

買い物難民分析サマリー

◆分析材料・ツール

- 市民意識調査アンケート（総合政策課、n=1573）
- jSTAT MAP（総務省）
- 奈良市オープンデータ（スーパーマーケット等の店舗情報）

◆分析結果まとめ

市民の傾向

- 世代を問わず、大多数の市民が地元の『スーパーマーケット』を利用している。
- 日常の移動手段は『自家用車』が高い（25歳～75歳）。
- 75歳以降、『バス』『タクシー』の利用率が高くなる。

買い物についての不便・改善要望

- 全世代で『店までの距離が遠い』と感じる回答が多い。
- 高齢者は、買い物自体に不便に感じている傾向が高い。（体力的にきつい、重いものが持てない等）
- 『商品の配達』『送迎サービス』『公共交通機関』『コミュニティバス』など、体力的な負担のカバーや、店舗までの移動手段をサポートするニーズが高い。

不便を感じている市民が多いエリア

若草、京西、飛鳥、平城東、富雄第三、東部エリア

→ jSTAT MAPによる分析による店舗の空白地帯とほぼ一致する。

◆事業者ヒアリング

- ・本当に買い物に困っている人を重点的に回る巡回ルートにしたい。
- ・地域のニーズ情報を持っている人と繋いでもらえるとありがたい。



<行政側のアクション>

- ・社会福祉協議会や地域包括支援センターと連携し、本当にサービスを必要としている人の早期発見
- ・店舗の空白地帯など、日々の買い物が不便なエリアの情報整理

市民意識調査アンケート①

年齢×日常の買い物場所 クロス集計

n=1573

	回答者数 (人)	個人商店	スーパー マーケット	コンビニ エンス トア	ショッピ ングモー ル	百貨店	インター ネット ショッピ ング	宅配や通 信販売	移動販売 車	家族や知 人に頼む	その他
18～19歳	32	3%	88%	56%	72%	6%	28%	9%	0%	0%	0%
20～24歳	55	2%	78%	49%	60%	15%	20%	13%	0%	11%	0%
25～29歳	49	0%	88%	39%	71%	22%	43%	10%	0%	2%	0%
30～34歳	79	3%	85%	34%	71%	16%	41%	14%	0%	3%	3%
35～39歳	102	0%	92%	24%	60%	14%	32%	15%	0%	4%	2%
40～44歳	96	4%	86%	24%	58%	21%	33%	15%	0%	2%	0%
45～49歳	126	7%	90%	23%	54%	18%	31%	17%	0%	3%	0%
50～54歳	114	5%	90%	23%	58%	21%	31%	25%	1%	1%	2%
55～59歳	116	3%	93%	17%	61%	20%	26%	18%	0%	1%	1%
60～64歳	144	1%	88%	18%	60%	25%	22%	20%	1%	1%	1%
65～69歳	160	5%	95%	16%	56%	30%	15%	24%	0%	2%	1%
70～74歳	198	10%	94%	19%	48%	33%	10%	18%	1%	2%	4%
75～79歳	133	6%	92%	20%	38%	40%	5%	23%	0%	0%	2%
80歳以上	152	13%	88%	18%	20%	40%	7%	25%	1%	6%	3%

- ・ 世代を問わず、大多数の市民が『スーパーマーケット』を利用
- ・ 若い世代は『コンビニ』『ショッピングモール』の利用も高く、高齢者は『百貨店』の利用率が高い。

