

# 第2次奈良市もてなしのまちづくり 推進行動計画

【別冊】  
令和2年度 具体的な取組  
及び  
令和元年度 取組評価

奈良市

# 「第2次奈良市もてなしのまちづくり推進行動計画」事業一覧

令和元年度 63事業 → 令和2年度 62事業(廃止:1事業)

## ①広報及び啓発・・・2事業

	所管課	事業名
1	秘書広報課	広報活動
2	人事課	接遇研修

## ②活動の促進・・・5事業

3	地域づくり推進課	アダプトプログラム推進事業
4	地域づくり推進課	グリーンサポート制度
5	地域づくり推進課	公園ボランティア制度
6	観光戦略課	観光ボランティア推進事業 (なら・観光ボランティアガイドの会補助金)
7	観光戦略課	旅館組合事業補助金

## ③学習の支援及び教育・・・7事業

8	人権政策課	人権スポット探訪事業 (ぶらり散歩、なら楽学散歩等)
9	観光戦略課	まちかど博物館事業
10	文化財課	文化財デジタル情報発信事業
11	文化財課 埋蔵文化財調査センター	史料保存館運営事業
12	文化財課 埋蔵文化財調査センター	埋蔵文化財学習活用事業
13	文化財課 埋蔵文化財調査センター	富雄丸山古墳発掘体験事業
14	学校教育課	世界遺産学習事業

## ④観光の振興・・・21事業

15	文化振興課	名勝大乗院庭園文化館
16	文化振興課	杉岡華邨書道美術館
17	文化振興課	入江泰吉記念奈良市写真美術館
18	文化振興課	入江泰吉旧居
19	観光戦略課	奈良大和路キャンペーン
20	観光戦略課	関西国際空港内案内所整備事業
21	観光戦略課	観光案内所
22	観光戦略課	観光パンフレット等作成
23	観光戦略課	観光情報サービス事業
24	観光戦略課	観光案内板等整備事業
25	観光戦略課	外国人観光ガイド事業
26	観光戦略課	ウエルカムガイド
27	観光戦略課	なら燈花会開催事業
28	観光戦略課	平城宮跡内イベント展開事業
29	観光戦略課	奈良の鹿保護育成事業
30	奈良町にぎわい課	まちかど観光案内所
31	奈良町にぎわい課	奈良市奈良町南観光案内所
32	奈良町にぎわい課	ならまち格子の家
33	奈良町にぎわい課	奈良町からくりおもちゃ館
34	奈良町にぎわい課	奈良町にぎわいの家
35	産業政策課	なら工藝館

## ⑤交流の促進・・・4事業

	所管課	事業名
	文化振興課	【廃止】奈良市文化祭奈良市民フェスティバル
36	観光戦略課	海外からの来寧者受入事業
37	産業政策課	奈良市中心市街地活性化事業
38	産業政策課	奈良市中心市街地活性化研究会補助事業
39	農政課	市民ふれあい交流事業

## ⑥美しいまちづくり・・・18事業

40	文化振興課	彫刻のあるまちづくり事業
41	まち美化推進課	不法投棄防止事業
42	まち美化推進課	公衆便所管理事業
43	環境政策課	ポイ捨て防止推進事業
44	環境政策課	路上喫煙防止推進事業
45	観光戦略課	おもてなし民間トイレ事業
46	奈良町にぎわい課	奈良市都市景観形成地区 建造物保存整備事業
47	奈良町にぎわい課	歴史的風致形成建造物 保存整備事業
48	都市計画課	景観計画推進事業
49	都市計画課	風致地区等規制指導事業
50	都市計画課	景観まち活かし事業
51	都市計画課	景観資源活用事業
52	都市計画課	歴史的風致維持向上計画
53	都市計画課	屋外広告物規制指導事業
54	都市計画課	違反広告物を出さない街づくり 推進団体事業
55	道路インフラ保全課	電線類美化事業
56	文化財課	特別史跡特別名勝平城京左京三条二坊宮跡 庭園保存整備事業
57	文化財課	史跡大安寺旧境内保存整備事業

## ⑦優しいまちづくり・・・5事業

58	危機管理課	奈良市安全安心まちづくり基本計画推進事業
59	医療政策課	禁煙おもてなし施設
60	環境政策課	放置自転車対策事業
61	環境政策課	パークアンドライド・サイクルライド事業
62	土木管理課	駐車場案内システム事業

## ① 広報及び啓発・・・2事業

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	1	事業名	広報活動
部名	総合政策部	課名	秘書広報課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			①広報及び啓発

実施主体		奈良市	
事業概要		しみんだより等の発行・報道機関への情報提供・ホームページの運用・コミュニティFM放送・広告モニターへの行政情報提供・Twitter、Facebookの運用・インターネット動画配信	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	「奈良市ガイドブック(英語版)」やしみんだより英語版を観光案内所等で継続して配布している。また、奈良市の観光行事や魅力等を英語で紹介する「ENJOY NARA」(アーティストの井上涼さん制作)を市ホームページやYouTubeなどで公開している。
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		有り	シニア層を対象に、奈良市の情報やイベントについてお知らせするアニメーション「奈良ならナラナラ！」(全10話:アーティストの井上涼さん制作)を奈良市ホームページやYouTubeで公開している。
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		122,098	124,387
令和元年度取組内容		しみんだよりの配布方法を自治会配布から業務委託による全戸へのポスティングに変更することで、自治会未加入世帯にも配布が可能となり、シニア世代から需要の高い広報紙をより広くお届けできるようにした。また、奈良市東部のプロモーションサイトをグランドオープンし、サイト内の記事を英語併記にすることで、外国人観光客に向けた観光情報のアクセシビリティを強化した。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	しみんだよりの全戸配布の開始により、広報紙を広くお届けすることができた。また、奈良市東部のプロモーションサイトではサイト内の記事を英語併記にしたため、外国人観光客に向けた観光情報を提供することができた。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	引き続き、しみんだよりの全戸配布ポスティングを実施し、市民に対して確実に広報紙をお届けする。新たな取組として「奈良市LINE公式アカウント」を開発し、市内最新情報やイベント情報の紹介、緊急情報などの役立つ情報を積極的に発信する。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	2	事業名	接客研修
部名	総合政策部	課名	人事課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			①広報及び啓発

実施主体		奈良市	
事業概要		市の職員が「挨拶の励行」や「清潔な身だしなみ」「窓口や電話におけるさわやかで親切的な対応」等、市民の満足度を高めることのできる接客を習得するために窓口接客研修を実施する。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		無し	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		300	290
令和元年度取組内容		引き続き、新規採用職員を対象に接客・マナー研修を実施する。各所属へ配属となる前に、基本的なマナーや窓口・電話対応のスキル習得を目指すとともに、奈良市職員として市役所を利用する全ての方に対する「もてなし」の心を養う。 環境部に所属する技能労務職員を対象に、挨拶や身だしなみなどの基本的なマナーの習得や、現場における市民との接客など、「もてなし」を実践する力を身に付ける研修を実施し、市民満足度を高める。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	新規採用職員を対象に、接客・マナー研修を実施した。基本的なマナーや窓口・電話対応のスキルを身につけることで「もてなし」の心と技術を養うことができた。 管理職を対象にした接客マネジメント研修を実施した。管理職が、“職場のキーパーソンとして、“接客・マナー”の重要性を今一度確認し、職場の接客マネジメントについて考えることで、職場全体の接客力向上により職場力を高めることができた。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	引き続き、新規採用職員を対象に接客・マナー研修を実施するとともに、ホスピタリティマネジメント研修を実施する。各所属へ配属となる前に、基本的なマナーや窓口・電話対応のスキル習得を目指すとともに、奈良市職員として市役所を利用する全ての方に対する「もてなし」の心を養う。	

## ②活動の促進・・・5事業

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	3	事業名	アダプトプログラム推進事業	
部名	市民部		課名	地域づくり推進課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			②活動の促進	

実施主体		奈良市・自治会・ボランティア団体・事業者等		
事業概要		市民にとって身近な道路、河川、公園等の公共施設の美化活動をボランティアを募って実施し、その活動を通して地域コミュニティの再生を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		3,154	3,218	
令和元年度取組内容		引き続き、活動区域の写真と活動紹介を情報誌で取り上げ、HPなどに掲載し、団体それぞれのもてなしの意識の維持・向上を促す。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	情報誌「りろば」を作成し、活動区域の写真と共に活動する団体の紹介をし、HPなどに掲載することができた。また、「クリーン貢献者表彰」を実施し、もてなしの意識の維持・向上を促すことができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	活動区域の写真と活動紹介を情報誌で取り上げ、また表彰式を行うことによって、活動従事者のもてなしの意識の維持・向上を促す。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	4	事業名	グリーンサポート制度	
部名	市民部		課名	地域づくり推進課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			②活動の促進	

実施主体		奈良市・自治会等地域の団体		
事業概要		地域の団体が、公園の清掃や草刈及び施設の点検等、自主的活動を実施することで、市民との協働によるまちづくりを促進する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		13,736	13,542	
令和元年度取組内容		引き続き、活動区域の写真と活動紹介を情報誌で取り上げ、HPなどに掲載し、団体それぞれのもてなしの意識の維持・向上を促す。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	情報誌「りろば」を作成し、活動区域の写真と共に活動する団体の紹介をし、HPなどに掲載することができた。また、「クリーン貢献者表彰」を実施し、もてなしの意識の維持・向上を促すことができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	活動区域の写真と活動紹介を情報誌で取り上げ、また表彰式を行うことによって、活動従事者のもてなしの意識の維持・向上を促す。		



