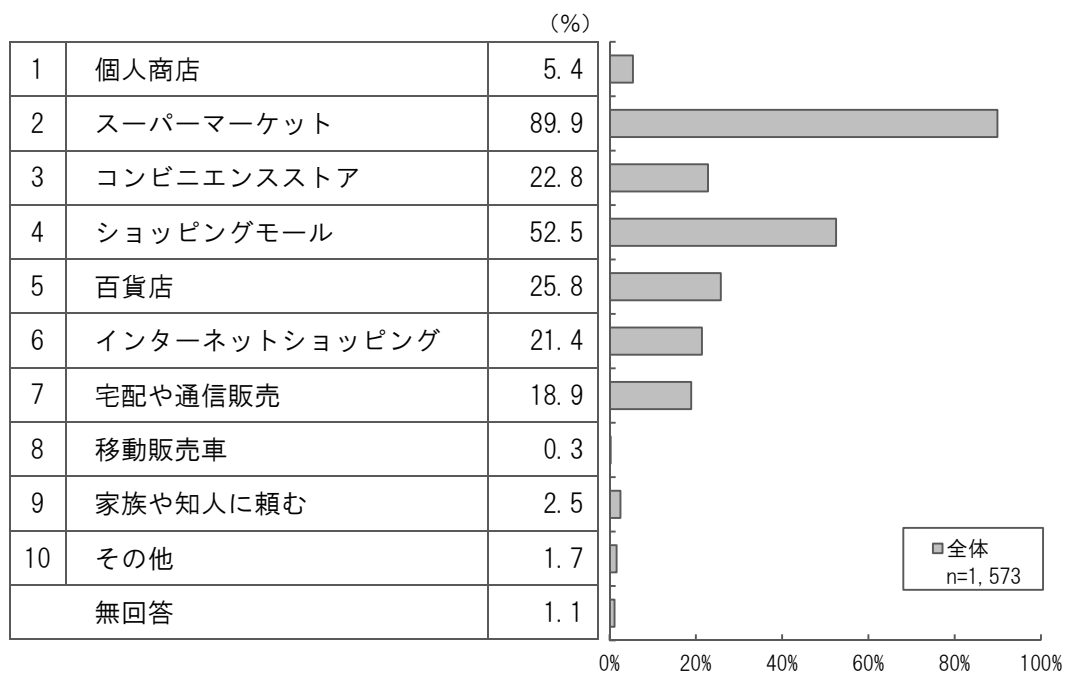


5 日ごろの買い物環境について

問 18 あなたは、食料品や衣料品、日用品を主にどこで購入していますか。
(○は3つまで)