市民意識調査アンケート②

年齢×日常の移動手段 クロス集計

n=1573

	回答者数 (人)	徒歩	自転車	自家用車	バイク	電車	バス	タクシー	その他
18～19歳	32	53%	47%	31%	0%	75%	22%	0%	0%
20～24歳	55	49%	36%	31%	5%	78%	31%	2%	0%
25～29歳	49	59%	18%	45%	8%	65%	29%	6%	2%
30～34歳	79	44%	30%	57%	8%	46%	10%	1%	0%
35～39歳	102	42%	28%	75%	5%	46%	14%	2%	0%
40～44歳	96	33%	34%	70%	2%	38%	18%	0%	0%
45～49歳	126	47%	28%	65%	5%	44%	25%	2%	1%
50～54歳	114	39%	26%	69%	4%	51%	30%	3%	0%
55～59歳	116	36%	16%	64%	8%	41%	18%	0%	1%
60～64歳	144	38%	19%	73%	7%	42%	26%	4%	0%
65～69歳	160	51%	31%	59%	9%	45%	26%	3%	1%
70～74歳	198	43%	21%	63%	5%	41%	38%	9%	1%
75～79歳	133	56%	26%	44%	8%	45%	53%	13%	2%
80歳以上	152	57%	13%	39%	3%	50%	55%	17%	2%

- ・25～74歳まで『自家用車』を移動手段として利用する率が比較的高い。
- ・75歳以降『自家用車』の利用が減り、『バス』『タクシー』の利用が増加

市民意識調査アンケート③

年齢×買い物で不便を感じる事 クロス集計

n=1573

	回答者数 (人)	店までの距離 が遠い	自家用車がな い	自家用車や自 転車の運転に 自信がない	バスや電車の 停留所・駅ま で遠い	買い物に行く ことが体力的 にきつい	重い物が持て ないため、一 度に少量しか 購入できない	家族の協力が ないと、買い 物ができない	買い物を手 伝ってくれる 人がいない	特に不便や 困っているこ とはない
18～19歳	32	34%	3%	0%	31%	0%	0%	6%	0%	50%
20～24歳	55	38%	4%	7%	15%	2%	2%	9%	0%	38%
25～29歳	49	43%	12%	22%	18%	0%	6%	10%	2%	27%
30～34歳	79	28%	10%	13%	9%	3%	13%	8%	4%	28%
35～39歳	102	24%	7%	7%	10%	4%	5%	7%	3%	49%
40～44歳	96	21%	6%	5%	8%	2%	5%	2%	1%	53%
45～49歳	126	23%	6%	8%	10%	2%	7%	4%	0%	49%
50～54歳	114	32%	3%	3%	12%	2%	6%	4%	3%	50%
55～59歳	116	21%	3%	8%	15%	4%	9%	3%	0%	59%
60～64歳	144	28%	6%	1%	7%	4%	6%	4%	3%	56%
65～69歳	160	24%	6%	8%	11%	3%	13%	7%	1%	51%
70～74歳	198	26%	8%	3%	14%	9%	11%	7%	2%	52%
75～79歳	133	29%	14%	5%	13%	14%	20%	11%	4%	44%
80歳以上	152	24%	13%	3%	11%	25%	28%	14%	7%	36%

- ・全世代に共通して、『店までの距離が遠い』と感じる回答が多い
- ・高齢者は、買い物自体を不便に感じている傾向が高い。（店までの距離、体力的にきつい、重いものが持てない等）

市民意識調査アンケート④

年齢×買い物環境の改善 クロス集計

n=1573

	回答者数 (人)	お店で 買った商 品の配達	お店や商 店街への 送迎サー ビス	移動販売 車、移動 スーパー	自宅等で 電話や FAXで注 文・配達	自宅等で インター ネットで注 文・配達	公共交通 機関の充 実	コミュニ ティバス・ 乗合タク シー等	インター ネットでの 購入方法 の講習会	家族や知 人の協力	介護ヘル パーやボ ランティア 等の支援	特にな い
18～19歳	32	13%	0%	0%	9%	9%	31%	6%	0%	3%	0%	47%
20～24歳	55	5%	5%	5%	7%	5%	27%	7%	0%	4%	2%	53%
25～29歳	49	16%	6%	4%	2%	14%	31%	2%	0%	10%	0%	43%
30～34歳	79	18%	9%	0%	0%	16%	24%	11%	0%	15%	1%	29%
35～39歳	102	17%	12%	1%	2%	12%	28%	10%	1%	5%	1%	39%
40～44歳	96	18%	10%	3%	4%	8%	16%	6%	1%	4%	0%	46%
45～49歳	126	17%	9%	3%	4%	8%	21%	13%	1%	2%	2%	47%
50～54歳	114	16%	13%	3%	6%	11%	26%	5%	1%	5%	0%	45%
55～59歳	116	16%	11%	5%	3%	7%	17%	14%	1%	4%	2%	46%
60～64歳	144	22%	14%	7%	6%	9%	17%	10%	3%	2%	3%	44%
65～69歳	160	23%	11%	4%	3%	6%	16%	9%	3%	9%	2%	48%
70～74歳	198	25%	14%	5%	7%	6%	19%	15%	2%	6%	4%	41%
75～79歳	133	32%	16%	11%	8%	5%	17%	14%	2%	8%	5%	29%
80歳以上	152	34%	22%	3%	7%	5%	13%	9%	2%	11%	11%	30%