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	5	事業名	公園ボランティア制度	
部名	市民部		課名	地域づくり推進課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			②活動の促進	

実施主体		奈良市・自治会・ボランティア団体等		
事業概要		公園の清掃や草花の植え付け等を行い、皆が集えるふれあいのある公園づくりを目指していく。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		809	719	
令和元年度取組内容		引き続き、活動区域の写真と活動紹介を情報誌で取り上げ、HPなどに掲載し、団体それぞれのもてなしの意識の維持・向上を促す。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	情報誌「りろぱ」を作成し、活動区域の写真と共に活動する団体の紹介をし、HPなどに掲載することができた。また、「クリーン貢献者表彰」を実施し、もてなしの意識の維持・向上を促すことができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	活動区域の写真と活動紹介を情報誌で取り上げ、また表彰式を行うことによって、活動従事者のもてなしの意識の維持・向上を促す。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	6	事業名	観光ボランティア推進事業(なら・観光ボランティアガイドの会補助金)	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			②活動の促進	

実施主体		なら・観光ボランティアガイドの会		
事業概要		少人数から団体を対象とした観光ガイドを実施するとともに、観光ボランティアガイドを推進する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	外国人観光客への定点ガイド等の観光案内を実施。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	まほろば健康ウォーク等のシニア向け事業を実施。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		2,846	2,746	
令和元年度取組内容		引き続き、案内内容や多様なニーズに応じた各種サービス等を充実させるとともに、会員であるボランティアガイドの育成・教育等を通して、団体としての「もてなし水準」が維持・向上できるよう促す。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	観光客と直接接するボランティアガイドは、観光客の「奈良に対する印象」に大きく影響を与える存在であり、継続した同会の活動は「もてなしのまちづくり」の一翼を担っている。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	前年に引き続き、案内内容や多様なニーズに応じた各種サービス等を充実させるとともに、会員であるボランティアガイドの育成・教育等を通して、団体としての「もてなし水準」が維持・向上できるよう促す。(コロナ禍により、4月から6月までの観光ガイドを中止)		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	7	事業名	旅館組合事業補助金	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			②活動の促進	

実施主体		奈良県旅館・ホテル生活衛生同業組合		
事業概要		外国人観光客接客マナーの向上、奈良への観光客の誘致のため、同組合が「従業員向け外国語研修」「鹿寄せのサービス」「修学旅行下見校旅費補助」などを行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	外国人観光客への接客マナー向上に向けた研修等を実施。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		2,800	2,800	
令和元年度取組内容		さらなる宿泊誘致の促進に向けた活動や、インバウンド促進にあわせた外国人宿泊客へのもてなし充実に向けた受入対策事業への補助等を行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	事業実施を通じ、質の高い「おもてなし」の提供やPR活動による奈良の情報発信を行い、宿泊客の獲得に少なからず貢献している。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	さらなる宿泊誘致の促進に向けた活動や、インバウンド促進にあわせた外国人宿泊客へのもてなし充実に向けた受入対策事業への補助等を行う。		

### **③学習の支援及び教育・・・7事業**

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	8	事業名	人権スポット探訪事業(ぶらり散歩、なら楽学遊歩等)	
部名	市民部		課名	人権政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市・奈良市人権教育推進協議会		
事業概要		奈良市内に点在する人権ゆかりの地を訪ねながら、案外知られていない奈良の歴史、文化、芸能、人物等を広く紹介し、奈良をよく知る機会とする。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		1,478	1,478	
令和元年度取組内容		昨年度と同様、奈良市人権教育推進協議会と奈良市が協力し、有名な観光スポットの傍らにある奈良に住んでいる人も知らない人権を考えることができる地域にスポットを当て、フィールドワークを企画し、地域住民のつながりを深め広げ、人権文化のまちづくりを行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	ぶらり散歩……19地区で開催し、299人の参加があった。 なら楽学遊歩……1回開催し、15人の参加があった。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	奈良市人権教育推進協議会と奈良市が協力し、有名な観光スポットの傍らにある奈良に住んでいる人も知らない人権を考えることができる地域にスポットを当て、フィールドワークを継続し、地域住民のつながりを深め広げ、人権文化のまちづくりにつながるよう実施する。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	9	事業名	まちかど博物館事業	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市・民間事業者		
事業概要		生業としての技、趣味の手仕事やコレクションを、趣旨に賛同いただいた住民の提供などにより、地域の財産として公開する。現在、「きたまちまちかど博物館」、「田原やま里博物館」、「柳生ロマンの里博物館」、「ならまちまちかど博物館」の4地域において展開している。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		341	335	
令和元年度取組内容		「田原やま里博物館夏休み体験フェスタ」等の館主催イベントをはじめ、各地域の文化・特性を生かし、地域の雰囲気を楽しんでもらえるようなもてなしを継続する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	きたまち・ならまち・柳生・田原それぞれの文化・地域性をふまえ、各々の特徴を活用した形で観光客へのもてなしを展開した。特に、「田原やま里博物館体験フェスタ」では、開催2日間での来場者数が1,950人と前年比30%増となり、多くの方に田原やま里博物館を認知してもらうことができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	コロナ禍により、前年のような人の多く集まるイベントはできないものの、引き続き地域ならではの雰囲気を楽しんでもらえるようなもてなしを継続する。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	10	事業名	文化財デジタル情報発信事業
部名	教育部	課名	文化財課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野		③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市	
事業概要		奈良市に所在する文化財の資料や情報をデジタル化して、奈良市ホームページを通じて公開する。奈良市民や来訪者に文化財を広く紹介する。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		無し	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		0	0
令和元年度取組内容		継続して文化財情報のデジタル化を推進し、ホームページのさらなる充実をはかることで、奈良市民、奈良への来訪者に豊かな奈良の文化財を広く紹介する。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		B	新たに指定・登録された文化財の写真と解説をホームページに掲載した。また、ホームページリニューアルを機に、文化財関係のページをサブサイト化した。その一方で、サブサイト化への対応等に追われたため、市指定文化財の個別解説ページの作成・公開はあまり進まなかった。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	継続して文化財情報のデジタル化を推進し、ホームページのさらなる充実をはかることで、奈良市民、奈良への来訪者に豊かな奈良の文化財を広く紹介する。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	11	事業名	史料保存館運営事業	
部名	教育部		課名	文化財課 埋蔵文化財調査センター
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市・なら・観光ボランティアガイドの会		
事業概要		史料保存館運営事業である企画展示・特別陳列の実施に併せて、なら・観光ボランティアガイドの会との共催により、職員による展示解説及び展示内容にゆかりの場所をなら・観光ボランティアガイドの解説付きで見学するツアーガイドを実施し、史料保存館保管の歴史資料及び奈良町の歴史について積極的な情報発信を行い、史料保存館保管の歴史資料の活用と観光ボランティアとの協働推進を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		0	0	
令和元年度取組内容		ガイドツアー参加者に対して細やかな解説を行う。ホームページやツイッターでの広報を通じて、広く奈良市の文化財を活用した事業を紹介し、参加者に奈良町の歴史と新たな魅力を紹介する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	ガイドツアー参加者に対して細やかな解説を行うことができた。ホームページやツイッターでの広報を通じて、広く奈良市の文化財を活用した事業を紹介し、参加者に奈良町の歴史と新たな魅力を紹介することができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、ガイドツアー参加者への細やかな解説を行い、ホームページやツイッターでの広報を通じて、広く奈良市の文化財を活用した事業を紹介し、奈良町の歴史と新たな魅力を紹介する。		



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	12	事業名	埋蔵文化財学習活用事業
部名	教育部	課名	文化財課 埋蔵文化財調査センター
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野		③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市		
事業概要		発掘調査成果の速報展示・特別展・講演会・報告会を開催し、埋蔵文化財に関する成果を還元する。市民考古学講座・親子考古学体験を開催、遺物を教材キットとして市内小中学校へ貸出、市内中学校の職場体験を受け入れ、埋蔵文化財に関する知識と保護意識の向上に務める。また、市民考古サポーターの育成と連携を図り、埋蔵文化財保護活用事業への協働参画を推進する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		2,000	2,009	
令和元年度取組内容		展示・講演会・講座・体験会等の多様な事業内容に合わせた事前の市民考古サポーター対象の研修会を実施し、展示の来館者や体験事業の参加者に対して細やかな案内や解説等を行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	埋蔵文化財活用事業に沿った市民考古サポーター対象事前研修会を実施し、展示解説や体験事業の補助等に活躍して頂いた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、展示・講演会・講座・体験会等の多様な活用事業内容に沿った事前の市民考古サポーター対象の研修会を実施し、展示の来館者や体験事業の参加者に対して細やかな案内や解説等を行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	13	事業名	富雄丸山古墳発掘体験事業	
部名	教育部		課名	文化財課 埋蔵文化財調査センター
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市		
事業概要		富雄丸山古墳発掘調査事業の実施に合わせて、発掘調査体験を実施し、発掘調査と富雄丸山古墳について積極的な情報発信を行い、奈良でしかできない遺跡の体験学習と発掘調査そのものの活用を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		3,600	2,838	
令和元年度取組内容		市民考古サポーターとの協働を進め、市民考古サポーター対象の発掘体験や富雄丸山古墳に関する研修会を実施し、参加者に対し細やかな解説・指導が行えるようにする。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	富雄丸山古墳発掘調査体験実施前に、市民考古サポーター対象の発掘調査や富雄丸山古墳に関する研修会を実施し、発掘体験参加者に対し、細やかな解説・指導を行うことができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、市民考古サポーター対象の発掘体験や富雄丸山古墳に関する研修会を実施し、細やかな解説・指導が行えるようにする。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	14	事業名	世界遺産学習事業	
部名	教育部		課名	学校教育課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			③学習の支援及び教育	

