年 9 月の訪日外客数は、前年同月比 26.8%増の 109 万 9 千人となり、中でも、台湾からの訪日客は 1 月～9 月期の累計で 200 万人を超えて首位、また平成 25 年 2 月より 20 ヶ月連続で各月の過去最高を記録しています。

奈良市におきましても、平成 25 年の奈良市観光案内所を訪れた外国人観光客で台湾が 1 位 18,812 人となっております。

このことから、台湾は奈良市にとっても最も重視すべき市場であり、平成 25 年 2 月に市長を筆頭に観光協会、地元観光関連事業による観光プロモーションを行ったところですが、今回継続した台湾からの観光客誘致を行うため、台北で行われる ITF（台北国際旅展）に出展するとともに、現地マスメディアや航空会社等を対象に観光プロモーションを実施します。

#### ○日程 平成 26 年 11 月 7 日（金）～12 日（水）

※市長参加日程 平成 26 年 11 月 10 日（月）～12 日（水）

7 日（金） 午前 関西国際空港～台北（観光戦略課職員 2 名）

午後 ITF にて奈良市を PR

※台湾向け総合旅行サイト

「樂吃購」ブースを使用

8 日（土）～9 日（日）

終日 ITF にて奈良市を PR

・しかまるくん撮影会

・奈良のお酒の試飲

10 日（月）午前 関西国際空港～台北（仲川市長、随員職員 1 名）

午後 仲川市長参加～12 日

・ITF メインステージで市長による PR

・現地旅行社訪問

・現地日本人事業者との意見交換

11 日（火）午前 現地旅行社訪問

午後 現地マスメディア記者向けの PR イベント

12 日（水）午前 復興航空訪問

現地旅行社訪問

午後 台北～関西国際空港



○「樂吃購（ラーチーゴー）」とは

最大の台湾・香港向け訪日誘客サイト。「樂」（ラー＝遊ぶ）「吃」（チー＝食べる）「購」（ゴー＝買う）という意味で、運営している吉田皓一氏は台湾でのTV出演や雑誌へのコラム連載など、台湾での日本の情報発信に活躍しています。また、氏は奈良出身ということもあり、地元奈良を台湾にPRすることに意欲的であります。

加えて、台湾人のFacebook普及率は日本より高く、Facebook等WEBを利用した情報発信を軸に据えることが効果的であり、その点において樂吃購のFacebookファン数は約35万人と、日本政府公式HPである「Visit Japan」ページより約8万多く、訪日旅行に意欲的な20～34歳女性が多く閲覧しています。



<http://nara.letsgojp.com/>

○ITF（台北国際旅展）とは

主催：財団法人台湾観光協会

◆開催期間：2014年11月7日（金）～11月10日（月）

◆主な出展対象：海外観光局、地方自治体、ツアーオペレーター・旅行会社、ホテル&リゾート、航空会社、交通関係会社、旅行メディア、国際旅行業協会等

◆ITF2013実施結果

- ・日時：2013年10月18日（金）～10月21日（月）
- ・参加国・地域数：60カ国・地域
- ・出展団体数：900団体／1,350ブース
- ・入場者数：315,240人（2012年度262,590人）

○台湾からの訪問者数

（人）

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
日本を訪問した台湾人数	1,024,292	1,268,278	993,974	1,465,753	2,210,821
奈良での台湾人観光客案内者数	3,144	4,861	6,124	11,008	18,812

出展：日本政府観光局（JNTO）

奈良市観光入込客数調査報告 平成21年～平成25年