・『商品の配達』『送迎サービス』『公共交通機関』『コミュニティバス』など、体力的な負担のカバーや、店舗までの移動手段をサポートするニーズが高い

市民意識調査アンケート（エリア別集計①）

問19 あなたが買い物の際に不便に感じたり、困っていることは何ですか。（○は3つまで）

	春日	三笠	若草	伏見	富雄	都南	田原	興東館柳生	登美ヶ丘	平城西	二名	京西	富雄南	平城	飛鳥	登美ヶ丘北	都跡	平城東	月ヶ瀬	都祁	富雄第三
対象者（人）	105	153	97	163	137	95	15	21	106	60	70	85	82	89	52	40	40	57	16	20	31
店までの距離が遠い	19.0	11.8	44.3	18.4	24.1	25.3	73.3	61.9	16.0	16.7	21.4	30.6	22.0	27.0	36.5	17.5	27.5	43.9	81.3	80.0	51.6
自家用車がない	5.7	9.8	8.2	7.4	4.4	9.5	0.0	0.0	6.6	13.3	5.7	7.1	2.4	10.1	5.8	0.0	10.0	12.3	0.0	0.0	12.9
自家用車や自転車の運転に自信がない	1.9	7.8	7.2	12.9	7.3	4.2	0.0	4.8	3.8	0.0	5.7	5.9	4.9	6.7	3.8	2.5	2.5	1.8	6.3	0.0	0.0
バスや電車の停留所・駅まで遠い	10.5	5.9	13.4	9.2	13.9	13.7	40.0	19.0	10.4	10.0	7.1	18.8	7.3	16.9	11.5	5.0	2.5	5.3	18.8	35.0	29.0
買い物に行くことが体力的にきつい	4.8	8.5	8.2	6.7	10.9	2.1	6.7	0.0	11.3	6.7	4.3	11.8	2.4	4.5	3.8	2.5	5.0	0.0	6.3	5.0	3.2
重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない	6.7	13.7	14.4	12.3	10.2	7.4	0.0	19.0	8.5	10.0	12.9	11.8	8.5	18.0	9.6	5.0	5.0	7.0	6.3	0.0	22.6
家族の協力がないと、買い物ができない	7.6	3.3	10.3	9.8	6.6	10.5	0.0	19.0	12.3	1.7	5.7	7.1	3.7	6.7	3.8	7.5	10.0	5.3	0.0	5.0	3.2
買い物を手伝ってくれる人がいない	1.9	7.2	6.2	0.6	4.4	2.1	6.7	4.8	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	5.0	1.8	0.0	0.0	0.0
特に不便や困っていることはない	59.0	57.5	30.9	44.2	48.2	46.3	20.0	23.8	50.0	65.0	54.3	34.1	54.9	49.4	48.1	62.5	50.0	40.4	12.5	25.0	35.5
その他	6.7	5.9	14.4	9.2	10.9	4.2	13.3	4.8	8.5	6.7	10.0	10.6	6.1	3.4	9.6	7.5	10.0	7.0	6.3	0.0	9.7
無回答	1.9	3.3	2.1	8.6	2.2	6.3	6.7	4.8	7.5	5.0	1.4	7.1	6.1	1.1	3.8	5.0	10.0	5.3	0.0	0.0	0.0