実施主体		奈良市・奈良教育大学・奈良国立博物館		
事業概要		世界遺産や地域遺産に関する体験的な学習を通して、奈良や地域を大切にできる心や持続可能な社会の担い手意識を養う。世界遺産について体験型の学習モデルの作成や、世界遺産に関する研究成果の交流や発信を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		8,469	6,249	
令和元年度取組内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>・奈良国立博物館と連携し、「親子で学ぼう奈良の仏像」を開催し、奈良の良さについて学んでもらう。</li> <li>・「奈良大好き世界遺産学習」デジタルコンテンツを、より多くの人に活用してもらえるようにする。</li> </ul>		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・奈良国立博物館と連携し、「親子で学ぼう奈良の仏像」を2日間開催した。仏像について親子で学んでもらう機会を設けることができた。</li> <li>・世界遺産学習副読本「奈良大好き世界遺産学習」のデジタルコンテンツを改訂し、より多くの方に活用してもらおうよう案内した。</li> </ul>	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の影響により、行事の例年通りの実施が難しい現状となっているが、デジタルコンテンツやICTを活用してできる取組を継続する。</li> </ul>		

## ④観光の振興・・・21事業

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	15	事業名	名勝大乘院庭園文化館	
部名	市民部		課名	文化振興課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		奈良市・嵯奈良ホテル		
事業概要		大乘院に関する資料の展示や奈良の観光案内等を行う。庭園の眺望など、来館者に、奈良の文化財の魅力に触れていただく。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	案内看板に英語を併記する他、英語の施設紹介パンフレット、英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語の庭園ガイドを作成し、入園者等に配布している。また、各種茶会、燈花会、観月の夕べ、大文字送り火鑑賞といった日本の文化に触れられるような事業を実施している。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	庭園文化の振興を図るため、庭園講座や庭園研究講座、文化サロン等を実施している。また、各種茶会、燈花会、観月の夕べ、大文字送り火鑑賞といった事業は外国人旅行者の他にもシニア世代をターゲットとしている。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		12,360	12,760	
令和元年度取組内容		今後も各種パンフレットの活用や多様な事業の開催を通して、より幅広い客層への働きかけを意識して広報活動を展開する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	各種パンフレットの活用、デジタルサイネージや雑誌・新聞等への情報掲載に努めるとともに、他施設との連携等も含めた多様な事業を展開し、より幅広い客層への働きかけを行うことが出来た。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	新型コロナウイルスの影響を考慮し、来場者の安全・安心を確保するとともに、新しい生活様式に対応した事業展開、広報活動を行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	16	事業名	杉岡華邨書道美術館	
部名	市民部		課名	文化振興課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		奈良市・一般財団法人奈良市総合財団		
事業概要		杉岡華邨氏の書作品や関係資料の展示を行うとともに書道史の研究等を行う。書道芸術の学習や鑑賞のため、講座の開催や普及活動を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	英語、フランス語、韓国語、中国語(簡体字・繁体字)の施設紹介パンフレットを配布している。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	奈良市内在住の70歳以上の方については観覧無料。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		43,600	35,600	
令和元年度取組内容		より深く、広く奈良の伝統文化である書道文化を伝えるため、奈良の書道文化の振興に加え、他の施設や他の文化とも連携して幅広い客層への広報活動を行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	所蔵作品や借用作品の展覧会、書道講座等の開催を通して、奈良の書道文化振興に努めた。また、他施設での展示や、周辺の大きな事業に合わせた臨時開館、開館時間の延長を行い、多くの観光客に向けてPRを行った。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	新型コロナウイルスの影響を考慮し、来場者の安全・安心を確保するとともに、新しい生活様式に対応した事業展開、広報活動を行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	17	事業名	入江泰吉記念奈良市写真美術館	
部名	市民部		課名	文化振興課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		奈良市・一般財団法人奈良市総合財団		
事業概要		奈良に縁のある写真家である入江泰吉氏の作品をはじめ、奈良に関係の深い写真・フィルム・文献等の資料を展示する他、また、写真に関する講座の開催や普及活動を行っている。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	英語のパンフレットの設置や展覧会の看板、挨拶パネル等への英語の併記を行っている。また、ハイビジョンコーナーでは外国人向けの番組も放映している。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	奈良市内在住の70歳以上の方については観覧無料。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		98,193	96,178	
令和元年度取組内容		入江氏に関する展示やイベントに加えて、現在活躍中の作家の展示やイベントを開催することで、従来の入江ファンだけではなく新たな客層にも働きかける事業展開を目指す。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	入江氏の作品展や関連イベントに加え、現在活躍中の作家を取り上げた展覧会や関連イベントを複数開催し、幅広い客層へ働きかけた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	新型コロナウイルスの影響を考慮し、来場者の安全・安心を確保するとともに、新しい生活様式に対応した事業展開、広報活動を行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	18	事業名	入江泰吉旧居
部名	市民部	課名	文化振興課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・一般財団法人奈良市総合財団		
事業概要		奈良大和路の仏像、風景を撮り続けた写真家「入江泰吉」の住居(入江泰吉旧居)の保存活用を行い、文化・観光の拠点とする。 入江氏の人となりに触れる場として公開し、また入江氏や写真に関わる講演会等の事業を行うことで、芸術、文化活動の輪を広げていく拠点となることを目的とする。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	外国人観光客向けに英語のパンフレットを設置している。また、英語対応が出来るスタッフも配置し、施設の案内を行っている。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	奈良市在住の70歳以上の方は観覧無料。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		10,566	10,566	
令和元年度取組内容		広報媒体の活用や事業の工夫等を行い、より多くの方に親しまれる施設となることを目指す。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	入江氏の人となりや奈良市の文化や歴史の魅力を伝える事業を展開したほか、地域のまちづくりの拠点となるよう周辺地域の施設と連携した企画を展開した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	新型コロナウイルスの影響を考慮し、来場者の安全・安心を確保するとともに、新しい生活様式に対応した事業展開、広報活動を行う。		



