

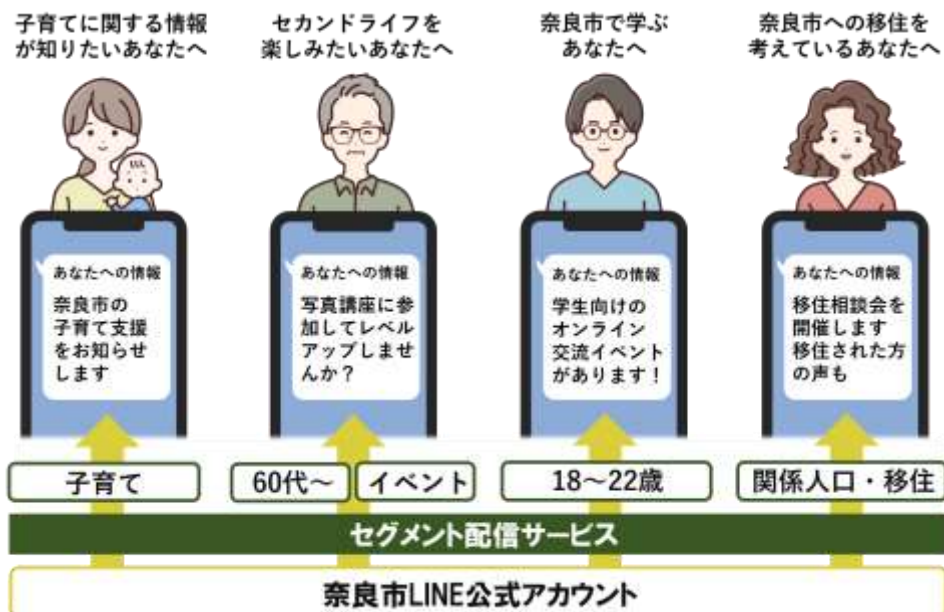
あなたの欲しい情報が届く！ 奈良市 LINE セグメント配信サービスを開始 ～スタンププレゼントキャンペーン 同時スタート～

奈良市は、奈良市 LINE 公式アカウントの新たなサービスとして、年齢・地域・興味のある分野などをあらかじめ登録していただくことで、一人ひとりそれぞれのニーズに合わせた情報をお届けする「セグメント配信サービス」を開始します。

また、より多くの方に奈良市の LINE を利用していただくための取組として、LINE スタンプのプレゼントキャンペーンを行います。

市民の皆さまがより簡単に必要な情報を得ることのできる環境づくりをめざします。

あなたの属性×興味のある分野＝あなたのための情報



- 年齢や性別、地域、興味のある分野を登録しておくことで、一人ひとりのニーズに合った情報を受け取れます。（防災などの緊急・重要情報は全員に配信）
- 広報紙やホームページに加え、LINE での情報提供機能を強化することで、日々スマホで情報を得ている若者、現役世代へも、新型コロナウイルス関連情報を含む最新情報を的確に伝える環境づくりをめざします。
- LINE を使ったアンケートで情報収集や意見募集を行い、セグメント配信サービスのほか、LINE でのサービス向上及び市の業務効率向上・経費削減につなげるため登録者数を増やす取り組みを今後も進めていきます。
- 奈良市 LINE 公式アカウントは令和2年6月に開設しました。
登録者数：8,126 人（令和3年2月8日現在）

友だち追加は
こちらから



1 セグメント配信サービス

(1) 利用開始日

令和3年2月9日（火） 正午

(2) サービスにあたって登録する内容

〈登録者の属性〉 年齢（誕生年）・性別・地域（町名）

〈興味のある分野〉

- 子育て
- イベント・観光
- 文化・芸術
- スポーツ
- 学び（講座の紹介）
- 奈良市の文化財
- 関係人口・移住

配信例



(3) 利用方法

A 未登録の場合

奈良市 LINE 公式アカウントの登録時、挨拶メッセージに続いてでてくる吹き出しのボタンより受信設定（セグメント配信サービス）アンケートを開始します。

B 登録済の場合

トーク画面下部にあるメインメニューの「受信設定」ボタンをプッシュすると受信設定（セグメント配信サービス）アンケートを開始します。



A

B

(4) システム提供事業者

株式会社 Bot Express

(5) 今後の展開

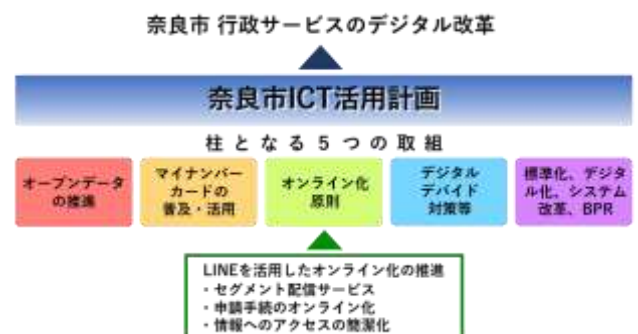
① LINE でできる手続の増強

LINE を活用した手続は、「奈良市 ICT 活用計画」のオンライン化原則（※）の取組の施策の一つとして、今後も増強予定です。

※オンライン化原則…手続きにおける情報通信の技術の利用等に係る取組。「すぐ使える」「簡単」「便利」な行政サービスを実現するため、従来の紙文化から脱却し、官民データ利活用に向けた行政手続等におけるオンライン化の原則、それに伴う情報システム改革・業務の見直しを推奨します。