市街地に関しては、jSTAT MAPによる分析による店舗の空白地帯とほぼ一致する。

市民意識調査アンケート（エリア別集計②）

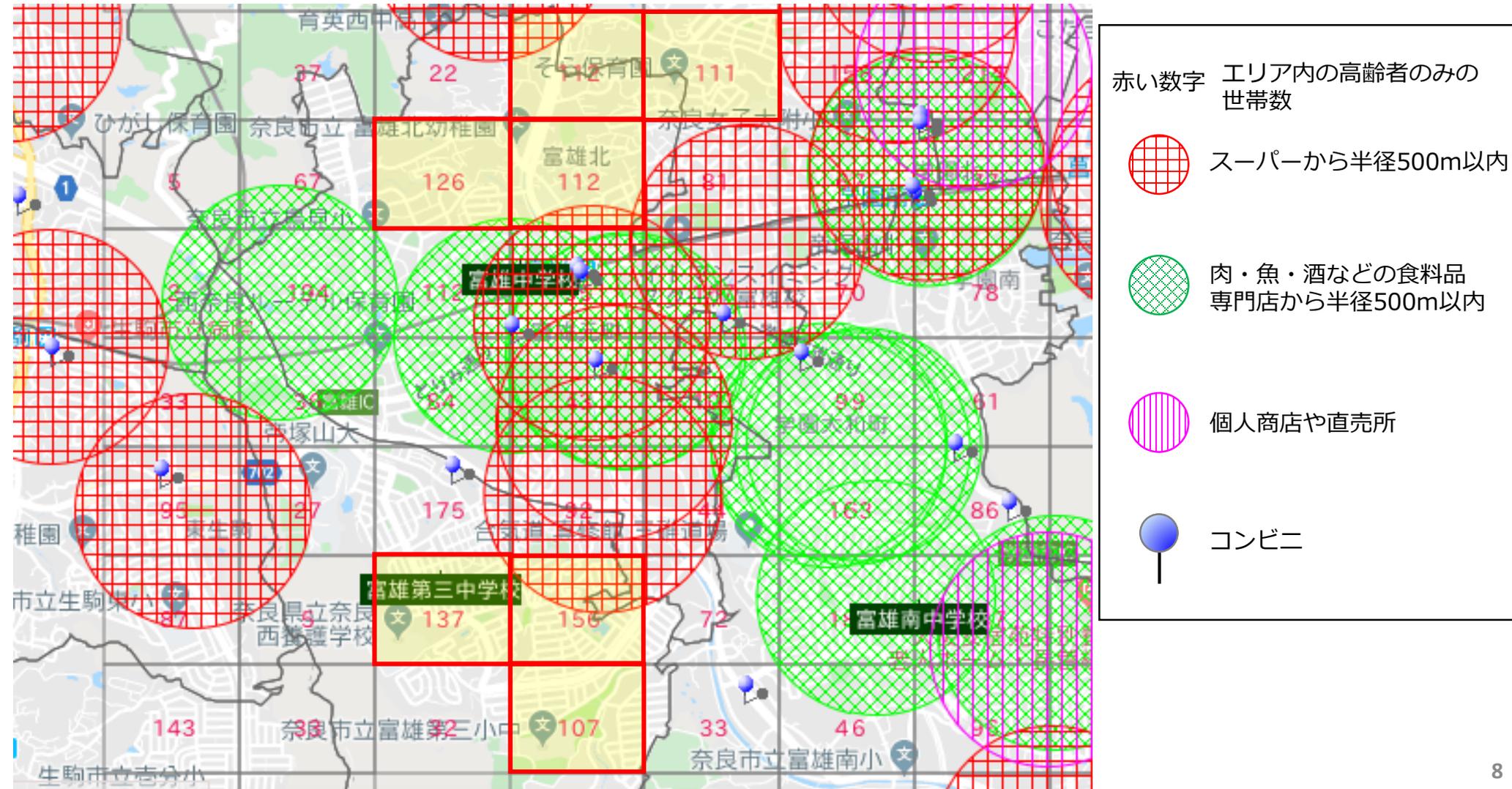
問20 あなたのご家庭の買い物環境を改善するためには、何が必要ですか。（○は3つまで）