食料品や衣料品、日用品をどこで購入するかについて、「スーパーマーケット」が89.9%と最も高く、次いで「ショッピングモール」が52.5%となっています。



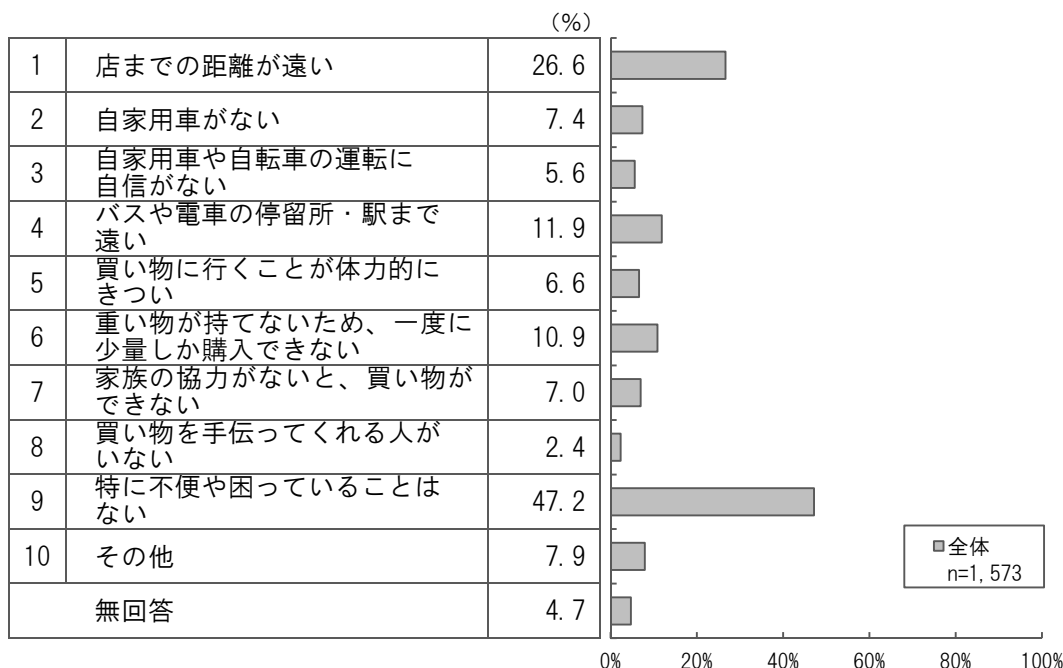
【 性・年齢別 】

性・年齢別では、性別を問わず全ての年齢区分で「スーパーマーケット」が最も高くなっており、年齢が上がるにつれて「百貨店」の割合が高くなっています。

	1位	2位	3位	4位	5位
男性・18～39歳	スーパーマーケット 82.7%	ショッピングモール 60.0%	コンビニエンスストア 49.1%	インターネットショッピング 35.5%	百貨店 12.7%
男性・40～64歳	スーパーマーケット 84.1%	ショッピングモール 59.3%	インターネットショッピング 31.3%	コンビニエンスストア 28.0%	百貨店 15.4%
男性・65歳以上	スーパーマーケット 94.9%	ショッピングモール 45.2%	百貨店 29.1%	コンビニエンスストア 22.9%	宅配や通信販売 15.1%
男性・年齢不詳	スーパーマーケット 100.0%	百貨店 100.0%	インターネットショッピング 100.0%		
女性・18～39歳	スーパーマーケット 89.9%	ショッピングモール 70.4%	インターネットショッピング 31.7%	コンビニエンスストア 29.1%	百貨店 16.6%
女性・40～64歳	スーパーマーケット 92.5%	ショッピングモール 57.6%	インターネットショッピング 26.0%	百貨店 24.9%	宅配や通信販売 23.1%
女性・65歳以上	スーパーマーケット 90.7%	百貨店 40.4%	ショッピングモール 39.0%	宅配や通信販売 28.5%	コンビニエンスストア 14.0%
女性・年齢不詳	スーパーマーケット 100.0%	百貨店 100.0%	コンビニエンスストア 50.0%	インターネットショッピング 50.0%	
性別不詳・18～39歳	スーパーマーケット 62.5%	インターネットショッピング 50.0%	コンビニエンスストア 37.5%	ショッピングモール 25.0%	百貨店 12.5%
性別不詳・40～64歳	スーパーマーケット 100.0%	ショッピングモール 55.6%	個人商店 33.3%	インターネットショッピング 33.3%	コンビニエンスストア 22.2%
性別不詳・65歳以上	スーパーマーケット 71.4%	百貨店 57.1%	コンビニエンスストア 28.6%	インターネットショッピング 28.6%	宅配や通信販売 14.3%
性別不詳・年齢不詳	スーパーマーケット 57.1%	ショッピングモール 35.7%	個人商店 14.3%	コンビニエンスストア 14.3%	家族や知人に頼む 14.3%

問 19 あなたが買い物の際に不便に感じたり、困っていることは何ですか。
(○は3つまで)

買い物の際に不便を感じたり、困っていることについて、「店までの距離が遠い」が26.6%と最も高くなっていますが、「特に不便や困っていることはない」が47.2%と半数近くになっています。



【 居住地域（中学校区別） 】

居住地域（中学校区）別では、市の東側の田原、興東館柳生、月ヶ瀬、都祁だけではなく、市の中央から西側にかけて若草、平城東、富雄第三においても、「店までの距離が遠い」が最も高くなっています。

	1位	2位	3位
全体	特に不便や困っていることはない 47.2%	店までの距離が遠い 26.6%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 11.9%
春日	特に不便や困っていることはない 59.0%	店までの距離が遠い 19.0%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 10.5%
三笠	特に不便や困っていることはない 57.5%	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない 13.7%	店までの距離が遠い 11.8%
若草	店までの距離が遠い 44.3%	特に不便や困っていることはない 30.9%	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない 14.4%
伏見	特に不便や困っていることはない 44.2%	店までの距離が遠い 18.4%	自家用車や自転車の運転に自信がない 12.9%
富雄	特に不便や困っていることはない 48.2%	店までの距離が遠い 24.1%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 13.9%
都南	特に不便や困っていることはない 46.3%	店までの距離が遠い 25.3%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 13.7%

奈良市

	1位	2位	3位
田原	店までの距離が遠い 73.3%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 40.0%	特に不便や困っていることはない 20.0%
興東館柳生	店までの距離が遠い 61.9%	特に不便や困っていることはない 23.8%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 19.0%
登美ヶ丘	特に不便や困っていることはない 50.0%	店までの距離が遠い 16.0%	家族の協力がないと、買い物ができない 12.3%
平城西	特に不便や困っていることはない 65.0%	店までの距離が遠い 16.7%	自家用車がない 13.3%
二名	特に不便や困っていることはない 54.3%	店までの距離が遠い 21.4%	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない 12.9%
京西	特に不便や困っていることはない 34.1%	店までの距離が遠い 30.6%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 18.8%
富雄南	特に不便や困っていることはない 54.9%	店までの距離が遠い 22.0%	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない 8.5%
平城	特に不便や困っていることはない 49.4%	店までの距離が遠い 27.0%	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない 18.0%
飛鳥	特に不便や困っていることはない 48.1%	店までの距離が遠い 36.5%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 11.5%
登美ヶ丘北	特に不便や困っていることはない 62.5%	店までの距離が遠い 17.5%	家族の協力がないと、買い物ができない 7.5%
都跡	特に不便や困っていることはない 50.0%	店までの距離が遠い 27.5%	自家用車がない 10.0%
平城東	店までの距離が遠い 43.9%	特に不便や困っていることはない 40.4%	自家用車がない 12.3%
月ヶ瀬	店までの距離が遠い 81.3%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 18.8%	特に不便や困っていることはない 12.5%
都祁	店までの距離が遠い 80.0%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 35.0%	特に不便や困っていることはない 25.0%
富雄第三	店までの距離が遠い 51.6%	特に不便や困っていることはない 35.5%	バスや電車の停留所・駅まで遠い 29.0%

問 20 あなたのご家庭の買い物環境を改善するためには、何が必要ですか。
(○は3つまで)

買い物環境を改善するために何が必要かについて、「お店で買った商品の配達」が21.4%と最も高く、次いで「公共交通機関の充実」が19.8%となっています。