② 情報収集によるサービスの向上

スタンププレゼントキャンペーンにより増えた登録者に対してLINEを使った市民アンケートで情報収集や意見募集を行い、セグメント配信他 LINE でのサービス内容の利便性の向上を図ります。



2 LINE スタンプ無料プレゼントキャンペーン

利用登録者数を増やすための取組として、人気アーティスト井上涼さんによる奈良市オリジナルアニメのキャラクター「ナラナラ」のスタンプ8種類を先着5万人に無料配布するキャンペーンを実施します。



(1) 配布期間・利用期間

- 令和3年2月9日（火）から（5万人に達し次第終了。最長5月8日まで）
- ダウンロードから90日間利用可能

※奈良市 LINE 公式アカウントを友だち登録しているか、新たに友だち追加するとスタンプがダウンロードできます。

(2) 予算

2,260 千円

※従来の LINE プロモーションスタンプに比べ安価でのプロモーションが可能となった、CPD スタンプ（従量課金制 2020 年 4 月スタート）を活用。

(3) キャラクター考案 アーティスト



井上 涼 さん

「快感」「楽しい」をテーマに、主に映像作品を、音楽・歌・アニメ等全て自作で作り上げるアーティスト。NHK Eテレで「びじゅチューン！」を放送中。

平成 27 年から奈良市オリジナルアニメの制作を担当。

<奈良市オリジナルアニメ> （カッコ内は発表年・現時点での再生回数）

- ・奈良市の取組を紹介する『奈良ならナラナラ！』シリーズ（平成 27 年・34 万回）
- ・18 歳選挙権がテーマの『エンジェルは選挙権がお好き』（平成 28 年・76 万回）
- ・ダイバーシティ（多様性）がテーマの『バラバラルル』（平成 28 年・85 万回）
- ・観光 PR 動画『ENJOYNARA』（平成 29 年・68 万回）

○奈良市オリジナルアニメの合計再生回数は 263 万回以上。



ノベルティグッズ
にも活用



オリジナルアニメ
はこちらから

〈参考〉

1 奈良市 LINE 公式アカウント

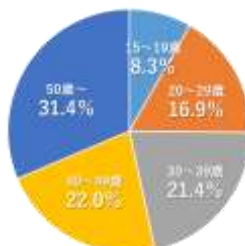
世代を問わず、普段使いのコミュニケーションツールとして浸透している LINE において、奈良市公式アカウントを令和 2 年 6 月に開設。

利用登録者数は 8,000 人を突破しました（令和 3 年 2 月 8 日現在）。

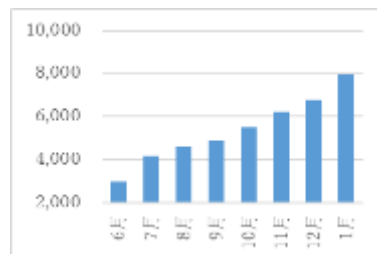
普段スマートフォンで
利用している SNS [国内]



LINE のユーザー属性
(年齢) [国内]



奈良市 LINE
利用登録者数の推移



LINE Business Guide 2021 年 1 月～6 月期版より

2 利用者登録方法

LINE を開き、「友だち追加」>「検索」で「@naracity」「奈良市」を検索して登録。または、下記コードをスマートフォンなどで読み取り登録。



3 その他 奈良市 LINE 公式アカウントで既に行っているサービス

(1) メインメニューから市ホームページへ簡単アクセス

トーク画面下部にあるメニューからは、ホームページや、新型コロナ関連情報など、関心の高い分野の情報へ、ワンタッチでアクセスが可能です。

(2) トークで申請（LINE でのオンライン申請）

令和 2 年 11 月より、全国で初めて、LINE での国民健康保険の手続きを開始しました。他の事業の申請についても、今後充実させていく予定です。

(3) メッセージ送信（※セグメント配信サービスを実施）

大きなイベント等多くの市民の方に積極的に伝えたい内容は、メッセージが来ていることが通知される「プッシュ型」で情報を発信。

(4) タイムラインへの配信

利用者が好きな時に閲覧できる「タイムライン」では、おすすめ情報や、季節の写真、市政情報、毎日の新型コロナウイルス関連情報等を投稿し、いいねやシェアなど、利用者同士での共感・共有（拡散）の場としての活用を進めています。