	春日	三笠	若草	伏見	富雄	都南	田原	興東館柳生	登美ヶ丘	平城西	二名	京西	富雄南	平城	飛鳥	登美ヶ丘北	都跡	平城東	月ヶ瀬	都祁	富雄第三
対象者（人）	105	153	97	163	137	95	15	21	106	60	70	85	82	89	52	40	40	57	16	20	31
お店で買った商品の配達	12.4	24.8	26.8	18.4	28.5	16.8	6.7	9.5	27.4	25.0	35.7	17.6	14.6	21.3	21.2	12.5	15.0	24.6	6.3	20.0	25.8
お店や商店街への送迎サービス	6.7	12.4	15.5	8.6	16.8	8.4	33.3	19.0	8.5	6.7	14.3	20.0	11.0	10.1	11.5	0.0	15.0	21.1	12.5	25.0	16.1
移動販売車、移動スーパー	4.8	1.3	3.1	1.8	5.1	4.2	40.0	19.0	5.7	1.7	2.9	8.2	1.2	5.6	5.8	0.0	5.0	0.0	12.5	0.0	9.7
自宅等で電話やFAXで注文・配達	3.8	3.3	8.2	5.5	5.1	2.1	0.0	14.3	5.7	5.0	7.1	5.9	2.4	4.5	7.7	2.5	5.0	3.5	6.3	0.0	16.1
自宅等でインターネットで注文・配達	4.8	6.5	12.4	9.8	14.6	7.4	0.0	4.8	8.5	5.0	7.1	7.1	6.1	7.9	7.7	5.0	5.0	7.0	0.0	15.0	3.2
公共交通機関の充実	21.0	16.3	32.0	18.4	19.0	22.1	20.0	33.3	11.3	15.0	15.7	23.5	15.9	16.9	23.1	12.5	12.5	22.8	18.8	50.0	41.9
コミュニティバス・乗合タクシー等	8.6	11.1	13.4	9.2	12.4	13.7	26.7	14.3	2.8	8.3	12.9	12.9	4.9	10.1	9.6	5.0	2.5	14.0	6.3	10.0	16.1
インターネットでの購入方法の講習会	2.9	1.3	0.0	0.6	1.5	2.1	6.7	0.0	0.9	0.0	4.3	1.2	0.0	4.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
家族や知人の協力	5.7	3.3	8.2	7.4	7.3	5.3	13.3	9.5	10.4	3.3	4.3	7.1	6.1	6.7	5.8	2.5	5.0	10.5	12.5	15.0	3.2
介護ヘルパーやボランティア等の支援	3.8	3.3	6.2	1.2	5.8	3.2	6.7	4.8	1.9	3.3	1.4	2.4	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	1.8	6.3	5.0	6.5
特にない	52.4	47.1	27.8	39.9	32.1	40.0	6.7	33.3	47.2	56.7	38.6	32.9	56.1	43.8	46.2	60.0	47.5	35.1	25.0	5.0	29.0
その他	2.9	3.9	5.2	6.7	5.8	1.1	0.0	0.0	2.8	1.7	1.4	4.7	1.2	4.5	5.8	7.5	10.0	1.8	0.0	5.0	0.0
無回答	9.5	4.6	6.2	9.2	6.6	10.5	20.0	4.8	4.7	5.0	2.9	5.9	2.4	3.4	5.8	10.0	5.0	3.5	31.3	5.0	3.2