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	19	事業名	奈良大和路キャンペーン	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		奈良市・奈良市観光協会		
事業概要		観光客が減少する冬に、国内外に対して、奈良の情報を積極的に発信するために様々な活動を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	訪日外国人にとって奈良の鹿は知名度が高く、誘客も期待できることから、「奈良大和路キャンペーン」のコンテンツの一つとして実施	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		500	500	
令和元年度取組内容		今年度も鹿寄せを実施予定。観光案内所等での積極的な情報発信に加えて、実施期間中に関西国際空港案内所でも情報発信を行なうなど、さらなる観覧者の増加を図る。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	鹿寄せを令和2年2月9日～3月12日(月曜日を除く)の28日間実施予定だったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、2月25日以降は中止となった。その結果、令和元年度は実施期間が大幅に減り、13日間で1,920人観覧者数となった。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	令和2年度も引き続き鹿寄せを実施予定。国内又は近隣県の観光客を中心に、奈良の風物詩である鹿寄せを楽しんでいただくことで、アフターコロナに向けた誘客につなげていく。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	20	事業名	関西国際空港内案内所整備事業	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		関西国際空港内案内所整備運営協議会		
事業概要		関西国際空港を利用する国内外の旅行者に観光情報を提供するため、同空港の利用圏に位置する府県、市等が共同して案内所を運営する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	訪日外国人に対して、パンフレット等により情報発信を行った。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		800	800	
令和元年度取組内容		年度も引き続き、関西空港案内所からの定期報告をもとに、奈良市に興味のある訪日外国人のニーズに合ったパンフレット等の作成や設置、配布を行なうこととする。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	関西国際空港のターミナル1(国内・国外)・ターミナル2(LCC)に観光パンフレットを配置し、情報発信を行った。特に、鹿の顔が表紙のインバウンド向けのパンフレットはインパクトもあり好評だった。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	令和2年度は当初より新型コロナウイルス感染症の影響により、関西空港の利用者が激減し、関西空港内案内所も閉所となっていたが、航空機関の再稼働に向け、改めて観光パンフレットによる情報発信を行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	21	事業名	観光案内所
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・奈良市観光協会	
事業概要		JR奈良駅旧駅舎を利用した「奈良市総合観光案内所」、近鉄奈良駅構内の「近鉄奈良駅観光案内所」、三条通りの「奈良市観光センター」において、観光客に必要な各種情報の紹介や斡旋を行うとともに、「観光物産・伝統工芸品の紹介」、「誘客イベントの実施」及び「観光情報の発信」をする。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	多言語による観光案内を実施
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)	令和元年度予算額	令和2年度予算額	総合観光案内所業務委託料: 37,600 多言語対応: 33,100 近鉄観光案内所: 11,400 観光センター: 24,000 駅前燈花会: 400
令和元年度取組内容	奈良観光の玄関口であるJR奈良駅前に位置する総合観光案内所、近鉄奈良駅構内の近鉄奈良駅観光案内所、および観光客が数多く往来する三条通りに位置する観光センターを、奈良観光の基点・発信地ととらえ、引き続き地域や公共交通機関等と協力し、奈良らしい「おもてなし」サービスを提供する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった	評価	評価理由	
	A	多言語による観光案内を実施しているほか、カフェ、手荷物預かり、外貨両替機等を設置しているため、観光客の利便性向上につながった。 総合観光案内所では燈花会期間中、JR西日本、奈良交通とともに「駅前燈花会」を開催することで、奈良を訪れる方々に対するおもてなしを実施した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	縮小	
	内容	奈良観光の玄関口であるJR奈良駅前に位置する総合観光案内所、近鉄奈良駅構内の近鉄奈良駅観光案内所、および観光客が数多く往来する三条通りに位置する観光センターを、奈良観光の基点・発信地ととらえ、引き続き地域や公共交通機関等と協力し、奈良らしい「おもてなし」サービスを提供する。(コロナウイルス感染拡大予防のため、4月18日から5月31日まで観光案内所休館) また、コロナウイルス感染拡大防止により燈花会が例年通りの開催ではなく、オンラインでの開催となったため、駅前燈花会については中止が決定している。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	22	事業名	観光パンフレット等作成
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市観光協会	
事業概要		パンフレット(日本語と外国語の併記)やポスター等を作成し、観光客へのサービスと奈良への誘致を図る。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	インバウンド観光パンフレットを作成し、奈良の魅力を多くの人々にPRし、観光客来寧の動機付けを行う。
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		13,150	17,063
		観光協会より	
令和元年度取組内容		既存のパンフレットも、そのまま増刷するだけでなく、観光客の便宜をはかるためよりわかりやすく修正していく。外国人観光客の集客、奈良への親近感を高めるため、多言語でのパンフレット作成に取り組む。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	「なら葉(観光ガイドブック)」を3万部、「ならり」20万部、「ようこそ奈良へ」日本語版20万部、英語版16万部、繁体字・簡体字版5万部、仏語版、独語版・西語版・韓国語版各1万部作成した。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	既存のパンフレットも、そのまま増刷するだけでなく、観光客の便宜をはかるためよりわかりやすく修正していく。外国人観光客の集客、奈良への親近感を高めるため、多言語でのパンフレット作成に取り組む。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	23	事業名	観光情報サービス事業
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市観光協会	
事業概要		奈良市観光協会公式サイトで、観光スポット、最新のイベント情報、宿泊、交通等の情報を多言語に対応した発信をする。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	観光情報の多言語発信
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		2,190	2,512
		しかまる: 900 HP管理: 1,612	
令和元年度取組内容		質の高い情報提供は、奈良を訪問する観光客や今後訪れようとする人々にとって、重要な「おもてなし」になるため、今後も増える外国人観光客に対応すべく、多言語対応や企画ツアー販売等のHP充実を図る。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	観光協会HPにおいて、多言語対応や企画商品のWEB受付ページ等を充実させた。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	質の高い情報提供は、奈良を訪問する観光客や今後訪れようとする人々にとって、重要な「おもてなし」になるため、今後も増える外国人観光客に対応すべく、引き続き多言語対応や企画ツアー販売等のHP充実を図る。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	24	事業名	観光案内板等整備事業
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市		
事業概要		外国人を含む観光客に対する利便性の向上を図るため、4カ国語で記載されている観光案内板や標識等の整備充実を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	QRコードを活用した多言語化を実施。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		1,620	1,120	
令和元年度取組内容		引き続き、観光客の利便性向上に向け、ハード面で行政が支援することで、来訪者が安心して市内を周遊できる整備をする。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	QRコード活用等により、案内情報の多言語化を実施し、増加する外国人観光客の快適な観光周遊に寄与した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、観光客の利便性向上に向け、ハード面で行政が支援することで、来訪者が安心して市内を周遊できる整備をする。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	25	事業名	外国人観光ガイド事業	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		奈良市・奈良S.G.G.クラブ・奈良YMCA善意通訳ガイド(EGG)・奈良学生ガイド		
事業概要		観光案内所や世界遺産等で、外国人観光客に対する観光案内の通訳の派遣(奈良YMCA善意通訳ガイド、奈良S.G.G.クラブ、奈良学生ガイド)を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	外国人観光客を対象にした観光案内を実施	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	SGG: 800 EGG: 1,102 学生ガイド: 320
		2,222	2,222	
令和元年度取組内容		外国人観光客に奈良での滞在時間を有意義なものにしてもらうため、外国語による観光案内・情報提供を充実させる。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	奈良を訪れる外国人観光客の増加もあり、各団体とも案内対応件数等が順調に推移した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	外国人観光客に奈良での滞在時間を有意義なものにしてもらうため、外国語による観光案内・情報提供を充実させる。(コロナ禍により、4月から6月までは休止)		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	26	事業名	ウエルカムガイド
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・なら・観光ボランティアガイドの会		
事業概要		奈良市に転入された新住民の方に対し、ボランティアガイドによる観光案内サービスを行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		100	100	
令和元年度取組内容		対象者が新規転入者に限られており、市民課窓口での案内パンフレット配布によって対象者に対する告知に漏れはないが、より多くの市民に利用してもらうために、コース内容や各種サービス等も精査しながら事業を実施する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	観光客と直接接するボランティアガイドは、観光客の「奈良に対する印象」に大きく影響を与える存在であり、継続した同会の活動は「もてなしのまちづくり」の一翼を担っている。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、案内内容や多様なニーズに応じた各種サービス等を充実させるとともに、会員であるボランティアガイドの育成・教育等を通して、団体としての「もてなし水準」が維持・向上できるよう促す。(コロナ禍により、4月から6月まで中止)		



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	27	事業名	なら燈花会開催事業	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		なら燈花会の会		
事業概要		平成11年から毎年8月5日～14日に、奈良公園内の数カ所の会場で、毎日約200人を超えるボランティアの協力によって、夜に約2万個の「ろうそく」を灯す。歴史的建造物のライトアップを含め、奈良を訪れた方が、古都奈良の幻想的な風景を楽しむことができる。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	増加する外国人観光客に対応するため、多言語案内デスクやパンフレットを設置。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		10,000	10,000	
令和元年度取組内容		平成30年度に20周年を迎えるにあたり、引き続き観光客やボランティアを含め、事業に携わる人全員に楽しんでもらえるよう、創意工夫を凝らしていく。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	県内外から多くの観光客が来訪されるとともに、もてなしの心で行事に携わるボランティアも多く、観光閑散期である夏に、奈良の夏の風物詩として定着している。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	縮小		
	内容	コロナウイルス感染拡大防止のため、通常の開催は行わずオンラインでの配信により広く楽しんでもらう。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	28	事業名	平城宮跡内イベント展開事業
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・奈良県・平城宮跡にぎわいづくり実行委員会・平城京天平祭実行委員会		
事業概要		「平城遷都1300年祭」のにぎわいを一過性としなため、平城宮跡内及びその周辺においてイベントを展開し、にぎわいを創出していく。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		37,000	37,000	
令和元年度取組内容		平成30年3月に朱雀門ひろばが開園し、新たなにぎわいが期待される。観光客が天平時代に思いを馳せることができる、宮跡の特性を生かしたイベントを展開し、奈良ならではの「おもてなし」をする。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	朱雀門ひろばを活用し、観光客が天平時代に思いを馳せることができる、宮跡の特性を生かしたイベントを展開し、奈良ならではの「おもてなし」をする。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	縮小		
	内容	コロナウイルス感染拡大防止のため、例年開催している天平祭・春は中止となったが、引き続き、朱雀門ひろばを活用し、観光客が天平時代に思いを馳せることができる、宮跡の特性を生かしたイベントを展開し、奈良ならではの「おもてなし」をする。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	29	事業名	奈良の鹿保護育成事業	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興	

