

令和2年6月1日

奈良市 総合政策部 秘書広報課

ダイヤルイン 0742-34-4710

## 奈良市 LINE 公式アカウントの運用を開始します

奈良市では、6月1日から LINE 公式アカウントの運用を開始します。

新型コロナウイルス感染症への自治体の対応への注目が高まるいま、新しい生活様式の実践、第2波への備えなど、今後も日々変化する状況や支援についての情報提供が求められています。

現在も、本市では SNS による広報として、Facebook・Twitter・Instagram を運用しておりますが、より多くの市民の皆さまを必要とする情報へと繋ぐため、ユーザー数が多い LINE 公式アカウントを開始し、広報の伝達チャンネルを拡大します。

また、これまでの SNS と異なる点として、友だち登録したユーザーに対し情報の発信を通知することで、リアルタイムでの受け取ることができ、より効果的な情報伝達が可能となります。



**新型コロナウイルス感染症  
に関する情報などを中心に  
より多くの市民の皆さまへ発信します！**

**第2波への備え、新しい生活様式、支援策  
などの情報をリアルタイムで受け取り可能**



- 新しい生活様式、第2波への警戒、各支援など、新型コロナウイルス感染症対策に関する情報を中心に発信します。
- 情報の配信とともにユーザーに通知が届く「プッシュ型」のため、リアルタイムでの受け取りが可能となります。

## 1 奈良市 LINE 公式アカウントの運用を開始

【ID】@naracity

【QRコード】

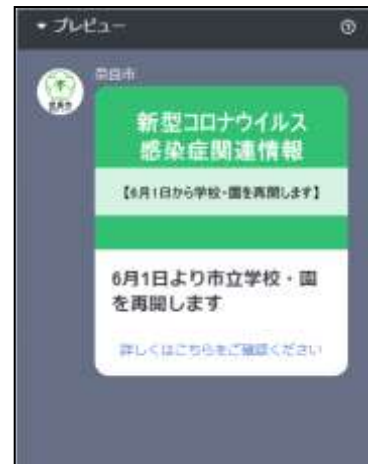


## 2 運用開始日時 令和2年6月1日(月曜日)正午公開開始

## 3 発信情報方法

### <トーク画面へのメッセージ配信>

友だち登録したユーザーへ配信するとともに通知が届く「プッシュ型」のでの発信となります。新型コロナウイルス感染症対策情報、災害情報など、確実にお届けしたい緊急情報を発信します。



### <タイムライン>

ホーム画面への投稿で、ユーザーへの通知はなく、気になる場合のみ自ら確認することができます。市のお知らせ、イベント情報などを投稿します。



### <リッチメニュー>

注目度の高い情報の Web ページへのリンクなどを設定し、情報へアクセスを促すことができます。状況による変更することも可能です。



### <画像を利用したメッセージの配信>

リンク付きの画像であるリッチメッセージやカードタイプメッセージを利用することで、ユーザーへのアピール力を高めます。



## 4 奈良市の SNS による広報

これまで、奈良市の SNS による広報として、Facebook・Twitter・Instagram の運用を行っていますが、その情報の発信はユーザーが自ら取りにいかねばならず（プル型）、各 SNS のユーザー以外には情報が届きにくいという面がありました。友だち登録したユーザーへ配信とともに通知が届く「プッシュ型」のでの発信が可能であり、ユーザー数が多い LINE での発信により、今後より広く、よりスムーズに、よりリアルタイムに情報を発信することが可能となります。

### <参考>

LINE 国内ユーザー数 約 8,400 万人

LINE 公式アカウント 友だち登録数(フォロワー数)

奈良市子ども未来部: 1,752 人 奈良県: 29,291 人

Facebook 国内ユーザー数 約 2,600 万人(奈良市フォロワー数 3,748 人)

Twitter 国内ユーザー数 約 4,500 万人(奈良市フォロワー数 9,740 人)

※奈良市及び奈良県のフォロワー数は 5 月 29 日現在

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大はおおむね抑制されているところではありますが、今後も第2波への備え、新しい生活様式の実践、まだまだ厳しい経済への支援など、日々変化する状況のなか、市民の皆さまが必要とされる情報は多くあります。

より多様な情報発信チャンネルを持つことで、市民の皆さまにとって、より届きやすく、利用しやすい情報発信を目指します。