jSTAT MAPによる高齢世帯と店舗のカバーの状況

【富雄エリア】

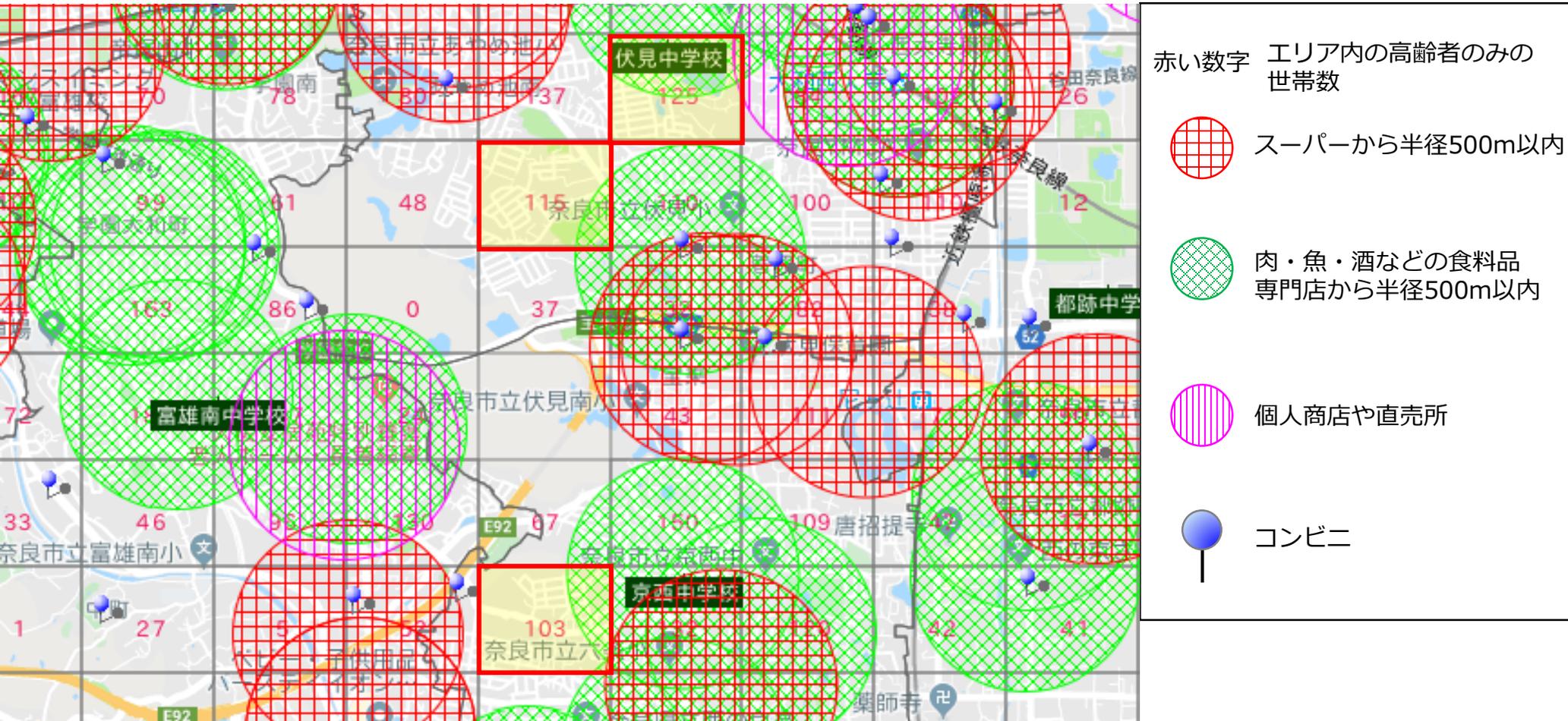
富雄北幼稚園近辺、富雄第三中学校近辺などがスーパーマーケットの空白地帯となっている



