

平成27年度 主な事業の要求・査定状況

※主な事業とは、市が実施しようとする新規事業・投資的経費等を中心に抜粋したもので、市が行う全ての事業を掲載したものではありません。

総合政策部

(単位:千円)

担当課	事項	要求額	要求内容	査定額	査定理由
総合政策課	空家等対策計画策定経費	10,420	空き家等の実態調査を行い、空家等対策計画を策定することで、危険家屋の解消と利活用に取り組む。	8,000	B
総合政策課	(仮)奈良市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経費	4,500	人口減少対策に取り組むため、今後5か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策をまとめた地方版総合戦略を策定する。	0	F
奈良ブランド推進課	空き家等総合対策事業	8,867	空き家総合対策窓口を設置し、空き家バンクの創設、適切な維持管理や利活用等の相談窓口・セミナー等を実施する。	0	F
奈良ブランド推進課	三世同居・近居住宅支援事業	5,300	市外在住の子育て世帯が市内の親世帯と同居・近居するために持家取得やリフォームを行う費用を一部補助し、転入・定住につなげる。	0	F
奈良ブランド推進課	空き家バンク活用支援事業	28,750	空き家バンクに登録された物件に対し、改修・移転費用の一部を補助する。	0	F
奈良ブランド推進課	シティプロモーション・ホームページ制作事業	6,339	定住・交流人口の増加を目指し、奈良市の施策やイベント情報を積極的に発信するため、定住専用のホームページを制作する。	0	F
奈良ブランド推進課	定住促進事業	5,669	定住促進事業全体のアドバイザーを招致するとともに、奈良市が実施する支援策や強み・魅力を発信するためのPR事業を実施する。	0	F
奈良ブランド推進課	東部地域振興事業	17,306	東部地域活性化を図るため、アウトドアツーリズムの環境整備・情報発信等を行うとともに、地域づくり活動や農産物直売所の充実に向けた支援を行う。	9,000	C
奈良ブランド推進課	大和茶PR事業	2,533	大和茶の知名度を上げ普及を図るため、大和茶の体験ツアーやウェルカムドリンク事業等により、PRを行う。	2,000	B
奈良ブランド推進課	古都華ブランド化戦略事業	2,454	奈良市産いちご「古都華」を古都ならではのブランドとして確立させるため、広報チラシ・ポスターの制作、PRイベントを実施する。	0	F
奈良ブランド推進課	大和茶・日本酒海外戦略事業	8,125	大和茶・日本酒の販路拡大のため、海外の企業等を奈良へ招聘し、大和茶の産地や日本酒の蔵元などを紹介・案内する。	6,000	B
奈良ブランド推進課	奈良市の食×観光PR事業	14,928	奈良市産食材を地域ブランドとして確立するため、農産物や加工品を奈良の食の歴史・文化とともに首都圏及び市内でPRする。	14,500	B
奈良ブランド推進課	都祁加工施設改修事業	29,680	奈良市産農畜産物の加工品製造を行う奈良市都祁農畜産物処理加工施設の老朽化に伴い、施設・設備の改修を行う。	29,680	A
危機管理課	緊急告知型ラジオ放送設備等導入経費	9,974	自動起動装置付の緊急告知型防災ラジオを避難支援等関係者等に配布し、災害時における緊急情報の伝達を容易にする。	4,200	B

査定理由 A: 要求どおり全額を認めているもの

B: 単価・数量・金額を精査し、所要額を予算措置したもの

C: 実施方法の変更や内容の見直しを行い、所要額を予算措置したもの

D: 優先順位をつけ、一部もしくは全部を次年度以降に先送りしたもの

E: 実施時期・事業効果の検討等、内容調整が必要と判断したもの

F: 国の補正予算を活用して、一部もしくは全部を平成26年度に前倒ししたもの