

平成22年3月29日

観光企画課

0742 - 34 - 4739

「奈良市観光PRポスター」の制作について

奈良市では、この度新しい「奈良市観光PRポスター」を次のとおり制作しました。

- 1 制作目的 平城遷都 1300 年を迎え、本市に内外からの注目が集まる今年を契機に、奈良の魅力を端的に表現するデザインの観光PRポスターを新たに制作することで、これを見た人に奈良観光への動機付けを図り、今後に向けて観光客のなお一層の増加を目指します。特に若年層や女性の新たな顧客の発掘につなげます。
- 2 制作部数
 - (1) 今年度 デザイン 「時空パノラマ」(B 1 及び B 2) 各 1,000 枚
 デザイン 「四季と歴史のファンタジア (B 1 及び B 2) 各 1,000 枚
 - (2) 来年度 JR 掲出用 2,400 枚
 近鉄掲出用 500 枚
- 3 使用方法 来年度前半はデザイン 、来年度後半はデザイン の順に使用し、2 段階でPRを行います。
- 4 意匠解説 デザイン 「時空パノラマ」

見た人に 1300 年の歴史を持つ「古都奈良」を印象付けるため、伝統的な時代絵巻のイメージでビジュアル展開。奈良の見どころをカラージュ手法で大胆にレイアウトした「奈良の和」テイストを訴求し、不思議な時空パノラマの中に「継承される奈良の魅了」を紹介しています。

デザイン 「四季と歴史のファンタジア」

四季折々の自然美、1300 年の歴史に育まれた観光資産を持つ奈良市の魅力をパレードを思わせるファンタスティックなビジュアル世界で表現。「四季の 1 年も 1300 年の歴史も楽しめる都市」を意味したキャッチフレーズで世界的な観光都市を訴求します。
- 5 配布先
 - ・ 全国の JR 各駅、近鉄各駅
 - ・ 首都圏のエージェント、ホテル
 - ・ 修学旅行で来られる予定の学校
 - ・ 市内のホテル、旅館
 - ・ 観光関係団体
- 6 意匠の選定 市ホームページなどでデザインを 2 種 1 組で公募。応募された 10 組のデザインを対象に「ポスター選定委員会」において採点し、別に行った「奈良市高校生観光特派員」による投票も加味した上で、選定しました。

きらきら+なら、
奈良

ニッポンのDNAを旅しよう。



お待ちしています。

時空パノラマだ、

NARA

きらきら+なら、
奈良

一年も、千年も、遊べる国。

四季と歴史のファンタジア

NARA