jSTAT MAPによる高齢世帯と店舗のカバーの状況

【伏見エリア・京西エリア】

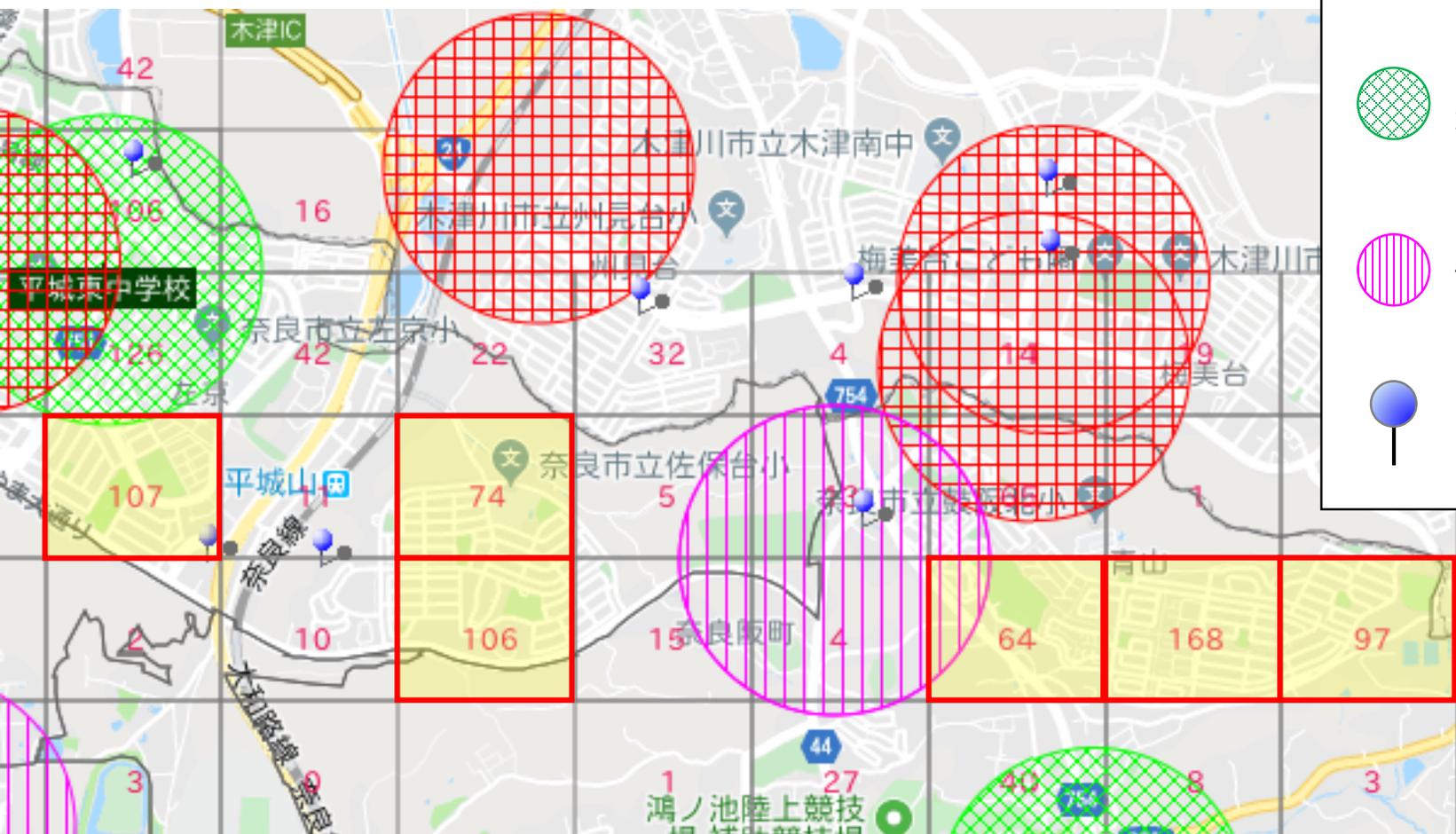
あやめ池南、疋田、若葉台、五条西、六条緑町などがスーパーマーケットの空白地帯



jSTAT MAPによる高齢世帯と店舗のカバーの状況

【佐保台・青山エリア】

青山町、平城山駅の周辺がスーパーマーケットの空白地帯となっている



赤い数字 エリア内の高齢者のみの世帯数



スーパーから半径500m以内



