

第3章 各種環境施策

第1節 地球温暖化対策

地球温暖化等の環境問題が地球規模で広がりを見せ、将来世代へも影響を及ぼすことが懸念されていることから、地球温暖化対策には、環境対策と経済活動を両立した持続性のある取組が求められています。

【実施事業】

1 奈良市地球温暖化対策地域協議会（通称：ならエコ・エコの和、NEW）

奈良市地球温暖化対策地域協議会は、地球温暖化対策の推進に関する法律第40条第1項に基づく組織で、平成20年（2008年）10月26日に設立されました。市民、事業者、行政等が対等な立場で和をもって協議し、パートナーシップにより地球温暖化対策等の活動を推進することで、環境（エコロジー）も経済（エコノミー）も持続可能な社会をめざしています。当協議会では、省エネ・創エネの推進、環境教育の推進、3Rの推進、公共交通機関の利用促進等のプロジェクトが進められています。

(1) 自転車シェアリング勉強会

平成30年（2018年）8月30日、奈良市内でシェアバイク事業を展開しているMobikeとドコモ・バイクシェアからそれぞれ説明をしていただき、質疑応答を行う勉強会を奈良市役所で開催しました。参加者は28人でした。



(2) 「暖かい住まいで健康長寿を実現しよう！～健康エコハウスのすすめ～」

平成31年（2019年）2月10日、奈良市生涯学習センターで健康にも省エネにも効果のある「健康エコハウス」に関する講演会を実施しました。慶應義塾大学理工学部教授伊香賀俊治氏による講演のほか、COOL CHOICE（＝賢い選択）の説明や、断熱住宅に取り組んだ事例発表を行いました。また、同会場において、内窓、ペアガラス、壁・床の断熱リフォーム建材などの展示・説明会及びCOOL CHOICE啓発と省エネグッズの紹介を行いました。参加者は29人でした。



(3) 桂文鹿落語会

平成31年（2019年）3月16日、奈良市ならまちセンターで奈良市出身の桂文鹿さんによる落語、桂雪鹿さんによるバイオリン漫談及び桂文鹿さんとNEW幹事とのエコ対談を実施しました。参加者は232人でした。



(4) 施設見学会

平成30年（2018年）12月4日、地域全体の視点でシステムの最適制御を行い、エネルギーを効率良く使う街づくりが進む「岩崎地区スマートエネルギーネットワーク」および「大阪ガスhu+gMUSEUM」の施設見学会をNEW会員向けの勉強会として実施しました。参加者は13人でした。

(5) 「奈良公園でネイチャーゲームと万華鏡作り」

平成30年（2018年）8月19日、奈良公園で自然とふれあうネイチャーゲームや奈良公園の自然を使った万華鏡作りを行いました。参加者は17人でした。



(6) 奈良県立大学との連携協定の取組

人的、知的資源の交流及び活用を図ることで相互の進展を目指すとともに、地域社会への貢献並びに地域の活性化を図ることを目的に奈良県立大学との連携協力に関する協定を平成29年（2017年）12月に締結しました。平成30年度（2018年度）は、省エネ・3R・交通プロジェクトの企画・実施を中心として、エコエコサロンなどのイベントなども学生に案内し、学生の学ぶ意欲を向上し、積極的な参加を促しました。

(7) 「茶話～タイムズ」の発行

COOL CHOICE普及啓発チラシとして、車から公共交通・自転車・徒歩への転換を促す「茶話～タイムズCOOL CHOICE版特集号」を20,000部作成し、「モビリティウィーク&カーフリーデーなら」において配布するとともに、市公共施設や市立小学校3年生～6年生全クラス及び中学校・高等学校の全生徒に配布しました。



(8) 「モビリティウィーク&カーフリーデーなら実行委員会」への参画

地球温暖化や大気汚染、渋滞など、都市における車中心の生活から引き起こされる諸問題を解決し、持続可能な移動手段へと転換を目指す総合的な政策を実現するための啓発活動を実施する「モビリティウィーク&カーフリーデーなら実行委員会」に参画しました。3回(5/29、7/6、3/26)の実行委員会に出席し、実行委員会の会計監査を実施しました。9月22日のカーフリーデーイベントにおいては、「自転車と歩く“なら”みどころマップ」の展示を行うとともに、プラスチック使用削減啓発のための麦ストローのしゃぼん玉を実施し、「茶話〜タイムズ」の配布を行いました。



2 国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」普及啓発

パリ協定で日本の約束草案に掲げられた、2030年度(令和12年度)の温室効果ガス排出量を2013年度(平成25年度)比で26%削減するという目標を達成するため、地域の民生・需要分野や家庭・個人の自発的な取組を促し、地域住民や各種団体と連携して、地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」の普及啓発を実施しました。

(1) おしえてECOキッズ・あつまれECOキッズ

「おしえてECOキッズ」として、環境講座「ECOキッズ!ならの子ども」を受講した小学生等を対象にエコアイデアコンテストを実施しました。応募のあった148点の作品から、47点を最優秀・優秀・入選として選考し、その表彰式及び発表会を開催するとともに、啓発コーナー・体験コーナーで多くの子どもたちに楽しくエコを学んでもらう機会としてイベント「あつまれECOキッズ!」をならまちセンターで開催し、約500人が来場しました。



(2) COOL CHOICEセミナー

奈良市地球温暖化対策地域協議会や市内で活動している環境NPO団体等の協力を得て、家庭でできる省エネのコツや自然エネルギーの活用等について専門家が出向いてセミナーを10回開催し、208人の参加がありました。