実施主体		奈良市・奈良県・春日大社		
事業概要		貴重な観光資源として、また、人と野生動物の共存・共生を図るために天然記念物「奈良のシカ」を保護する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	貴重な観光資源として、また、人と野生動物の共存・共生を図るために天然記念物「奈良のシカ」を保護する。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		19,279	20,384	
令和元年度取組内容		引き続き、奈良県、奈良市、春日大社等が連携し、奈良市の観光資源として欠かせない天然記念物「奈良のシカ」に関する諸問題の解決を図り、来訪者や近隣住民が永年共存できる環境を整備する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	奈良観光のシンボルとして、「奈良のシカ」は国内外問わず多くの観光客に認識されており、鹿に関わる諸問題や現状等への理解も広がっている。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、奈良県、奈良市、春日大社等が連携し、奈良市の観光資源として欠かせない天然記念物「奈良のシカ」に関する諸問題の解決を図り、来訪者や近隣住民が永年共存できる環境を整備する。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	30	事業名	まちかど観光案内所
部名	観光経済部	課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・鍋屋連絡所の保存・活用と“奈良きたまち”のまちづくりを考える会(通称:なべかつ) 転害門前旧銀行建物活用協議会(通称:てんかつ)	
事業概要		観光客の利便を図るとともに、地域の活性化による観光の振興に寄与することを目的として「まちかど観光案内所」を設置する。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	奈良市転害門観光案内所のパンフレットの英語版の作製。
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		有り	奈良市転害門観光案内所では、今昔写真展、第3回てんかつコンサートなどを開催。また、奈良市きたまち鍋屋観光案内所では、「奈良八重桜巡り」、「きたまち大学校」、「きたまちスケッチ大会」などの参加型のイベントを行いシニア世代を中心に集客出来た。
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		1,891	1,894
令和元年度取組内容		引き続き展示やイベントを積極的に行う。また、案内所の修繕を行い来館者に快適に滞在してもらう。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	地域に密着したイベントを行うことで、地域活性化に寄与した。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	引き続きイベントは行うとともに、情報発信をスムーズに行えるようにする。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	31	事業名	奈良市奈良町南観光案内所
部名	観光経済部	課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		有限会社くるみの木		
事業概要		案内所を奈良町の「南の玄関口」と位置づけ、奈良町全体の観光振興を図る拠点として、また、地域に根差した魅力ある観光施設として運営し、奈良町の魅力を発信することで、奈良町全体の活性化を目指す。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	外国人旅行者のFIT化、レポート化を反映して、奈良県内のみならず、関西エリアを中心とした広域エリアへのアクセス、見どころ、欧米人に人気のあるサイクリングルートなどについて、英語・その他外国語パンフレットを積極的に取り寄せ、「JNTO認定外国人案内所カテゴリ-2」として広範囲の旅の計画のお手伝いを行った。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	奈良市の地域資源を紹介する展示を行ったり、生活学校と題して、季節のワークショップ、年間を通じたお稽古などの計画をし、実行した。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		26,544	26,788	
令和元年度取組内容		案内所の運営及び事業の実施にあたっては、委託事業者と適宜情報交換や協議の場を設けながら実施し、奈良町の魅力を国内外に発信しながら、奈良町南観光案内所への誘客を促進し、地域の活性化に繋げた。案内所と施設を一体的に活用し、施設の安全性や利便性の向上に努めた。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	来場者に気持ちよく過ごしてもらえるよう、四季折々の室礼を心がけ、顧客のレポート化に努めた。また、伝統行事がある時期には、関連品や書籍を展示して、奈良の文化力を積極的に紹介した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	前年度までの取組を継続的に行い、更なるリピーターの獲得に務める。また、近年の自然災害にも臨機応変に対応できる体制を整える。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	32	事業名	ならまち格子の家
部名	観光経済部	課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・ならまち格子の家指定管理者コンソーシアム		
事業概要		生活民具・伝統工芸品等の展示及び紹介を行い、奈良の歴史・文化・伝統等の魅力を発信する。また、来訪者に伝統的な奈良の町家様式を体感していただく。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	英語・中国語・韓国語・フランス語・ドイツ語など多言語でのパンフレットを作成。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	「興福寺中金堂再建記念プレ写真展」、「いけはな展」、邦楽演奏&体験会を開催した。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		4,208	4,280	
令和元年度取組内容		映像でみる「奈良町」や「奈良の観光」PRとして、モニター(映像器)を使用し来館者へ情報提供を行った。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	ならまちの町家の特徴的な構造を案内するとともに、奈良に関する歴史、文化等の情報の提供、日本の伝統的文化的紹介、町並み保全に関する広報啓発を行った。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	観光案内業務等を実施するとともに、奈良に関する歴史、文化等の情報の提供、日本の伝統的文化的紹介、町並み保全に関する広報啓発に努める。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	33	事業名	奈良町からくりおもちゃ館
部名	観光経済部	課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・からくりおもちゃ塾奈良町		
事業概要		ならまちの活性化と奈良市の観光振興に役立ててほしいと寄贈を受けた町家を観光施設として改修し、復元した江戸時代のおもちゃを手に取って遊べるように展示することで、地域の活性化及び観光振興の拠点とする。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・フランス語版パンフレットの作成。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	福祉施設及び高齢者団体からの団体申込を受け入れた。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		7,020	7,085	
令和元年度取組内容		観光振興、地域の活性化に尽力し、外国人観光客にも日本の伝統的な玩具の魅力や奈良の生活文化を発信できるよう事業を展開した。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	リピーター及び外国人の数は増加しており、入館者の滞在時間も長くなっていることから、満足度は上がっている。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	入館者数の分析を進め積極的な広報活動を行っていくとともに、玩具の修理も随時行い満足度を上げる。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	34	事業名	奈良町にぎわいの家
部名	観光経済部	課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野		④観光の振興	

実施主体		奈良市・奈良町にぎわいの家管理共同体	
事業概要		大正6年に建築された町家を改修し、町家の空間を活かしたイベントや伝統行事の開催を通じて、来館者に当時の暮らしや文化を体感していただく。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	外国語ガイドクラブ(奈良SGGクラブ)に委託し、毎週一度、中国語及び英語対応スタッフを配置。さらに、フランス語・イタリア語対応のボランティアスタッフを月に一度配置した。
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		有り	報道機関、雑誌社等への情報提供を積極的に行った。(新聞28件、テレビ11件、ラジオ11件、雑誌9件、インターネットサイト13件)
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		16,639	16,700
令和元年度取組内容		気軽に体験できる茶会や絵手紙など、予約無しで来られた来館者にもその場に対応できる事業を増やしていき「もてなし」の心を発信した。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	管理面では、法令等を遵守し適切な管理運営を行い、総合的に奈良市の観光振興に寄与すべく来館者の誘引を図った、広報面では、奈良市内、県内を超えて、マスメディア等による展開を行い、集客への成果となった。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	各方面、各学校等おTの協力関係を図りながら、奈良町の生活文化および奈良町家の情報発信をもって来館者への観光サービスの充実を目指す所存である。	



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	35	事業名	なら工芸館
部名	観光経済部	課名	産業政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			④観光の振興

実施主体		奈良市・一般財団法人奈良市総合財団(なら工芸館)	
事業概要		奈良の伝統工芸に関する情報を発信し、工芸の制作の実演や制作の体験ができる講座を開き、奈良の伝統工芸の振興発展を図る。 来館者に心地よく過ごしていただくために、敷地内に育つ花などを利用して館内に活けている。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	館の案内や看板に英語を併記しているほか、工芸分野ごとの作品解説について英語で掲示をしている。 お手洗い利用で来館いただいている。
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		47,200	48,700
令和元年度取組内容		観光客の多いならまちの一角において工芸品の展示を行い、より多くの人に奈良の伝統工芸品に触れる機会を提供する。今年度も特別企画展を積極的に行い、後継者育成研修生による実演や工芸フェスティバルでの特別販売の内容充実など、作り手と使い手の一層の交流をはかり、伝統工芸の活性化を目指す。 また、若手作家を支援する研修制度の新たな研修生を募集するにあたって、修了生の作品PRや制度の周知にも力を入れる。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	例年のイベントに加え、奈良教育大学の授業の一環として、8月に伝統工芸についての研究発表を行ったほか、工芸フェスティバルで工芸品について調べた内容の展示を行ったことで、今まで工芸品に馴染みのなかった世代に対しても工芸品に親しんでもらえるような取組ができた。 また、平成30年10月より、五期生3名が修行を積んでおり、制作の傍ら、なら工芸館での制作実演や展覧会への出展に取り組んでいる。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	令和2年度新型コロナウイルス感染症の流行を踏まえ、従来以上に衛生面での配慮を行ったうえで、観光客に安心して工芸品を観賞・購入していただけるようにしたい。 また、工芸フェスティバルをはじめとした各種イベントが前例踏襲を繰り返しているため、新しいイベントの企画などを通して、観光客にもてなしができる施設を目指す。	

## ⑤交流の促進・・・5事業

# もてなしのまちづくり事業シート

No.		事業名	奈良市文化祭奈良市民フェスティバル	
部名	市民部		課名	文化振興課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑤交流の促進	

実施主体		市民フェスティバル運営委員会		
事業概要		日本舞踊・民謡・合唱等、さまざまなジャンルの芸能発表のために、市民フェスティバル運営委員会 が中心となり実施する。		
重点項目に 対する 働きかけ	訪日 外国人 旅行者	有無	具体的内容	
	60歳以上 のシニア 世代	有無	具体的内容	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		1,340	1,014	
令和元年度取組内容				
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
令和2年度取組 (本事業を実施する にあたり、「もてなし」 を一層推進する ための取組)	方向性	廃止		
	内容	令和2年度予算からの補助金の公募化に伴い、令和元年度より運営委員会への参加を取りやめている。 補助金についても補助金交付審査委員会による審査の結果により交付の有無が決定されるため、廃止とする。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	36	事業名	海外からの来寧者受入事業
部名	観光経済部	課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑤交流の促進