肉・魚・酒などの食料品
専門店から半径500m以内



個人商店や直売所



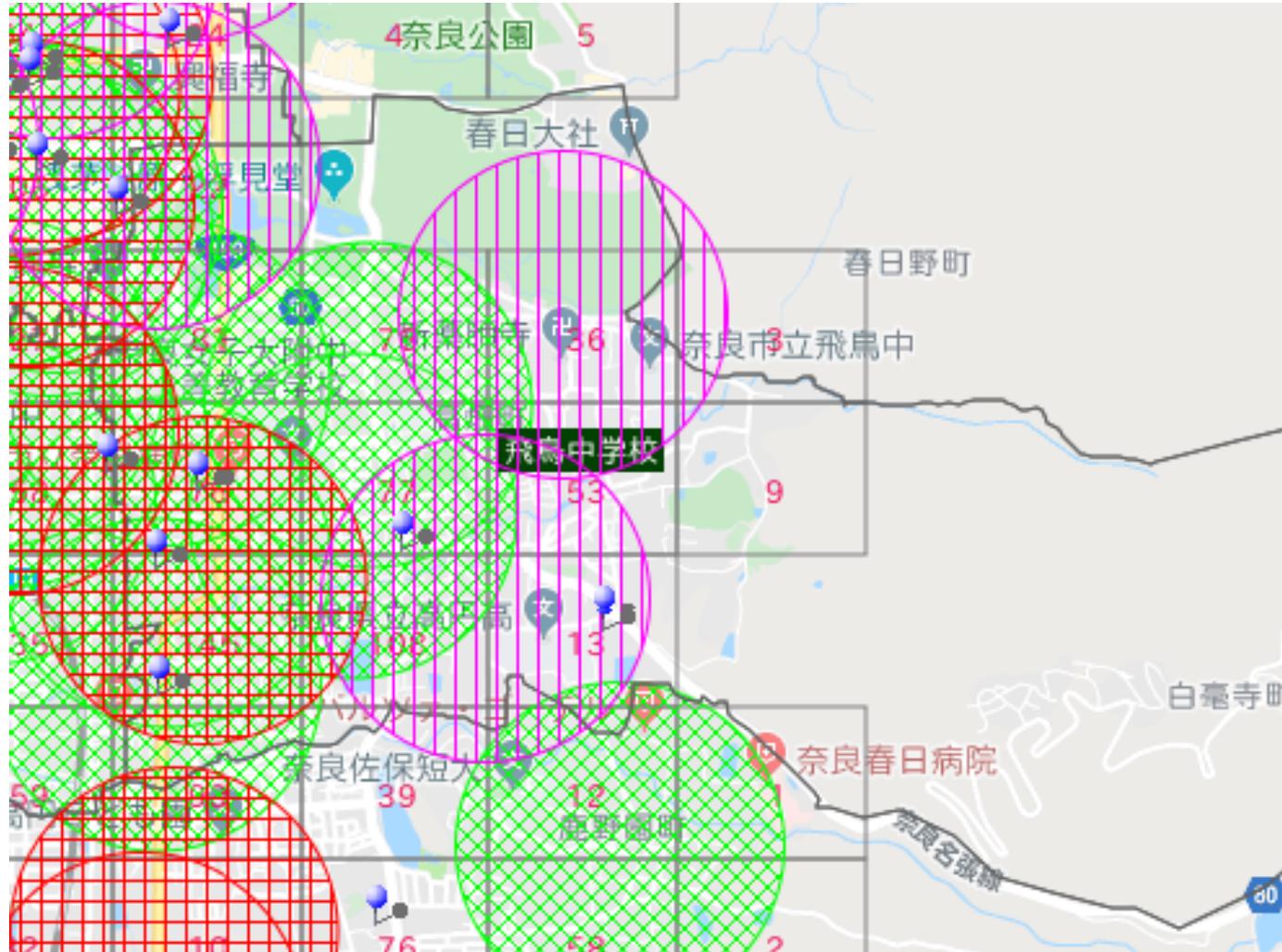
コンビニ

jSTAT MAPによる高齢世帯と店舗のカバーの状況

【飛鳥エリア】

新薬師寺周辺、高円高校周辺

→スーパーマーケットが近隣に無く、個人商店などが多い



赤い数字 エリア内の高齢者のみの世帯数



スーパーから半径500m以内



肉・魚・酒などの食料品
専門店から半径500m以内



個人商店や直売所



コンビニ