実施主体		奈良市									
事業概要		友好・姉妹都市及び奈良市に来訪する外国人と交流することにより、奈良の魅力を共有する機会を確保する。									
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容								
		無し									
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容								
		無し									
事業費 (単位:千円)	令和元年度予算額	令和2年度予算額	<table border="1"> <tr> <td>3,500</td> <td>揚州市周年事業</td> </tr> <tr> <td>3,500</td> <td>慶州市周年事業</td> </tr> <tr> <td>1,029</td> <td>国際交流経費</td> </tr> <tr> <td>445</td> <td>国際友好姉妹都市交流経費</td> </tr> </table>	3,500	揚州市周年事業	3,500	慶州市周年事業	1,029	国際交流経費	445	国際友好姉妹都市交流経費
3,500	揚州市周年事業										
3,500	慶州市周年事業										
1,029	国際交流経費										
445	国際友好姉妹都市交流経費										
	814	8,474									
令和元年度取組内容		友好・姉妹都市及びその他海外からの来寧者の受入れと交流を進めていく。									
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由								
		A	6月に西安市から「西安市第一保育園」の子ども達11名とその親11名、市職員など3名の計25名が奈良市を訪れた。平城こども園では子ども達同士による交流が行われ、給食を通して食文化交流も図ることができた。また同日には奈良市防災センターも訪れ、危機管理について勉強することで自国でも生かそうと試みていた。								
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続									
	内容	コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、揚州市や慶州市との周年事業は中止となり、国外からの来寧者の受け入れは困難な年度であるが、収束すれば引き続き交流を進めていく。									

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	37	事業名	奈良市中心市街地活性化事業	
部名	観光経済部		課名	産業政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑤交流の促進	

実施主体		奈良市		
事業概要		中心市街地活性化基本計画に掲げる事業を進め、新たな事業を実施することにより、中心市街地の活性化を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		0	0	
令和元年度取組内容		ハード事業を主とした中心市街地活性化基本計画は平成25年度をもって終了しているが、基本計画に記載のソフト事業については中心市街地の活性化を図るため今後も継続して実施する。近年外国人観光客が増加している現状を鑑み、インバウンド支援へ力を入れる。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	基本計画に記載のソフト事業(空き店舗活用・スタンプラリー・奈良まほろばソムリエ検定事業ほか多数の中心市街地活性化事業)を順調に実施することができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	縮小		
	内容	ハード事業を主とした中心市街地活性化基本計画は平成25年度をもって終了しているが、基本計画に記載のソフト事業については中心市街地の活性化を図るため今後も継続して実施する。令和2年新型コロナウイルス感染症により、外国人観光客が激減した現状を鑑み、商工会議所等と連携して、国内観光客招客への支援や、中心市街地全体での感染症対策に力を入れる。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	38	事業名	奈良市中心市街地活性化研究会補助事業	
部名	観光経済部		課名	産業政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑤交流の促進	

実施主体		奈良市中心市街地活性化研究会		
事業概要		商店街の現状と課題について勉強会を重ね、中心市街地活性化に取り組む。同研究会は、平成18年度より正倉院展の時期にスタンプラリーイベントを実施している。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	和英併記のマップを配布するなど、外国人旅行者もイベントに参加しやすいよう工夫している。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		2,500	2,500	
令和元年度取組内容		「あるくん奈良スタンプラリー」は、全国からの観光客に奈良の街を歩いて頂き、魅力を感じてもらうためのコース設定や景品の内容等を工夫して実施したい。また、「あるくん奈良まちなかバル」は、事業に対して意欲的な参加店舗を増やし、チケットの購入方法や混雑状況確認システムを改良することで、サービスの質を高め、顧客満足度の向上に努めたい。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	あるくん奈良スタンプラリーでは、正倉院目的の観光客に商店街や市内施設を楽しんでもらい、奈良の魅力をPRできた。あるくん奈良まちなかバルでは、初参加店舗の増加やアンケート等を行うことで顧客満足度向上に努めることができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	中心市街地におけるイベントにおいては、新型コロナウイルス感染症対策を最大限に行った上で、「あるくん奈良スタンプラリー」は、全国からの観光客に奈良の街を歩いていただき、魅力を感じてもらうためのコース設定や景品の内容等を工夫して実施したい。また、「あるくん奈良まちなかバル」は、事業に対して意欲的な参加店舗を増やし、チケットの購入方法や混雑状況確認システムを改良することで、サービスの質を高め、顧客満足度の向上に努めたい。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	39	事業名	市民ふれあい交流事業	
部名	観光経済部		課名	農政課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑤交流の促進	

実施主体		奈良市		
事業概要		奈良市東部地域を中心とした市内産の安心・安全な農林畜産物及び加工品等を直売所を通じて紹介、販売をすることにより、地産地消の推進と都市と農村のふれあい交流を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		1,038	20	
令和元年度取組内容		各種イベント等への出店農家団体の紹介を行い、直売所開設機会の増大を図る。また、平成29年度に行った直売のうち、ニーズがある場合は継続的な開催にむけサポートを行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	登美ヶ丘公民館及び平城京再生プロジェクトへ出張販売を希望する生産者を紹介した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	縮小		
	内容	今年度より補助金事業は取り止めとなったが、代替事業として出張販売の依頼と請負のマッチングを市が行い、引き続き交流の促進を図る。		

## ⑥美しいまちづくり・・・18事業



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	40	事業名	彫刻のあるまちづくり事業	
部名	市民部		課名	文化振興課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		街角や公園等に彫刻を設置し、市民が身近に芸術作品にふれることにより、豊かな人間性と市民文化を育むまちづくりを推進する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		553	553	
令和元年度取組内容		今後も引き続き、彫刻の清掃や夜間照明の設置等、適正な維持管理に努める。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	市民生活にゆとりと潤いを提供するために設置している彫刻等(11基)の維持管理に努めた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	今後も引き続き、彫刻の清掃や夜間照明の設置等、適正な維持管理に努める。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	41	事業名	不法投棄防止事業
部名	環境部	課名	まち美化推進課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり

実施主体		奈良市		
事業概要		不法投棄防止のため、不法投棄が多発する地点に警告センサー・監視カメラを設置するとともに、パトロールを実施する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		901	889	
令和元年度取組内容		今年度も1か所増設の予定をしており、不法投棄の防止策を継続して図る。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	当初計画通り不法投棄防止監視カメラを1台設置した	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	センサー、カメラの設置場所を巡回し設備の維持管理及び状況把握を行う。 コロナ対策経費捻出ため今年度はカメラ設置を行わない。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	42	事業名	公衆便所管理事業	
部名	環境部		課名	まち美化推進課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		駅前公衆便所3か所(近鉄奈良・新大宮・高の原)の清掃及び管理を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		4,598	4,164	
令和元年度取組内容		市民が継続して公衆便所を利用できるように維持管理に努める。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	当初目的は達成した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	市民が継続して公衆便所を利用できるように引き続き維持管理に努める。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	43	事業名	ポイ捨て防止推進事業
部名	環境部	課名	環境政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり

実施主体		奈良市	
事業概要		美化促進重点地域を清掃・巡回するとともに、市民のポイ捨て防止に関する意識を高めるために、街頭啓発等を実施する。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		有り	ポイ捨て防止・路上喫煙防止連絡協議会、庁内連絡協議会に所属する関係事業者、関係各課と協働し、美化促進重点地域内において英語を使用した啓発用品を配布し、外国人旅行者に対して周知を図っている。
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		有り	ポイ捨て防止・路上喫煙防止連絡協議会、庁内連絡協議会に所属する関係事業者、関係各課と協働し、美化促進重点地域内において啓発活動を実施しているほか、他の事業における清掃活動、啓発活動にも参加し、多くの機会を捉えてシニア世代にも周知を図っている。
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		7,393	4,141
令和元年度取組内容		<p>美化促進重点地域の清掃活動やポイ捨て防止の啓発活動を引き続き行うことにより、当該地域の美観を維持する。清掃活動においてポイ捨てが頻繁に見受けられる場所では、貼紙等の設置を行い、ポイ捨て防止に努める。</p> <p>また、毎月20日の洗都ボランティアへ人事課と協働し新規採用職員の参加を促し意識向上を図るとともに、より多くの方に参加してもらうよう努めていく。</p>	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	<p>美化促進重点地域の清掃活動やポイ捨て防止の啓発活動を引き続き行うことにより、当該地域の美観を維持する。</p> <p>また、毎月20日の洗都ボランティアへ人事課と協働し新規採用職員の参加を促し意識向上を図り、環境美化に努めた。</p>
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	<p>美化促進重点地域の清掃活動やポイ捨て防止の啓発活動について、感染症対策をしながら引き続き行うことにより、当該地域の美観を維持する。清掃活動においてポイ捨てが頻繁に見受けられる場所では、貼紙等の設置を行い、ポイ捨て防止に努める。</p>	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	44	事業名	路上喫煙防止推進事業	
部名	環境部		課名	環境政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		たばこの吸い殻のポイ捨て及び路上喫煙の防止を推進する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	指定職員により路上喫煙禁止地域を巡回、指導している。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		有り	指定職員により路上喫煙禁止地域を巡回、指導している。	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		0	0	
令和元年度取組内容		引き続き、職員による巡回を継続しつつ、巡回による指導回数が多い場所や意見、相談の多い場所を中心に路面表示を設置し周知の強化を図る。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	職員による巡回を継続しつつ、巡回による指導回数が多い場所や意見、相談の多い場所を中心に巡回回数を増やす、貼紙を設置する等を実施し、周知の強化を図った。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、職員による巡回・指導を継続し、たばこのポイ捨て及び路上喫煙防止の周知を図る。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	45	事業名	おもてなし民間トイレ事業	
部名	観光経済部		課名	観光戦略課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市観光協会・民間事業者		
事業概要		奈良市観光協会から協力を依頼した民間事業者が観光客に事業者のトイレを貸し出すサービスを行う。なお、奈良市観光協会は民間事業者に対して協力者謝礼を支払う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		1,310	1,310	
令和元年度取組内容		公共トイレの増設には物理的・予算的制約がある中、国内外を問わず観光客が快適に滞在できるよう、民間事業者等と連携した展開をめざす。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	奈良市観光協会への業務移管後も、引き続き地域の民間事業者からの協力を得ながら、おもてなしトイレの安定的運営を行う事ができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	公共トイレの増設には物理的・予算的制約がある中、国内外を問わず観光客が快適に滞在できるよう、民間事業者等と連携した展開をめざす。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	46	事業名	奈良市都市景観形成地区建造物保存整備事業	
部名	観光経済部		課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		奈良町において、非伝統的建造物を基準に基づき周囲の町並みと調和するものになるよう修景する事業に対し、その経費の一部を助成することで、奈良町の景観の保全を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		5,000	5,000	
令和元年度取組内容		応募期間を見直し、利用充実をHPの充実や対象エリア住民へのチラシ配布などにより、より一層の周知に努める。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	取組の結果、相談が2件あったものの、応募者の諸事情により、応募に至らなかったため。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	修景内容がイメージしやすいように、相談内容をQ&A形式でまとめ、HPで公開するなど、応募者が利用しやすいような改善を検討する。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	47	事業名	歴史的風致形成建造物保存整備事業	
部名	観光経済部		課名	奈良町にぎわい課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		奈良町の伝統的な建築物、工作物を基準に基づき修理する事業に対し、その経費の一部を補助することで、奈良町の歴史的風致を維持・向上し、歴史を活かしたまちづくりを進める。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		43,440	34,378	
令和元年度取組内容		補助制度の周知に努め、HP等を充実し、専門家の相談中に出た意見を掲載することで、補助希望者が事業実施しやすい環境を整える。 また、補助事業を実施する際の注意点をまとめた資料を作成し、適切に事業を遂行できるように努めた。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	事業実施者にアンケート調査を行ったところ、9割以上の方が満足しているため。また、取組みにより、説明がわかりやすかったとの意見があったため。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	修理の参考となる類例写真集を作成し、より良い相談対応に務める。		



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	48	事業名	景観計画推進事業	
部名	都市整備部		課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		古都奈良としての景観の保全・形成を図るために、奈良市景観計画に基づき、景観の形成のために必要な地区(景観形成重点地区)の指定や大規模な建築物の規制・誘導を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		2,922	1,677	
令和元年度取組内容		奈良市眺望景観保全活用計画を指針とする指導など、景観保全・活用に向けた取り組みを広く市民の方に周知するよう事業を引き続き行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	一定規模以上の大規模建築物等に係る事前協議に関する要綱に基づき、奈良市景観審議会を開催し眺望景観に配慮するよう指導を行い、業者の方への周知は徐々に出来てきたが、市民の方々への周知活動を活発に行わなければならない。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	奈良市眺望景観保全活用計画を指針とする指導など、景観保全・活用に向けた取り組みを広く市民の方々に周知するよう事業を引き続き行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	49	事業名	風致地区等規制指導事業
部名	都市整備部	課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり

実施主体		奈良市		
事業概要		古都奈良の景観保全・整備の一環として、古都保存法及び奈良市風致地区条例で指定する区域内での建築行為等に対し、周囲の景観と調和したものになるように規制や指導を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		497	517	
令和元年度取組内容		古都保存法及び奈良市風致地区条例で指定する区域内での建築行為等に対し、周囲の景観と調和したものになるように引き続き指導を行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	古都保存法及び奈良市風致地区条例で指定する区域内での建築行為等に対し、周囲の景観と調和したものになるような指導を行っており、地区内の住民の方々の景観に対する意識の強さを感じる事が有る。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	古都保存法及び奈良市風致地区条例で指定する区域内での建築行為等に対し、周囲の景観と調和したものになるように引き続き指導を行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	50	事業名	景観まち活かし事業	
部名	都市整備部		課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		景観についての活動をしている市民団体や自治会等へ行政としての支援はもとより、協働して活動を行うなどして、より市民目線な景観施策を実行し、それに伴って市民の景観への関心や意識向上を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		308	224	
令和元年度取組内容		景観まちづくり団体への支援を引き続き行い、市民の景観に対する意識の向上を図る景観イベントを引き続き行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	景観まちづくり団体への支援をし、市民の景観に対する意識の向上を図る景観イベントを実施した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	景観まちづくり団体への支援を引き続き行い、市民の景観に対する意識の向上を図る景観イベントを引き続き行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	51	事業名	景観資源活用事業	
部名	都市整備部		課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		なら・まちかど景観発掘隊や街づくり団体などの活動により、地域の貴重な景観資源や改善すべき景観を発掘して提案してもらう。それらを、景観観光資源として、新たな景観・観光施策を展開していく。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		138	108	
令和元年度取組内容		市民との協働により街角のちょっとした素晴らしい景観資源や改善すべき景観を発掘して提案してもらうなど、景観づくりを考える場を引き続き展開する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	景観を考える場を引き続き展開するための今後の計画を検討した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	市民との協働により街角のちょっとした景観資源や改善すべき景観を発掘してもらうなど、景観を考える場を引き続き展開する。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	52	事業名	歴史的風致維持向上計画	
部名	都市整備部		課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		歴史上価値の高い建造物やその周辺の市街地、歴史と伝統を反映した人々の生活、活動のある地域などを総合的に活かしたまちづくりを進め、これらを守り向上させる計画を推進する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		978	483	
令和元年度取組内容		「奈良市歴史的風致維持向上計画」に基づき、重点区域内において、歴史的建造物の修景事業等のハード整備とともに、市民と連帯したソフト事業を行なうことにより、奈良市の歴史的風致の維持向上を引き続き図っていく。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	「奈良市歴史的風致維持向上計画」に基づき、重点区域内において歴史的建造物の修景事業等のハード整備とともに、市民と連携してソフト事業を行うことにより、奈良市の歴史的風致の維持向上を図れた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	「奈良市歴史的風致維持向上計画」に基づき、重点区域内において、歴史的建造物の修景事業等のハード整備とともに、市民と連帯したソフト事業を行なうことにより、奈良市の歴史的風致の維持向上を引き続き図っていく。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	53	事業名	屋外広告物規制指導事業
部名	都市整備部	課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり

実施主体		奈良市		
事業概要		古都奈良の歴史的環境や自然環境にふさわしい町並みとなるように屋外広告物の規制や指導を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		610	624	
令和元年度取組内容		古都奈良の歴史的環境や自然環境にふさわしい町並みとなるように屋外広告物条例において、奈良市全域を許可区域と禁止区域に分け、禁止区域内では案内看板等の自己外物件は掲出できず、また、広告の面積等の制限を定めている。なお、奈良市景観計画に基づく指導を引き続き行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	奈良市屋外広告物条例、また平成28年度から改正された奈良市景観計画に基づき、今までよりも歴史的環境や自然環境にふさわしい町並みとなるように広告規制を行っているが、違反物件等に対してまで細やかな指導を行っていない状態である。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	古都奈良の歴史的景観や自然環境にふさわしい町並みとなるように屋外広告物条例において奈良市全域を許可地域と禁止地域に分け、禁止地域内では案内看板等の自己外物件は掲出できず、また広告面積等の制限を定めている。今後も指導を引き続き行う。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	54	事業名	違反広告物を出さない街づくり推進団体事業
部名	都市整備部	課名	都市計画課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野		⑥美しいまちづくり	

実施主体		個人ボランティア	
事業概要		町中に溢れている貼り紙、貼り札等を地域のボランティア活動により除却してもらい、美しい町並みを保全する。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		無し	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		358	231
令和元年度取組内容		引き続き違反広告物を出さない街づくり推進団体(古都奈良・美守り隊)によるボランティア活動を行い、参加団体間の意見や情報交換の場を設ける。また、ホームページ等の広報物で募集記事を掲載するなどして、今後も参加団体数を増やしていく。	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		B	参加団体間の意見交換等の場を設け、違反広告物に対する意見聴取を行った。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	引き続き違反広告物を出さない街づくり推進団体(古都奈良・美守り隊)によるボランティア活動を行い、参加団体間の意見や情報交換の場を設ける。また、ホームページ等の広報物に募集記事を掲載するなど、今後も参加数を増やしていく。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	55	事業名	電線類美化事業
部名	建設部	課名	道路インフラ保全課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり

実施主体		奈良市・電線管理者	
事業概要		景観整備のため、「古都奈良の文化財」の周辺地域の電線類の美化等を図る。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		無し	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		無し	
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		205,000	150,000
令和元年度取組内容		<p>三条通(猿沢池～春日大社一の鳥居)については、電線類の他に、観光客等の歩行者が安心して安全に歩行できるよう歩道整備を目的とした道路詳細設計を委託する。</p> <p>また、六条奈良阪線(高天交差点～上三条交差点)においても、電線類の地中化に向け、植樹帯を撤去し歩道部を拡幅するための準備工事に着手する。</p>	
令和元年度取組評価		評価	評価理由
<p>A:できた</p> <p>B:どちらともいえない</p> <p>C:できなかった</p>		B	六条奈良阪線については、電線類の地中化工事に先立ち、植樹帯及び植樹帯の撤去並びに試掘調査を行った。なお、三条通りについては、道路詳細設計を完了させたが工事は進捗しなかった。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	六条奈良阪線については、関係機関との調整並びに地元との合意形成を図るための協議を継続し、関係機関並びに地元との調整結果を反映した道路詳細設計を完了させ、安全かつ円滑な歩行空間の確保に向けた景観保全の取り組みを引き続き進める。	



# もてなしのまちづくり事業シート

No.	56	事業名	特別史跡特別名勝平城京左京三条二坊宮跡庭園保存整備事業	
部名	教育部		課名	文化財課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		本庭園は、史跡及び名勝公園として広く活用を図っており、市民や見学者が、歴史を十分に体感できるように、景観を整えるために、保存修理を行う。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		92,000	9,900	
令和元年度取組内容		引き続き園池の修理を着実に進め、特別史跡・特別名勝に指定されている貴重な庭園遺跡にふさわしい整備を行う。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	日本の庭園の源流といえる宮跡庭園の価値を高めることができるよう、史跡名勝天然記念物保存活用部会の委員からの意見を踏まえながら、予定していた庭園修理工事を完了することができた。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	令和2年度は、整備報告書、園池測量図面を作成する等して、国の特別史跡・特別名勝に指定されている貴重な文化遺産の整備資料を調える。併せて、近隣にオープンする国際ホテル利用者を誘致する等、庭園の活用を図る。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	57	事業名	史跡大安寺旧境内保存整備事業	
部名	教育部		課名	文化財課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑥美しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		大安寺旧境内の塔院地区にある西塔跡、東塔跡を中心とした範囲を整備し、市民に公開する。整備後は、史跡公園として広く活用を図る。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		6,600	0	
令和元年度取組内容		史跡に指定されている貴重な古代寺院にふさわしい整備を行い、より一層の活用をはかるため、新たな整備活用事業計画を作成する。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	市・県により作成された八条・大安寺地区まちづくり基本構想を踏まえ、史跡大安寺旧境内保存活用計画を作成した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	文化財保護法改正や近年の文化財の活用の方向性を見据え、史跡大安寺旧境内のより一層の保存と活用を図るため、昭和53年に奈良県により策定された保存管理計画書を見直し策定した新たな保存活用計画に基づき、整備予定地の公有化を進める。		

## ⑦優しいまちづくり・・・5事業

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	58	事業名	奈良市安全安心まちづくり基本計画推進事業
部名	危機管理監	課名	危機管理課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野		⑦優しいまちづくり	

実施主体		奈良市	
事業概要		「奈良市安全安心まちづくり条例」の施行とともに、防犯対策等をより具体的に実施するための基本計画を策定し、安全・安心で快適なまちづくりを推進する。	
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容
		無し	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容
		有り	深刻化する高齢者の特殊詐欺被害を未然に防止するため、65歳以上の奈良市民に対して、特殊詐欺被害防止機能を備えた機器の購入費を一部補助する。
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額
		12,137	17,187
令和元年度取組内容		<p>市民一人ひとりの防犯意識を高めるため、自治会と協働での防犯教室等の啓発活動の実施や、しみんだよりに防犯に関する記事を掲載するなどの活動を行う。</p> <p>加えて、犯罪の抑止に効果的な場所に防犯カメラを設置する事業と、防犯カメラを設置する自治会等団体への購入費補助事業を継続して取り組む。</p> <p>また、近年増加している特殊詐欺被害の対策として、65歳以上の奈良市民の特殊詐欺等被害防止機能を備えた機器の購入の補助を行う事業を実施する。</p>	
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由
		A	防犯教室を計36回開催し、奈良市防犯講演会を令和元10月18日に開催した。また、青色防犯パトロールや駅頭警戒活動などの啓発活動を定期的実施した。市内交通要衝地や観光地周辺に防犯カメラ30台を設置するとともに、自治会15団体への防犯カメラの設置補助を実施した。高齢者を対象に特殊詐欺被害防止機能を備えた機器、57台分の購入費の補助を実施した。
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続	
	内容	防犯教室等の開催、青色防犯パトロール等の啓発活動の実施、自治会等への防犯カメラ設置補助及び特殊詐欺等被害防止対策機器の購入補助を継続して行うとともに、市が管理する防犯カメラを93台増設する。ただし、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、防犯教室等の活動を一部中止・中断しているものもあるが、情勢を考慮しながら可能な範囲で実施する予定である。	

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	59	事業名	禁煙おもてなし施設
部名	健康医療部	課名	医療政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑦優しいまちづくり

実施主体		奈良市・市内の飲食店・小売業・サービス業店舗・公共交通機関等の多数の者が利用する施設		
事業概要		奈良市内の終日全面禁煙の施設や店舗等を対象にした禁煙おもてなし施設登録制度。登録施設に対し認定ステッカーを配布したり、チラシやホームページ等で登録施設を公表し、市民・観光客に紹介する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	認定ステッカー(施設出入口等に掲示)に英語、中国語、韓国語で「禁煙」の文言を記載し、周知に努めている	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		184	136	
令和元年度取組内容		常時、窓口等にチラシを設置、しみんだより、世界禁煙デー・禁煙週間中の展示・啓発イベント等で周知を行った。また、食品衛生管理責任者講習会の場等で登録案内を行い、登録施設の増加を図るとともに、事業者の禁煙の取組みをサポートした。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	令和元年度末の登録施設数が121施設となり、前年度(108施設)から増加した。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	今後も世界禁煙デー・禁煙週間で周知を行う等、登録施設の増加を図るとともに、引き続き施設・店舗等の禁煙の取組みをサポートする。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	60	事業名	放置自転車対策事業
部名	環境部	課名	環境政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑦優しいまちづくり

実施主体		奈良市		
事業概要		来訪者に快適に奈良を観光していただくために、誰もが安全に心地よく過ごすことのできる環境を整備する。景観の保全と安全なまちづくりのために、放置自転車対策に取り組む。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		有り	自転車等放置禁止区域内の放置自転車が多い箇所に4カ国語が標記された路面標示を設置している。	
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		10,294	10,309	
令和元年度取組内容		放置自転車等の移動を継続するとともに、一層周知啓発を行い、放置自転車等をなくすことで、安全な交通環境と美観を両立した対策を図る。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	放置自転車等の移動及び指導啓発や、放置禁止区域の周知啓発等、安全な交通環境の確保と美観を両立した対策を図った。また、訪日外国人旅行者の増加やシェアサイクルの普及に伴い、訪日外国人旅行者にも周知できるよう4カ国語の路面標示の設置を行った。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	放置自転車等の移動を継続するとともに、継続的な取組の成果から近年は移動自転車の台数が減少傾向にあることから、指導業務を重点的に実施し、一層周知啓発を行い、放置自転車等をなくすことで、安全な交通環境と美観を両立した対策を図る。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	61	事業名	パークアンドライド・サイクルライド事業
部名	環境部	課名	環境政策課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑦優しいまちづくり

実施主体		奈良市		
事業概要		中心市街地での交通渋滞の緩和のため、来訪者に奈良市役所の駐車場を無料で開放し、路線バスやレンタサイクルの利用を促進することにより、来訪者に優しく移動しやすい交通環境を提供する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		6,000	6,500	
令和元年度取組内容		3月末から開催する等、更にパークアンドライドの開催期間を拡大し、利用者の利便性を向上させる。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		A	3月末から開催する等、パークアンドライドの開催期間を拡大し、利用者の利便性の向上を図った。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き、パークアンドライド事業を実施し、来訪者に優しく移動しやすい交通環境を提供する。		

# もてなしのまちづくり事業シート

No.	62	事業名	駐車場案内システム事業	
部名	建設部		課名	土木管理課
もてなしのまちづくり推進行動計画における取組分野			⑦優しいまちづくり	

実施主体		奈良市		
事業概要		路上駐車や入庫待ち車両をなくし、複数の駐車場の空き情報や道路の渋滞情報等を、案内板を通じて提供する。		
重点項目に対する働きかけ	訪日外国人旅行者	有無	具体的内容	
		無し		
	60歳以上のシニア世代	有無	具体的内容	
		無し		
事業費 (単位:千円)		令和元年度予算額	令和2年度予算額	
		15,481	15,483	
令和元年度取組内容		引き続き道路渋滞改善に努める。		
令和元年度取組評価 A:できた B:どちらともいえない C:できなかった		評価	評価理由	
		B	道路渋滞の緩和の効果があったため。	
令和2年度取組 (本事業を実施するにあたり、「もてなし」を一層推進するための取組)	方向性	継続		
	内容	引き続き道路渋滞改善に努める。		